

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/18.1-23/2024

и назначении дела к рассмотрению

18 марта 2024 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о размещении рекламы медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «НаПоправку» (<https://napopravku.ru/>) 01.02.2024,

## УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на размещение рекламы медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «НаПоправку» (<https://napopravku.ru/>) 01.02.2024.

На странице [spb.napopravku.ru/doctor-profile/shipulina-ulyana-andreevna](https://spb.napopravku.ru/doctor-profile/shipulina-ulyana-andreevna) с информацией о враче гинекологе размещался баннер с рекламой следующего содержания: «-30% на прием детского врача. Скидка 30% на первичный прием любого детского специалиста. Подробнее».

На странице [spb.napopravku.ru/doctor-profile/kuduhova-dzerassa-alanovna](https://spb.napopravku.ru/doctor-profile/kuduhova-dzerassa-alanovna) с информацией о враче неврологе размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Скидка 15% на инъекции Ботокс. Уколы красоты и молодости от 330 рублей. Подробнее».

На странице [spb.napopravku.ru/doctor-profile/goptar-ekaterina-mihaylovna](https://spb.napopravku.ru/doctor-profile/goptar-ekaterina-mihaylovna) с информацией о враче психологе размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Вывод из запоя со скидкой 30%! Детоксикация организма после употребления алкоголя со скидкой 30%. Записаться на прием».

На странице [napopravku.ru/moskva/doctor-profile/belokon-irina-petrovna-ginekolog](https://napopravku.ru/moskva/doctor-profile/belokon-irina-petrovna-ginekolog) с информацией о враче гинекологе размещался баннер с рекламой следующего содержания: «УЗИ от 1500 рублей! Аппараты Экспертного класса. Брюшная полость УЗДГ Молочные железы Мочевыводящая система ЭХО/КГ. Записаться».

На странице [napopravku.ru/krasnodar/clinics/poliklinika-13-na-silanteva/vrachi](https://napopravku.ru/krasnodar/clinics/poliklinika-13-na-silanteva/vrachi) с информацией о врачах поликлиники № 13 на Силантьева размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Все детские врачи в одном месте. Детский невролог, стоматолог, педиатр,

травматолог-ортопед, гинеколог, врач УЗИ, дерматолог, психиатр. Командорская 1/3».

На странице [napopravku.ru/krasnodar/doctor-profile/jakovenko-margarita-ravlovna](http://napopravku.ru/krasnodar/doctor-profile/jakovenko-margarita-ravlovna) с информацией о враче неврологе размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Лечение боли в спине. Опытные вертебрологи и неврологи. Высокодозная физиотерапия, инъекции, блокады, массаж. Современное оборудование. Лицензия. ул. Пр. Рудакова 6/2».

Указанная информация, размещаемая на сайте сервиса по поиску врачей «НаПоправку», направлена на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг, и является рекламой, на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно

медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама не содержит пометку «реклама», указание на рекламодателя такой рекламы и предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

Таким образом, в рекламе медицинских услуг, распространявшейся на сервисе по поиску врачей «НаПоправку» (<https://napopravku.ru/>) 01.02.2024, усматриваются признаки нарушения части 16 статьи 18.1 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Напоправку.ру» (199178, г. Санкт-Петербург, линия 7-я В.О., дом 76, литер А, пом. 45-Н, этаж 4, офис 402, ОГРН: 1147847038679, Дата присвоения ОГРН: 05.02.2014, ИНН: 7801622126, КПП: 780101001).

На основании части 16 статьи 18.1, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № **08/05/18.1-23/2024** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

реklamораспространитель - ООО «Напоправку.ру» (199178, г. Санкт-Петербург, линия 7-я В.О., дом 76, литер А, пом. 45-Н, этаж 4, офис 402, ОГРН: 1147847038679, Дата присвоения ОГРН: 05.02.2014, ИНН: 7801622126, КПП: 780101001).

3. Назначить дело № **08/05/18.1-22/2024** к рассмотрению на **25 апреля 2024 года в 15:00** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 207 КУБ т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 088-437).

4. ООО «Напоправку.ру» надлежит в срок до **22 апреля 2024 года**

представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Напоправку.ру» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась рассматриваемая реклама медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «НаПоправку» (<https://napopravku.ru/>) 01.02.2024;

копии рассматриваемой рекламы (макеты, образцы и пр.) медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе, размещенной на сервисе по поиску врачей «НаПоправку» (<https://napopravku.ru/>) 01.02.2024;

справку о полной стоимости рекламной компании за период рекламирования медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «НаПоправку» (<https://napopravku.ru/>) в 2024 году;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Предоставляемые документы и материалы должны быть надлежаще заверены.

Явка представителей ООО «Напоправку.ру», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/18.1-23/2024**).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи. Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту <...>@fas.gov.ru) с указанием контактных данных представителей.

Председатель Комиссии

<...>