

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 05-14/12-2016

08 ноября 2016 года

г. Улан-Удэ

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 05-14/12-2016, возбужденного в отношении ООО «Гарантия» юридический адрес: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а» офис 102, ОГРН 1160327055668 ИНН/КПП 0326545698/032601001, ранее к административной ответственности не привлекалось,

08 ноября 2016 года в помещении Бурятского УФАС России, по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, кабинет № 106,

в присутствии генерального директора ООО «Гарантия» Х.,

УСТАНОВИЛА:

04.08.2016 в Бурятское УФАС России поступило обращение Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Бурятия, указывающее на наличие признаков нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе в содержании следующей рекламы: *«Материнский капитал. Займы. Бесплатные консультации по распоряжению. 61-43-49, 61-37-94. Гостиница «Бурятия», каб. 102,1 эт.»*, распространение которой осуществлялось по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а».

В ходе рассмотрения обращения Бурятским УФАС России установлено, что ООО «Гарантия» не является лицом, осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)»; не включено в государственный реестр финансовых/микрофинансовых организаций.

По результатам рассмотрения заявления Бурятским УФАС России 29.08.2016 возбуждено дело по признакам нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе, в соответствии с которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 13 статьи 28 Закона о рекламе возложена в равной степени на рекламодателя и рекламодателя.

Рекламодатель в лице ООО «Арсенал» и рекламодатель в лице ООО «Гарантия» были привлечены к участию в рассмотрении дела в качестве

ответчиков, Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Бурятия в качестве заявителя.

Комиссия, рассмотрев 27.09.2016 обстоятельства и материалы дела, установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Реклама следующего содержания: *«Материнский капитал. Займы. Бесплатные консультации по распоряжению. 61-43-49, 61-37-94. Гостиница «Бурятия», каб. 102,1 эт.»* соответствует понятию рекламы.

Из материалов дела установлено, что собственником здания, расположенного по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а», на основании свидетельства о государственной регистрации права от 07.10.2013 является ООО «Арсенал».

Между ИП Х. (арендатор) и ООО «Гарантия» (субарендатор) с согласия собственника в лице ООО «Арсенал» заключен договор субаренды нежилого помещения № 01.05.102/16 от 01.05.2016, в соответствии с которым субарендатору передано в пользование помещение № 102 на 1 этаже здания гостиницы «Бурятия» по ул. Коммунистическая, 47 «а».

25.07.2006 между ООО «Арсенал» и ООО «Гарантия» заключен договор № 400/16 на размещение рекламной конструкции, составлен акт размещения рекламной конструкции и план размещения объекта наружной рекламы.

Согласно приходным кассовым ордерам ООО «Гарантия» осуществило перечисления ООО «Арсенал» в счет арендной платы по договору за размещение рекламной конструкции (счета на оплату № 311 от 27.07.2016, № 343 от 01.08.2016).

ООО «Гарантия» в арендуемом помещении осуществляет деятельность в качестве агентства по операциям с недвижимостью, в области права, предоставления денежных ссуд под залог недвижимого имущества.

ООО «Гарантия» не обладает статусом финансовой или микрофинансовой организации.

В соответствии с частью 7 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору

займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

-кредитной организацией в соответствии с Федеральным [законом](#) «О банках и банковской деятельности»;

- кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным [законом](#) от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;

-иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

Поскольку ООО «Гарантия» осуществляет данную деятельность в силу пункта 4 части 7 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», Комиссия считает, что имеются основания для переквалификации вменяемого нарушения на часть 7 статьи 5 и часть 1 статьи 28 Закона о рекламе в силу следующего. -

Общие требования к рекламе установлены статьей 5 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания рассматриваемой рекламы затруднительно установить, что является объектом рекламирования и на что обращено внимание потребителей рекламы, поскольку в рекламе выделены слова «материнский капитал» и «займ».

Вместе с тем, из содержания рекламы невозможно установить, что рекламодаделец осуществляет предоставление заемных средств, которые погашаются впоследствии за счет средств материнского (семейного) капитала.

ООО «Гарантия» осуществляет данную деятельность на основании статьи 807 ГК РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 807 ГК РФ по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

Поскольку деятельность ООО «Гарантия» связана с предоставлением под заем денежных средств гражданам и осуществляется на основании статьи 807 ГК РФ, то такая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) ГК РФ наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

[Статьей 1473](#) ГК также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)).

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)).

Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

В нарушение данной правовой [нормы](#) в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

Рекламодателем рекламы является ООО «Гарантия» по договору на размещение рекламной конструкции № 400/16 от 25.07.2016.

Рекламораспространителем является собственник здания, расположенного по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а» - ООО «Арсенал».

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно статье 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе; рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Решением Комиссии по делу № 05-12/12-2016 реклама следующего содержания: *«Материнский капитал. Займы. Бесплатные консультации по распоряжению. 61-43-49, 61-37-94. Гостиница «Бурятия», каб. 102,1 эт.»*, распространение которой осуществлялось по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а», признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе».

Решение передано уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении лица, виновного в совершении административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП РФ Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

25.10.2016 в отношении ООО «Гарантия» составлен протокол об административном правонарушении.

Рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось 08.11.2016.

Рассмотрев все обстоятельства дела об административном правонарушении, установлено, что событие административного правонарушения имело место, состав административного правонарушения образуют:

Объектом правонарушения являются общественные правоотношения, охраняемые законодательством о рекламе, запрещающие распространение рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования и наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

Объективная сторона правонарушения - нарушение требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе в части отсутствия в рекламе: *«Материнский капитал. Займы. Бесплатные консультации по распоряжению. 61-43-49, 61-37-94. Гостиница «Бурятия», каб. 102,1 эт.»*, распространение которой осуществлялось по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а», признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе» существенной информации об объекте рекламирования и наименования, лица, оказывающего финансовую услугу.

Субъективная сторона характеризуется виной в форме неосторожности, т.к. лицо не предвидело возможности наступления неблагоприятных последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Субъектом правонарушения является рекламодаделец - ООО «Гарантия».

Местом совершения административного правонарушения является место распространения ненадлежащей рекламы: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а».

Время совершения административного правонарушения: период распространения ненадлежащей рекламы: с 25.07.2016 по 06.08.2016.

Таким образом, установлено, что в действиях ООО «Гарантия» содержится состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Согласно части 1 статьи 4.1. КоАП административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.

Обстоятельств смягчающих или отягчающих административную ответственность не установлено.

Согласно [статье 3.1](#) КоАП административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу [пункта 1 части 1 статьи 3.2](#) КоАП за совершение административных правонарушений могут устанавливаться и применяться административные наказания, в частности, предупреждение.

Предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи КоАП РФ.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (часть 2 статьи 3.4 КоАП).

ООО «Гарантия» является субъектом малого предпринимательства; численность работников за 2016 год составляет 1 чел. и доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности с момента создания и по состоянию на текущую дату, составляет менее 400 млн. руб.

Административное правонарушение ООО «Гарантия» совершено впервые, отсутствуют причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей; объектам животного и растительного мира; окружающей среде; объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации; безопасности государства; угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствие имущественного ущерба.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10,

29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Гарантия» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Привлечь ООО «Гарантия» к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу, в вышестоящий орган либо в Арбитражный суд Республики Бурятия в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.