

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.08.35
об административном правонарушении
"9" декабря 2008 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии представителя Общероссийской общественной организации "Российский футбольный союз" Рогачёва Д.И. (доверенность от 14.11.2008 № 102) протокол и материалы дела № РЦ.08.08.35, возбуждённого в отношении Общероссийской общественной организации "Российский футбольный союз" (адрес: Лужнецкая наб., д.8, стр.1, г. Москва, 119992),

УСТАНОВИЛ:

В рассмотрении дела объявлялся перерыв до 9 декабря 2008 года.

21.05.2008 на территории спортивного комплекса "Лужники" при проведении финального матча Лиги Чемпионов УЕФА по футболу между командами "Челси" и "Манчестер Юнайтед" размещалась реклама с использованием товарного знака "Heineken", в частности на бортах футбольного поля.

Товарный знак "Heineken" применяется для индивидуализации такого продукта как пиво "Heineken". Реклама товарного знака способна сформировать интерес ко всем товарам, которые он индивидуализирует.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

Спортивный комплекс "Лужники" является спортивным сооружением.

Таким образом, размещение рекламы товарного знака "Heineken", 21.05.2008 на территории спортивного комплекса "Лужники" при проведении матча по футболу между командами "Челси" и "Манчестер Юнайтед" противоречит требованиям пункта 7 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" и в силу статьи 3 Федерального закона "О рекламе" является ненадлежащей.

В соответствии со статьёй 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных данным Законом.

В соответствии с договором № 296/08/УЕФА № 2008/40-м от 01.04.2008 ответственным за организацию и непосредственное проведение матча финала Лиги Чемпионов УЕФА является Государственное учреждение города Москвы "Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий".

Подготовка и проведение матча финала Лиги Чемпионов УЕФА осуществлялось в соответствии с Регламентом Лиги Чемпионов УЕФА, требования которого обязательны для Государственного учреждения города Москвы "Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий".

Государственное учреждение города Москвы "Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий" согласно Регламенту Лиги Чемпионов УЕФА обязано предоставить стадион без рекламы ("чистый стадион"). При этом, Государственное учреждение города Москвы "Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий" не осуществляло размещение рекламы партнёром и спонсоров УЕФА.

Согласно Договору об организации и проведении финального матча Лиги чемпионов на Общероссийскую общественную организацию "Российский футбольный союз" возложена обязанность об организации и проведении финального матча Лиги Чемпионов УЕФА, Общероссийская общественная организация "Российский футбольный союз" выполняет требования УЕФА, в том числе обязательства перед коммерческими партнёрами УЕФА, при этом, принимая на себя обязательства по договору, она обязуется соблюдать международные и государственные нормативно-правовые акты и несёт ответственность за нарушения, возникшие в результате нарушения законов.

Учитывая изложенное рекламодателем указанной рекламы товарного знака "Heineken" является Общероссийская общественная организация "Российский футбольный союз".

Общероссийская общественная организация "Российский футбольный союз" в своих пояснениях признаёт факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и свою вину в совершённом правонарушении.

Таким образом, установлена вина Общероссийской общественной организации "Российский футбольный союз" в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 21.05.2008 на территории спортивного комплекса "Лужники" при проведении финального матча Лиги Чемпионов УЕФА по футболу между командами "Челси" и "Манчестер Юнайтед" рекламы с использованием товарного знака "Heineken", которая нарушает требования пункта 7 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Руководствуясь пункта 7 части 2 статьи 22, статьёй 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, 28.9, пункта 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к Общероссийской общественной организации "Российский футбольный союз" меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере шестидесяти тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. После уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу копии платёжных документов.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров