

## Решение

02 ноября 2010 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Гришков Д.А.	-	член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 1087-ФАС52-Р-24-07/10-10, возбужденное в отношении ООО «Наши Земляки» (607650, Нижегородская обл., г. Кстово, ул. Магистральная, д.6А) по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Наши Земляки» - Кричигиной О.В. по доверенности от 30 августа 2010 года,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Кузькина Г.В. по поводу рекламного сообщения ООО «МСЧ «Нижегороднефтеоргсинтез», размещенного на 15 странице газеты «Наши Земляки» № 26(160) от 17.07.2010 года, содержащего рекламу дентальной имплантологии (метод лечения) без предупреждения о наличии противопоказаний. Реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Наши Земляки».

В связи с вышеизложенным, 15 октября 2010 года Нижегородское УФАС России вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Наши Земляки».

### **Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

16.09.2010г. в Нижегородское УФАС России поступило обращение потребителя рекламы – Кузькина Г.В. по поводу рекламы ООО «МСЧ «Нижегороднефтеоргсинтез», размещенной на 15 странице газеты «Наши Земляки» № 26(160) от 17.07.2010 года следующего содержания: *«Дентальная имплантология – наилучший метод протезирования зубов!!! Консультация бесплатно!!! Тел.: 5-45-43. Кстово, промзона, МедСанЧасть»*).

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе *методов лечения*, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеослуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, *распространяемой другими способами*, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Данное рекламное сообщение является рекламой метода лечения - *«Дентальная имплантология – наилучший метод протезирования зубов»*. Однако в рекламе метода лечения отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к его применению.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Рекламное сообщение размещено на основании договора № 94-10 от 14.07.2010 года, заключенного между ООО «Наши Земляки» и ООО «МСЧ «Нижегороднефтеоргсинтез».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 7 статьи 24 «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ№ФС 18-2872 от 04.08.2006 учредителем газеты «Наши земляки» является ООО «Наши земляки», в качестве тематики и специализации указано: «Информационно-аналитическая, политическая, социально-экономическая, развлекательно-познавательная, реклама менее 40%».

Отсюда следует, что ООО «Наши земляки» является рекламораспространителем вышеуказанных рекламных сообщений.

Таким образом, ООО «Наши Земляки» нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Наши Земляки» признал нарушение рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37–44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Наши Земляки» в газете «Наши Земляки» выпуск № 26(160) от 17.07.2010, поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Наши Земляки» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей

14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1088-ФАС52-Р-24-07/10-10  
о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

<...>

1. ООО «Наши Земляки» в срок **до 17 ноября 2010 года** прекратить нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы дентальной стоматологии (метода лечения) без предупреждения о наличии противопоказаний.

2. ООО «Наши Земляки» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18 ноября 2010 года**.