

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«08» июня 2020г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Апекс-Регион» (далее – ООО «Апекс-Регион», ИНН 4217198610, ОГРН 1204200006560, создание юридического лица в форме преобразования 07.05.2020, юридический адрес: 654007, Кемеровская область – Кузбасс, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 610 (Центральный р-н)) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. от 20.04.2020 № 1877) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в сети Интернет на странице социальной сети «В контакте» Апекс-Радио по адресу: [https://vk.com/apexradio?w=wall-4642864\\_26118](https://vk.com/apexradio?w=wall-4642864_26118).

По указанному адресу был размещен рекламный ролик в виде интервью с врачом хирургом-проктологом кандидатом медицинских наук, доцентом кафедры хирургии <...> в программе «Абсолютно здоров», в котором рассказывалось о методе лечения геморроя «латексное лигирование».

ООО «Апекс-Регион» представило в адрес Кемеровского УФАС России пояснения из которых следует, что в социальной сети «В контакте» в группе радиостанции (радиоканала) «Апекс-Радио» 15.04.2020 был размещен видео-контент прямого эфира радиоканала «Апекс-Радио» с участием гостя студии – врача хирурга-проктолога кандидата медицинских наук, доцента кафедры хирургии <...>. Гость студии был предупрежден о необходимости воздерживаться от рекламы своих услуг и услуг клиники «Абсолютное здоровье». Размещение видео-контента указанного прямого эфира, по мнению ООО «Апекс-Регион», не носит рекламного характера, врачом хирургом-проктологом <...> и клиникой «Абсолютное здоровье» не заказывалось и не оплачивалось, а направлено исключительно на повышение интереса радиослушателей к программе радиоканала «Апекс-Радио».

Кемеровское УФАС России не может согласиться с указанным доводом, поскольку

в спорном ролике рассказывается о методе лечения геморроя «латексном лигировании», изложенная информация направлена на привлечение внимания людей, имеющих определенные проблемы со здоровьем к данному методу лечения, в ролике называется имя и отчество врача, рассказывающего о данном методе лечения, также ведущим в конце ролика озвучивается наименование клиники «Абсолютное здоровье», что привлекает внимание потенциальных пациентов именно к услугам, оказываемым врачом хирургом-проктологом кандидатом медицинских наук, доцентом кафедры хирургии <...> в клинике «Абсолютное здоровье». Следовательно, данный ролик является рекламой метода лечения «латексное лигирование», которое проводится в указанной клинике.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение данной правовой нормы в рекламном ролике прямого эфира радиоканала «Апекс-Радио», размещенном 15.04.2020 в социальной сети «В контакте» в группе радиостанции (радиоканала) «Апекс-Радио», не содержит предусмотренного ФЗ «О рекламе» предупреждения.

Также Кемеровским УФАС России установлено, что приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой перечень медицинских услуг. Перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу. Класс «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение. Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. В соответствии с данным приказом вид деятельности «Лигирование геморроидальных узлов» (код А16.19.013.002) отнесен к медицинской услуге.

Медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в целях лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг. Выполнение медицинских услуг осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 24 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку из ответа ООО «Апекс-Регион» следует, что клиника не заказывала изготовление и размещение рекламного ролика в социальной сети «В контакте», рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Апекс-Регион», поскольку сотрудники Общества определили содержание рекламы при её изготовлении и разместили спорный ролик в указанной социальной сети.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/24-891/2020 в отношении ООО «Апекс-Регион» (ИНН 4217198610, ОГРН 1204200006560, создание юридического лица в форме преобразования 07.05.2020, юридический адрес: 654007, Кемеровская область – Кузбасс, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 610 (Центральный р-н)) по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/24-891/2020 к рассмотрению на 03 августа 2020 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

3. ООО «Апекс-Регион» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 30 июля 2020 года запись ролика, размещенного 15.04.2020 на странице социальной сети «В контакте» Апекс-Радио по адресу: [https://vk.com/apexradio?w=wall-4642864\\_26118](https://vk.com/apexradio?w=wall-4642864_26118).

Дополнительно сообщаем, что с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Кемеровское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте (образец расписки о согласии прилагается), а также принять одно из следующих решений:

1. Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для участия в рассмотрении дела дистанционно с использованием системы видеоконференцсвязи, Вам необходимо заранее (за 3 рабочих дня до заседания) заявить соответствующее ходатайство с указанием данных IT-специалиста вашей организации (номер телефона, адрес электронной почты) и получить гиперссылку для подключения видеоконференцсвязи.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2. Обеспечение явки на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом части 2 Распоряжения губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 11.05.2020 года № 62-рг «О дополнительных мерах по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» гражданам, находящимся на территории Кемеровской области - Кузбасса, соблюдать масочный режим, соответственно в Кемеровское УФАС России будут допущены лица, имеющие

защитные маски.

Кемеровское УФАС России рекомендует на заседание Комиссии по рассмотрению дела направлять не более одного представителя с обеспечением его защитной маской и перчатками.

3. Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: [fo42@fas.gov.ru](mailto:fo42@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель председателя Комиссии

<...>