

□

**Управление Федеральной антимонопольной службы**

**по республике Коми**

**Определение**

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № Р 16-03/12

21 мая 2012 года

03-01/4481

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, рассмотрев дело № Р 16-03/12, возбуждённое в отношении общества с ограниченной ответственностью «Стройтехкомплект» (далее – ООО «Стройтехкомплект», Общество), по факту распространения рекламы, размещённой на странице 12 каталога «Под ключ Сыктывкар» № 01 (18) за январь 2012 года, следующего содержания: «SIP ПАНЕЛИ ДЛЯ ТЁПЛЫХ ДОМОВ Передовая канадская технология:

- Тепло
- Прочность
- Огнестойкость
- Экологичность

Компания ООО «Стройтехкомплект» предлагает:

- Пенопласт (плиты, скорлупы, декор, фасады, фигурные изделия)
- Пенополиуретан (плиты, скорлупы, предизолированные трубы)
- ПВХ (панели, откосы, перегородки)
- Трубопроводы (строительство и теплоизоляция)
- Фундаменты (винтовые, буронабивные, бетонные ростверки)
- Бурение (под фундаменты, заборы, колодцы, столбы, ЛЭП, трубопроводы и прочее)
- Спецтехника (экскаватор, погрузчик, гидробур, гидромолот)
- Ж/Д отправка (организация отправки грузов сборными вагонами)

ВИНТОВЫЕ СВАИ (ПРОИЗВОДСТВО И УСТАНОВКА) для тёплых домов SIP-панели Республика Коми, г. Сыктывкар т. 55-04-33 [www.sever-polimer.ru](http://www.sever-polimer.ru)  
[www.penopoliuretan.ru](http://www.penopoliuretan.ru), с признаками нарушения требований п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 3 ч. 3

ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя ООО «Стройтехкомплект» <...>а, действующего на основании Приказа № 1 от 15.10.2001;

в отсутствие:

- заявителя, надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700055956307 от 18.04.2012;

- ИП <...>и, надлежащим образом извещённой о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлениями о вручении почтовых отправлений № 16700055955942 от 18.04.2012 и № 16700055955959 от 05.05.2012;

- Министерства архитектуры, строительства и коммунального хозяйства Республики Коми, надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700055955966 от 18.04.2012,

#### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило заявление гражданина от 10.01.2012 (вх. № 74 от 11.01.2012) о распространении рекламы фундаментов (бетонных, винтовых, буронабивных ростверков), размещённой на странице 12 каталога «Под ключ Сыктывкар» № 01 (18) за январь 2012 года, с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

В результате рассмотрения материалов по указанному заявлению Коми УФАС России было принято решение о проведении внеплановой документарной проверки в отношении ООО «Стройтехкомплект».

На основании Приказа Коми УФАС России № 26 от 08.02.2011 проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «Стройтехкомплект», в результате которой выявлены признаки нарушения требований п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Определением Коми УФАС России о возбуждении дела № Р 16-03/12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 15.03.2012 возбуждено рекламное дело в отношении ООО «Стройтехкомплект» по признакам нарушения требований п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её на странице 12 № 01 (18) за январь 2012 года в каталоге «Под ключ Сыктывкар»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: компании ООО «Стройтехкомплект», передовым канадским технологиям, пенопласту (плитам, скорлупам, декору, фасадам, фигурным изделиям), пенополиуретану, пвх (панелям, откосам, перегородкам), строительству трубопроводов, фундаментам (винтовым, буронабивным и бетонным ростверкам), бурению (под фундаменты, заборы, колодцы, столбы, ЛЭП, трубопроводы и прочему), спецтехнике (экскаватору, погрузчику, гидробуру, гидромолоту), ж/д отправке (организации отправки грузов сборными вагонами), производству и установке винтовых свай, поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на странице 12 каталога «Под ключ Сыктывкар» № 01 (18) за январь 2012 года, является рекламой.

**В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.**

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она содержит указание на предложение фундаментов. Из письменной информации, представленной ООО «Стройтехкомплект» в материалы дела следует, что предложение Общества относительно рекламируемых фундаментов подразумевает реализацию комплектующих его материалов, а также посреднические услуги и поиск клиентов для строительных организаций на территории г. Сыктывкара. ООО «Стройтехкомплект» также указывает, что основной вид деятельности Общества – производство и продажа строительных материалов, услуги специализированной техники; в штате Общества нет специалистов со строительным образованием, поэтому ООО «Стройтехкомплект» не оказывает услуги по устройству буронабивных фундаментов и буронабивных, винтовых, бетонных ростверков.

С целью выяснения вопроса возможной продажи фундамента как товара без предложения услуг по его установке, изготовлению, Коми УФАС России было запрошено мотивированное мнение Министерства архитектуры, строительства и коммунального хозяйства Республики Коми (далее - Минархстрой РК).

Письмом № 02-06-29/2291 от 09.04.2012 (вх. № 1796 от 11.04.2012) Минархстрой РК пояснило следующее.

Согласно своду правил СП 22.13330.2011 «Основания зданий и сооружений»

фундамент – часть сооружения, которая служит для передачи нагрузки от сооружения на основание. Одним из четырёх основных типов фундаментов являются свайные фундаменты, при устройстве которых применяются, в том числе винтовые и буронабивные сваи.

В соответствии со сводом правил СП 24.13330.2011 «Свайные фундаменты» буронабивные сваи устраиваются в грунте путём заполнения пробуренных скважин бетонной смесью; ростверк представляет собой распределительную балку или плиту, объединяющую головы свай и перераспределяющую на них нагрузку от вышерасположенных конструкций.

Таким образом, продажа сборных железобетонных конструкций и деталей фундаментов как товара возможна без предложения услуг по устройству фундаментов и изготовлению, равно как и с предложением таких услуг. Что касается содержания рассматриваемой рекламы, Минархстрой РК пояснило, что в данном случае отсутствует информация об оказании услуг по устройству фундаментов. Используемый в рекламе термин «установка» в отношении винтовых свай, согласно СНиП 3.02.01-87 «Земляные сооружения, основания и фундаменты» к свайным фундаментам не применяется.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе Коми УФАС России не установлено.

**В силу п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.**

В ходе рассмотрения рекламного дела № Р 16-03/12 13.04.2012 директор ООО «Стройтехкомплект» <...> А.А. пояснил, что в рассматриваемой рекламе не предлагается услуга по созданию (устройству) фундамента, а предлагается конкретный товар – готовый фундамент, устройство которого осуществляется другими хозяйствующими субъектами на условиях заключенных агентских договоров. Хозяйствующие субъекты – контрагенты имеют необходимые свидетельства.

В подтверждение указанных доводов, Общество письмом № 55 от 16.04.2012 (вх. № 1916 от 16.04.2012) в материалы рекламного дела представило документы из содержания которых установлено следующее.

В соответствии с п. 1.1 агентского договора № 81 от 01.11.2011, заключенного между ООО «Стройтехкомплект» (Агент) и ООО «ПФК ТОМ» (Принципал) (далее – Договор), Агент обязуется за вознаграждение совершать по поручению Принципала юридические и иные действия от своего имени (в том числе заключение договоров), но за счёт Принципала, комплекс работ по оказанию услуг для Принципала. Согласно п. 1.2 Договора, конкретные условия заключения договоров на оказание услуг Принципала, наименование, стоимость услуг и другие характеристики приводятся в поручениях Принципала, которые являются

неотъемлемой частью настоящего Договора.

Согласно поручению № 1 Договора, Принципал поручает Агенту выполнить работы от имени Агента, но за счёт Принципала по оказанию услуг по заключению договоров на производство работ по устройству ростверков, забивных и буронабивных свай.

В соответствии с пунктом 5.4 раздела III, устройство забивных и буронабивных свай включено в «Перечень видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства», утверждённый приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 30.12.2009 № 624.

Согласно п. 1 ст. 55.8 Градостроительного кодекса Российской Федерации, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо вправе выполнять работы, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, при наличии выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким работам.

В соответствии с письмом Министерства регионального развития Российской Федерации «О применении действующего законодательства при реорганизации членов саморегулируемых организаций в различных формах» от 02.11.2010 № 37669-ИП/08, свидетельство о допуске к определенному виду или видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, выдается саморегулируемой организацией при приеме индивидуального предпринимателя или юридического лица в члены саморегулируемой организации, если такой индивидуальный предприниматель или такое юридическое лицо соответствует требованиям к выдаче свидетельств о допуске к указанным работам.

В материалы рекламного дела ООО «Стройтехкомплект» представлена копия свидетельства саморегулируемой организации «Объединение строителей Республики Коми» № 0793.04-2009-1101110820-С-086 от 27.04.2011, которой подтверждается допуск ООО «ПФК ТОМ» к работам, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, в том числе к работам по устройству ростверков, устройству забивных и буронабивных свай (согласно п. 5.3, 5.4 Приложения к указанному свидетельству).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе Коми УФАС России не установлено.

**Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.**

Не допускается умолчание в рекламе информации (её части), которая является значимой и необходимой для того, чтобы сделать верный вывод о свойствах рекламируемого объекта, приобрести его и использовать надлежащим образом. Введение в заблуждение представляет собой умышленное создание об

объекте рекламирования впечатление, которое на самом деле не соответствует его реальным качествам и характеристикам.

В ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что ООО «Стройтехкомплект» имеет возможность предложить потребителю как услуги по реализации комплектующих материалов фундамента – винтовых, бетонных, буронабивных ростверков, так и непосредственно устройство фундамента в целом; последнее реализуется Обществом на основании заключенных агентских договоров с хозяйствующими субъектами, которые имеют необходимые свидетельства на выполнение соответствующих работ.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе Комиссией не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.43.6, 3.53, 3.53.1, 3.54 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № Р 16-03/12 в отношении ООО «Стройтехкомплект» прекратить.