

Комитет по рекламе,  
наружной информации и  
оформлению города  
мэрии города Ярославля

ул. Андропова, д. 21,  
г. Ярославль, 150000

Депутат Ярославской областной думы

С.А. Балабаев

Советская площадь, д. 5,  
г. Ярославль, 150000

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 04-01/39-15 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«28» июля 2015 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф., рассмотрев материалы, полученные в ходе рассмотрения обращения Депутата Ярославской областной Думы Балабаева С.А. о противоречии статье 19 Федерального закона о рекламе формы Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте, утвержденной Приказом председателя комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля от 13.05.2015 № 110 «Об утверждении документации об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте»,

УСТАНОВИЛ:

Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций определен статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установлено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Приказом председателя комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля № 110 от 13.05.2015 предусмотрено по результатам торгов заключение договора не на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте, заключаемым Организатором торгов по итогам проведения аукциона с победителем аукциона, что не соответствует требованиям части 5.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Помимо договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте, согласно документации, утвержденной Приказом председателя комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля от 13.05.2015 № 110, предусмотрено заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте, который, исходя из утвержденной Приказом документации, заключается не по результатам торгов, что не соответствует требованиям части 5.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/39-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Депутат Ярославской областной Думы Балабаев С.А., адрес местонахождения: 150000, г. Ярославль, Советская площадь, д. 5;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - Комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля, место нахождения: 150000, г. Ярославль, ул. Андропова, д. 21;

3. Назначить дело № 04-01/39-15 к рассмотрению на 19 августа 2015 года в 15 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 306.

4. Комитету по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля в срок до 12 августа 2015 года предоставить письменные пояснения по вменяемому нарушению законодательства о рекламе с приложением соответствующих документов.

Явка Комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов