

РЕШЕНИЕ

«22» июня 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Горьковенко Ю.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 22 в отношении ИП, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии его представителя и физического лица

УСТАНОВИЛА:

9 июня 2016 года сотрудниками Брянского УФАС России в социальной сети «В контакте» обнаружена реклама открытой группы «ГРК «Бристоль» (<https://vk.com/grkbristol>) следующего содержания: «Расслабиться на летней веранде ГРК «Бристоль» теперь можно не только благодаря великолепным видам, но и с помощью КАЛЬЯНОВ! Отдыхай на природе, не выезжая из города! Заказ столов по тел. 32-01-01» с изображением кальяна и кальянной карты ресторана.

Согласно ч.1 ст. 9 ФЗ № 15 «Об охране здоровья граждан от воздействия

окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» граждане имеют право на благоприятную среду жизнедеятельности без окружающего табачного дыма и охрану здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

Согласно п. 8 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является физическое лицо, которое в социальной сети «В контакте» в открытой группе «ГРК «Бристоль» разместило данную информацию по собственной инициативе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную в социальной сети «В контакте» в открытой группе «ГРК «Бристоль» (<https://vk.com/grkbristol>) следующего содержания: «Расслабиться на летней веранде ГРК «Бристоль» теперь можно не только благодаря великолепным видам, но и с помощью КАЛЬЯНОВ! Отдыхай на природе, не выезжая из города! Заказ столов по тел. 32-01-01» с изображением кальяна и кальянной карты ресторана, не соответствующую требованиям п.8 ч.7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Дело в отношении ИП прекратить.

3. Физическому лицу предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, так как нарушение в настоящий момент устранено.

4. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении физического .

5. Решение изготовлено в полном объеме «22» июня 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Н.А. Новикова

Члены Комиссии:

О.И. Семенцова

Ю.В. Горьковенко