

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу 1/4-р  
об административном правонарушении

**Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области Лунев Андрей Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, возбужденном в отношении «ФИО»,**

### УСТАНОВИЛ:

17 января 2018 в отношении «ФИО» составлен протокол об административном правонарушении.

Согласно протоколу, в ноябре 2017 года «ФИО» на заднем стекле автомобиля «...» с регистрационным знаком «...», принадлежащем ей на основании свидетельства о регистрации ... распространяла рекламу финансовых услуг. Данная реклама распространялась с нарушением требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как «ФИО» не является представителем кредитной организацией, а является физическим лицом не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В действиях «ФИО» имеются признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

При составлении протокола 17.01.2018 г. присутствовали представители «ФИО» по доверенности от 18 января 2017 года.

В протоколе представитель «ФИО» указал следующее: «С протоколом ознакомлен. Не согласен. На момент установления факта наличия рекламы на автомобиле, данное транспортное средство из законного владения по причине его передачи 05.09.2017 г. На момент установления фактов, изложенных в протоколе, собственником автомобиля являлось иное лицо, а не «ФИО» На основании изложенного «ФИО» не является субъектом данного правонарушения. Копию договора купли-продажи и копию ПТС прилагаю".

В дополнение, представителем были представлены ксерокопии Договора купли-продажи транспортного средства от, паспорта транспортного средства № ...

В заседании 25 января 2017 года присутствовали представители «ФИО» (доверенность от 18.01.2017 г.), которые поддержали ранее заявленные требования.

Исследовав протокол, материалы дела пришел к следующему.

Решением Еврейского УФАС России от 26 декабря 2017 года «ФИО» признана нарушившей часть 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с размещением ненадлежащей рекламы займов.

Согласно вышеуказанному решению, реклама распространяется на автомобиле, принадлежащем «ФИО», которая не осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, вышеуказанная реклама финансовых услуг, размещенная на заднем стекле автомобиля с регистрационным знаком «...» распространяется с нарушением части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных [частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28](#) несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространителем указанной рекламы является «ФИО».

В связи с изложенным следует, что «ФИО» нарушена часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» - реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

За нарушение ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно письму Центрального банка РФ № ... от ... г., Дальневосточного главного управления Отделения по Хабаровскому краю Центрального банка Российской Федерации, ООО «...» размещает на автотранспортном средстве с регистрационным знаком «...» рекламу о предоставлении займов под залог по адресу: ..., при этом реклама не содержит данных о правовом статусе займодавца.

Центральным банком представлена фотография рекламы от 10.11.2017 г., размещенной на автотранспортном средстве «...» с регистрационным знаком «...».

Собственником автомобиля «...» с регистрационным знаком «...» является «ФИО» на основании свидетельства о регистрации ... № .... Согласно страховому полису ОСАГО № ... «ФИО» лицом допущенным к управлению транспортным средством является «ФИО».

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 3 закона о потребительском кредите, потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

Статьей 4 закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

На основании сведений о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских хозяйств), размещенных на официальном сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации, «ФИО» не зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя или КФХ, «ФИО» является физическим лицом и не осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, реклама распространяется на автомобиле, принадлежащем «ФИО», которая не осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, вышеуказанная реклама финансовых услуг, размещенная на заднем стекле автомобиля с регистрационным знаком «...» распространяется с нарушением части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных [частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28](#) несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространителем указанной рекламы является «ФИО».

Доводы представителя «ФИО» являются несостоятельными, поскольку согласно письму ГИБДД УМВД России по Еврейской автономной области № ... от ..., по информации базы данных ФИС ГИБДД-М, автомобиль марки «...», ... года выпуска (установлен кузов ... года выпуска), государственный регистрационный знак «...», зарегистрирован с 22.08.2017 года по настоящее время за гражданкой «ФИО».

Таким образом, субъектом деяния, является «ФИО».

В ноябре 2017 года «ФИО» на заднем стекле автомобиля «...» с регистрационным знаком «...», принадлежащем ей на основании свидетельства о регистрации ТС № ... № ... распространяла рекламу финансовых услуг: «...». Данная реклама распространялась с нарушением требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как «ФИО» не является представителем кредитной организации, а является физическим лицом не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Действия «ФИО» квалифицируются по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение законодательства о рекламе.

Обстоятельств смягчающих и отягчающих административную ответственность не установлено.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, отсутствие смягчающих

и отягчающих административную ответственность обстоятельств.

На основании вышеизложенного, статьи 33 Федерального закона «О рекламе», статей 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать «ФИО» виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ей административное наказание в виде административного штрафа в размере 2 000 (две тысячи) рублей.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель: УФК по Еврейской автономной области (Еврейское УФАС России),

ИНН 7901532980, КПП 790101001, код 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКATO 99401000000

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Еврейской автономной области БИК 049923001, лицевой счет 03781872950

Расчетный счет 40101810700000011023.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Еврейское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Биробиджанском районном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель управления  
Лунев

А.А.

Копию настоящего постановления получил  
2018 год

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_

---

(подпись)

(инициалы и фамилия)