

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

28 марта 2014 года

г. Саратов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <.....>, рассмотрев заявление (вх. № 29 от 29.01.2014) <.....> о получении им рекламного смс-сообщения без предварительного согласия, что содержит признаки нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ " О рекламе",

### У С Т А Н О В И Л:

В Саратовское УФАС России поступило заявление (вх. № 29 от 29.01.2014) <.....>, переданное ФАС России, о получении им на номер <.....> СМС-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- "Успейте заключить Сделку Года! Скидка года на автомобили Mazda до 25%, до 25 декабря в Рольф Восток: 84957858000", поступило: 19.12.2013 в 11:56.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 35-ФЗ "О рекламе" распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из заявления <.....>, данное рекламное СМС-сообщение было получено без предварительного согласия абонента, что содержит признаки нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ " О рекламе".

Саратовским УФАС России был направлен запрос оператору связи абонентского номера <.....> ОАО "ВымпелКом", согласно полученному ответу было

установлено, что ОАО "ВымпелКом" не является рекламодателем или рекламораспространителем рекламы от отправителя коротких текстовых сообщений + 79023708299.

Вместе с тем, СМС-сообщение следующего содержания: "Успейте заключить Сделку Года! Скидка года на автомобили Mazda до 25%, до 25 декабря в Рольф Восток: 84957858000" было отправлено через смс-центр + 79023708299 оператор связи ОАО "СМАРТС".

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ " О рекламе", реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п. 3 ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ " О рекламе" недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ " О рекламе" распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ " О рекламе".

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### О П Р Е Д Е Л И Л:

Назначить дело **№ 5- 14р** к рассмотрению на **14 мая 2014 года в 14 часов 30**

1. **1.минут** по адресу: г. Саратов, ул. Вольская, 81, 3 этаж.

Признать лицами, участвующими в деле:

2. 2. В качестве **Заявителя** – <.....> (<.....>);

В качестве **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:**

- **ОАО "СМАРТС" (443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корпус 2).**

**ОАО "СМАРТС" (443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корпус 2)** в срок до **12 мая 2014 года** представить в Саратовское УФАС России следующие документы и информацию:

- Письменные объяснения по факту нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона "О рекламе";
  - Документальное подтверждение наличия согласия абонента <.....>
3. 3. на получение СМС-сообщения от ОАО "СМАРТС";
- Копии учредительных документов ОАО "СМАРТС" со всеми изменениями и дополнениями;
  - Любые другие сведения, которые, по мнению ОАО "СМАРТС", будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению дела.

Явка представителя **ОАО "СМАРТС"** для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в деле обязательна.

Председатель Комиссии

<.....>