

## РЕШЕНИЕ

по делу № 026/05/8-99/2022 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

24 марта 2022 года г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Верёвкина Т.В. – главный специалист - эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;  
Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/8-99/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП <\*\*\*> признаков нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП <\*\*\*>, надлежащим образом уведомленного о времени и месте составления протокола согласно Отчёта об отслеживании отправления с почтовым идентификатором № 80095469554726. ИП <\*\*\*> не подключился посредством системы (программы) «TrueConf».

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

29.10.2021 года в г. Ставрополе на троллейбусе под порядковым номером 212 была зафиксирована реклама следующего содержания: со стороны дверей «Доставка и предзаказ 64-55-66 ул. 50 лет ВЛКСМ, 58Г shaverma\_stav \* ШАВЕРМА С нами вкуснее», со стороны задней накопительной площадки на кузове троллейбуса – «ул. 50 лет ВЛКСМ, 58 shaverma\_stav С нами вкуснее ШАВЕРМА Доставка и предзаказ 64-55-66». Позже, 30.11.2021 года на торце троллейбуса под порядковым номером 212 была зафиксирована реклама следующего содержания: «ул. 50 лет ВЛКСМ, 58.. \* shaverma\_stav \* С нами вкуснее \* ШАВЕРМА Доставка и предзаказ 64-55-66».

В рекламе на поверхности троллейбуса размещена информация, в которой сообщается о продаже товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров (фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, ОГРНИП).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьёй 8 Федерального закона от 13.03.06 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Реклама, размещенная на троллейбусе, распространялась на основании договора № 01/Р/2021 от 26.12.2020 г., заключенного между СМУТП /ИНН/КПП 2633001510/263501001, ОГРН 1022601958862, адрес: 355037, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 30/ и ИП <\*\*\*>.

В соответствии с п.п. 1.1 п. 1 Договора, предметом настоящего Договора являются услуги по предоставлению Исполнителем (СМУТП) наружных экспозиционных площадей подвижного состава для размещения Рекламодателем (ИП <\*\*\*>) рекламно-информационного продукта в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

07.04.2021 года произошла смена собственника СМУТП (ИНН 2633001510). Предприятие, как имущественный комплекс, передано из муниципальной собственности в государственную и переименовано в ГУП СК «СТП».

11.10.2021 г. ГУП СК «СТП» и ИП <\*\*\*> составили Акт приема-передачи, в рамках реализации договора № 01/Р/2021 от 26.12.2020 г., о предоставлении наружных экспозиционных площадей подвижного состава (троллейбуса) для размещения Рекламодателем (ИП <\*\*\*>) рекламно – информационного продукта, выходящего на маршруты под бортовым номером 212.

Рекламодателем указанной рекламы является ИП <\*\*\*>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

На основании п. 1 ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя

с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 Правил продажи товаров дистанционным способом, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, отличительным признаком договора купли-продажи дистанционным способом является отсутствие прямого непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент заключения договора посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар; момент заключения такого договора не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, но определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В рекламе потребителю предлагается заказать товар по телефону.

Следовательно, договор с потребителем заключается в момент сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

Следует учитывать, что при такой продаже покупатель находится в худшем положении по сравнению с тем, кто может непосредственно ознакомиться с товаром или его образцом. Кроме того, продавец, не указывающий в рекламе, сообщающей о продаже товаров дистанционным способом, своих реквизитов, лишает покупателя товаров возможности выставить претензию продавцу за некачественный товар.

Таким образом, в рекламе распространенной ИП <\*\*\*>, допущены нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы продажи товаров дистанционным способом, без указания сведений о продавце такого товара.

16.02.2022 г. в адрес Ставропольского УФАС России поступили документы от ИП <\*\*\*> (копия Договора об оказании услуг № 43-28/09/21 от 28.09.2021г., копии платежных поручений, копия паспорта <\*\*\*>, копия Свидетельства о постановке на учет физического лиц в налоговом органе на территории Российской Федерации на имя <\*\*\*>, копия Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве ИП на имя <\*\*\*>, рекламный макет).

24.03.2022 г. состоялось рассмотрение дела № 026/05/8-99/2022. На рассмотрение дела ИП <\*\*\*> не прибыл / не подключился посредством системы (программы) «TrueConf».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП <\*\*\*>, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ИП <\*\*\*>, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.04.2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.