Заявителям

(...)
(...)

(...)

(...)

(почтой, электронной почтой, иным способом)

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ
№078/05/19-785/2019

«16» сентября 2019 г. Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

(...) - Врио заместителя руководителя Управления,

члены Комиссии:

(...) - заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

(...) - главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

рассмотрев дело №078/05/19-785/2019, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы 29 мая 2019 года «Акция! Кастрация: кот 1000р., кошка — 2500р., неверный муж — бесплатно!» по адресу: Санкт-Петербург, ул. Дыбенко, д. 26, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - (...)

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - (...)

УСТАНОВИЛА,

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее

- Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступили обращения физических лиц: (вх. №16473-ИП/19 от 30.05.2019); (вх. №16386-ИП/19 от 30.05.2019); (вх. №18242-ЭП/19 от 17.06.2019); (вх. №18305-ИП/19 от 17.06.2019); (вх. №202298/19 от 05.07.2019) относительно ненадлежащей, содержащей оскорбительные сравнения по мнениям заявителей рекламы, размещенной на рекламоносителе, в которой содержаться следующие данные: Ветеринарный нефрологический центр, ул. Коллонтай, тел. 584-86-12, товарный знак в виде изображения двух собак с текстом внизу «ОТВЕТ», ветеринарная клиника (далее — товарный знак) и рекламный текст: «Акция! Кастрация: кот 1000р., кошка — 2500р., неверный муж — бесплатно!» (далее — реклама: Акция! Кастрация: кот 1000р., кошка — 2500р., неверный муж — бесплатно!»), размещенной 29 мая 2019 по адресу: Санкт-Петербург, ул. Дыбенко, д. 26.

Данные обращения и приложенные к ним рекламные материалы были направлены Санкт-Петербургским УФАС России для рассмотрения в Ассоциацию маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (Далее - АМИ «Рекламный Совет») как орган саморегулирования в сфере рекламы, к компетенции которого отнесена экспертиза рекламных продуктов на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе и обычаям делового оборота установленными Международным кодексом рекламной практики, к которому присоединилась и Российская Федерация.

Согласно результатам опроса членов АМИ «Рекламный Совет» (вх. № 19299-ЭП/19 от 26.06.2019), проведенного 23-25 июня 2019 года, было выявлено нарушение п. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, запрещающим использование в рекламе непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Согласно части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 данного Федерального Закона несет рекламодатель.

Рекламодатель, в соответствии с частью 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» –лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Согласно Письму ФАС России от 31.05.2016 N АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений ФЗ «О рекламе»: «В случае если реклама размещается на основании договора, заказчиком рекламы по которому выступает физическое лицо - законный представитель юридического лица, или уполномоченный представитель юридического лица, и такого рода договор заключается в интересах юридического лица, то рекламодателем такой рекламы признается данное юридическое лицо, в том числе поскольку в силу объекта рекламирования и обстоятельств распространения рекламы данное юридическое лицо заинтересовано в распространении рекламы».

В соответствии с документами и материалами дела, имеющимися в Санкт-Петербургском УФАС России, установлено:

Согласно пояснениям, представленным ПАО «Ростелеком» (исх.№22385-ЭП/19 от 25.07.2019) на запрос Санк-Петербургского УФАС России, «телефонный номер <...>

предоставлен ПАО «Ростелеком» компании Санкт-Петербургской региональной общественной организации «Благотворительное общество защиты животных «ОТВЕТ», ИНН 7811290342, адрес установки номера 193312, Санкт-Петербург, ул. Коллонтай, д.41, корпус 1, указанный в рекламе: «Акция! Кастрация: кот 1000р., кошка — 2500р., неверный муж — бесплатно!», размещенной 29 мая 2019 по адресу: Санкт-Петербург, ул. Дыбенко, д. 26».

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц №ЮЭ9965-19-69270770 от 29.07.2019, содержащей сведения о юридическом лице Санкт-Петербургской Региональной общественной организации «Благотворительного общества защиты животных «Ответ» (...), (...) является одним из учредителей (участников) .

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей № (...) (...) является индивидуальным предпринимателем (...), основным видом деятельности (...) является деятельность ветеринарная.

В ходе рассмотрения дела №078/05/19-785/2019 (...) заявлял, что товарный знак, который был размещен в рекламе: «Акция! Кастрация: кот 1000р., кошка — 2500р., неверный муж — бесплатно!», принадлежит ему как физическому лицу. Однако, согласно статье 1478 ГК РФ: Обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. Соответственно, товарный знак зарегистрирован на (...).

На основании изложенного, в действиях (...), как рекламодателя, выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы с текстом: «Акция! Кастрация: кот 1000р., кошка — 2500р., неверный муж — бесплатно!», размещенной 29 мая 2019 по адресу: Санкт-Петербург, ул. Дыбенко, д. 26 содержится признак нарушения требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

16.09.2019 Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, учитывая позицию АМИ «Рекламный Совет», изложенную в письме (вх. № 19299-ЭП/19 от 26.06.2019), руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ«О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА

1.Признать рекламу: «Акция! Кастрация: кот 1000р., кошка — 2500р., неверный муж — бесплатно!», размещенную 29 мая 2019 по адресу: Санкт-Петербург, ул. Дыбенко, д. 26, ненадлежащей.

2. Признать в действиях (...) выразившихся определении объекта рекламирования и содержания рекламы: «Акция! Кастрация: кот 1000р., кошка — 2500р., неверный муж — бесплатно!», размещенной 29 мая 2019 по адресу: Санкт-Петербург, ул. Дыбенко, д. 26, нарушение требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать (...) предписание об устранении допущенного нарушения, указанного в пункте 2 настоящего решения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении (...) дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 сентября 2019 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии: (...)

Члены Комиссии: (...)

(...)