Решение по делу № 056/05/28-358/2020

ɜолютивная часть решения объявлена «18» мая 2020 года.

ɜшение изготовлено в полном объеме «28» мая 2020 года.

ɜмиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской ɔласти по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ ɔекламе в составе:

.». – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления;

.» - члена Комиссии, главного специалиста - эксперта отдела ɪтимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

.» - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и ɜкламного контроля, общественных связей,

ɔтсутствии:

ɔедставителей лица, в действиях которого содержатся признаки ɪрушения ООО «..» ломбард», доказательства надлежащего извещения ца находятся в материалах дела,

ɪссмотрев дело № 056/05/28-358/2020 в отношении юридического лица ООО .» ломбард» по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 28 ɜдерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от .03.2006г. (далее по тексту - ФЗ «О рекламе) по факту распространения ɜкламы, посредством двух наружных конструкций с аналогичным ɔдержанием: «Надежный ломбард … ювелирный альянс 1 этаж», на фасаде ания по адресу: г.Оренбург, ул. Брестская, д.32,

УСТАНОВИЛА:

ководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О **ɜкламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») «12» ɜвраля 2020 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по ɔенбургской области проведена проверка рекламы, размещенной и ɪспространяемой на территории города Оренбурга, на предмет соответствия ɜебованиям, установленным законодательством Российской Федерации о ɜкламе.**

коде проверки установлено, что на фасаде здания по адресу: г. Оренбург, ул. ростская, д.32 размещаются две наружные конструкции с аналогичным кстом: «Надежный ломбард … ювелирный альянс 1 этаж».

огласно части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О екламе» (далее – ФЗ «О рекламе»,) реклама – информация, распространенная юбым способом, в любой форме и с использованием любых средств, дресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение имания к объекту рекламирования, формирование или поддержание тереса к нему и его продвижение на рынке.

Оренбургским УФАС России установлено, что информация, подпадает под нятие рекламы в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе. Следовательно, ебования Закона о рекламе распространяются на данную рекламную формацию.

соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-З «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - ецializированная коммерческая организация, основными видами ятельности которой являются предоставление краткосрочных займов ажданам и хранение вещей.

соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от .07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - нковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по говору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и язанная с привлечением и (или) размещением денежных средств ридических и физических лиц.

соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от .07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая ганизация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - едитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, раховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, лютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный нсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, равляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая мпания негосударственного пенсионного фонда, специализированный епозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий евого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка нных бумаг.

атериалами дела №056/05/28-358/2020 установлено, что екламораспространителем является ООО «…» ломбард», а услуги, азываемые и рекламируемые Обществом, являются финансовыми услугами.

соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских,

раховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна держать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или существляющего данную деятельность (для юридического лица - именование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если ieется) отчество).

отребителю важно знать, какое лицо делает предложение о финансовой луге. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей інансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного ава потребителей.

огласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического ца должно содержать указание на его организационно правовую форму.

соответствии с пунктом 2 статьи 2 ФЗ-196 «О ломбардах» ломбард должен ieть полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на сском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) кращенное фирменное наименование на языках народов Российской едерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда лжно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-авовую форму.

спорной рекламе отсутствует информация о наименовании лица, азывающего финансовые услуги – отсутствует указание на организационно-авовую форму лица, оказывающего рекламируемые услуги.

материалах настоящего дела имеются письменные пояснения от ООО «…» мбард» с подтверждением, что юридическое лицо распространяло азанную рекламу, с целью привлечения клиентов ломбарда. Изготовление и верждение спорной рекламы производилось самостоятельно, без договорных ношений.

еятельность ломбарда по адресу: г. Оренбург, ул. Брестская, д.32, Общество существляет исходя из договора аренды б/н от 29.06.2017г., заключенного с ОО «…». В рамках договора аренды, арендодатель представляет ендаторам место под рекламную конструкцию на безвозмездной основе.

атериалами дела установлено, что юридическое лицо изготовило и тановило новые рекламные конструкции по данному адресу, что дтверждается фотофиксацией представленной ООО «…» ломбард».

основании ч. 4 ст.3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама ООО «…» мбард» является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, тановленным ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

огласно ч. 6, ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ебований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и екламораспространитель.

огласно п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец вара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание екламы лицо.

огласно п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, существляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме с использованием любых средств.

миссия установила, что рекламодателем и рекламораспространителем орной рекламы определено юридическое лицо – ООО «…» ломбард (ИНН:

огласно части 3 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении рушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на новании решения антимонопольного органа о признании рекламы надлежащей и должно содержать указание о прекращении ее спространения.

иду устранения ООО «…» ломбард» нарушений в добровольном порядке, а енно демонтаж спорных рекламных конструкций, Комиссия Оренбургского ФАС России решила предписание о прекращении нарушения действующего конодательства РФ о рекламе, не выдавать.

ководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального кона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в ответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом л, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской едерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства ссийской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

. Признать ненадлежащей рекламу с текстом: «Надежный ломбард .. велирный альянс 1 этаж», распространяемую посредством наружных нструкций по адресу: г.Оренбург, ул. Брестская, д.32, поскольку в ней рушены требования, установленные частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской едерации о рекламе ООО «…» ломбард» не выдавать.

Передать материалы дела № 056/05/28-358/2020 уполномоченному лжностному лицу Оренбургского УФАС России для решения вопроса о збуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ст. 14.3 КоАП РФ.

шение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198

>битражного процессуального кодекса Российской Федерации.