

19 апреля 2016 г.

г. Тула

15 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/06-2016, возбужденного в отношении юридического лица – ООО «Эльмех-М» (601900, Владимирская область г. Ковров, ул. Никонова, д. 43, ИНН 3305058441) в отсутствие законного представителя, уведомленного надлежащим образом (письменное ходатайство ООО «Эльмех-М» о рассмотрении административного дела № АП 02-11/06-2016 в отсутствие законного представителя от 18.04.2016г. (вх. № 1660 от 19.04.2016г.),

### **УСТАНОВИЛ:**

На входных дверях магазина «Эльмех», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 27, размещена наружная реклама следующего содержания:

«ЭЛЬМЕХ LMeX

**Лучшие МЕХА – ЗДЕСЬ**

**Лучшая – КОЖА ЗДЕСЬ**

**Лучшие ЦЕНЫ – ЗДЕСЬ**

**Лучший – ВЫБОР – ЗДЕСЬ**

Группа компаний – «Эльмех

Лауреат «Национальной премии в области индустрии моды» LMeX».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях

формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "**лучший**", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

В нарушение установленных требований Закона в рекламе магазина «Эльмех» отсутствуют конкретные критерии по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что в магазине «Эльмех» реализуются **лучшие меха, лучшая кожа, по лучшим ценам, в лучшем выборе**.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодаделец, в данном случае - ООО «Эльмех-М».

Согласно письменным пояснениям (вх. № 1431 от 04.04.2015г.), генеральный директор ООО «Эльмех-М» Добряев Д.А. признал факт нарушения рекламного законодательства.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламоделом законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

С учетом вышеуказанного ООО «Эльмех-М» подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Эльмех-М» пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность на юридическое лицо, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 5 февраля 2015 года (с момента возбуждения дела об административном правонарушении) по настоящее время;
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула, ул. Советская, д. 27.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом –

ООО «Эльмех-М» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/06-2016 об административном правонарушении от 4 апреля 2016 года и другими материалами по настоящему делу.

Срок давности привлечения юридического лица – ООО «Эльмех-М», к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях юридического лица – ООО «Эльмех-М» обстоятельства смягчающие и отягчающие административную ответственность не установлены.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

**Признать ООО «Эльмех-М» (601900, Владимирская область г. Ковров, ул. Никонова, д. 43, ИНН 3305058441), виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде административного штрафа **в размере 101 000 (сто одной тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

#### **Реквизиты для уплаты административного штрафа:**

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

**КБК** 161 116 260 000 160 001 40

**ОКТМО 70701000**

**Банк получателя:** Отделение Тула

**БИК** 047003001

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от 19 апреля 2016 года за нарушение рекламного законодательства.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вручения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 19 апреля 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 29 апреля 2016 года

Срок исполнения постановления – 28 июня 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 28 июня 2016 года