

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 47-14.Зч.1/17

об административном правонарушении

25 сентября 2017 года г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы административного дела № 47-14.Зч.1/17, возбужденного в отношении <...>

(далее – <...>) по факту распространения рекламы на Интернет-сайте www.dolzhnik-prav.ru со сведениями: «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...» и изображением товарных знаков кредитных организаций, а также эмблем органов исполнительной власти с нарушением требований пунктов 2, 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, извещенного о месте, времени рассмотрения дела определением Челябинского УФАС России от 25.08.2017 года № 10505/08, что подтверждается возвратом конверта с отметкой «истек срок хранения»,

в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛ:

Челябинским УФАС России при исполнении полномочий по государственному контролю за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлено что, на Интернет-ресурсе DOLZHNİK-PRAV.RU размещена ненадлежащая реклама ООО ЦФЗ «Должник прав» в которой присутствуют следующие недостоверные сведения:

«Избавим от платежей по кредитам и займам. Запишитесь на бесплатную консультацию юриста»;

«...от 99% до 100% споров с ведущими банками разрешены в судебном порядке в пользу ООО ЦФЗ «Должник прав»...»;

«...по итогам работы ООО ЦФЗ «Должник прав» потребитель избавится от постоянного чувства беспокойства, будет уверен в безопасности семьи, выберется из долговой ямы, перестанем бояться каждого звонка».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта dolzhnik-prav.ru, о чем составлен акт осмотра № 223-2016. В результате осмотра установлено, что на главной странице Интернет-ресурса присутствуют сведения:

«Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...8 (351) ***-**-13»;

«Итог нашей работы: Вы сможете выбраться из бесконечной долговой ямы. Вы перестанете бояться каждого телефонного звонка. Вы избавитесь от постоянного чувства беспокойства. Вы будете уверены, что ваша семья в безопасности»;

«Мы взаимодействуем. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РФ. Контролируем законность деятельности банков. МВД РОССИИ. Обеспечиваем защиту безопасности наших клиентов. ПРОКУРАТУРА РФ. Пресекаем любые попытки нарушения прав наших клиентов. РОСПОТРЕБНАДЗОР. Защищаем права наших клиентов как потребителей финансовых продуктов. СЛУЖБА СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ. Добиваемся снижения или списания выплат по долгам» и изображения геральдических знаков прокуратуры Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службы судебных приставов, эмблемы Центрального банка Российской Федерации;

«Мы умеем решать проблемы с банками. АЛЬФА БАНК 100% успешных дел. БАНК ВТБ24 99% успешных дел. ХОУМ КРЕДИТ БАНК 100% успешных дел. СБЕРБАНК РОССИИ 100% успешных дел. РОССИЙСКИЙ СТАНДАРТ 99% успешных дел. БАНК ТИНЬКОФФ 100% успешных дел. ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС 100% успешных дел. БАНК ОТКРЫТИЕ 99% успешных дел. БАНК УБРИР 99% успешных дел» и изображения товарных знаков кредитных организаций.

АО «Эр-Телеком Холдинг» по запросу Челябинского УФАС России в письме вх. № 16747 от 06.12.2016 указало, что абонентом телефонного номера 8 (351) ***-**-13, присутствующего на Интернет-сайте dolzhnik-prav.ru является ООО ЦФЗ «Должник прав» (г. Челябинск).

ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» в письме вх. № 16258 от 25.11.2016 указало, что администратором доменного имени dolzhnik-prav.ru является гр. <...> (г. Сатка, Челябинская область).

При рассмотрении дела <...> представлены письменные пояснения, в которых он указал, что письменных сведений, о наличии правоотношений с ООО ЦФЗ «Должник прав», в том числе по вопросам использования Интернет-ресурса www.dolzhnik-prav.ru и размещение рекламы общества с приложением подтверждающих документов, предоставить не имеет возможности по причине их отсутствия.

Также <...> пояснил, что Интернет-ресурс www.dolzhnik-prav.ru был создан им приблизительно в мае месяце по заявке с сайта <https://work-zilla.com>. При создании сайта, руководствовался примерами других сайтов с похожим направлением деятельности. При получении определения постарался незамедлительно устранить указанные в нем нарушения в полном объеме, в связи с чем, в декабре 2016 года, используя права администратора доменного имени [dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru), удалил с сайта изображения упомянутых в определении товарных знаков, изображения геральдических знаков-эмблем, сведений об успешных делах и т.д. В настоящее время все указанные нарушения устранены в полном объеме.

Согласно письменным пояснениям <...> вх. № 2020 от 20.02.2017 письменных сведений о лице, по заявке которого разработан интернет-сайт www.dolzhnik-prav.ru, предоставить не может, так как не помнит псевдоним пользователя от которого поступила заявка, скрин-шот заявки на разработку и документы об оплате услуг так же предоставить не представляется возможным по прошествии времени более 9 месяцев. Согласно приложенного скрин-шота сделанного с сайта, в настоящее время все указанные нарушения устранены в полном объеме.

На запрос Челябинского УФАС России поступили письменные пояснения ООО ЦФЗ «Должник прав» вх. № 2022 от 20.02.2017, согласно которым письменных сведений, о наличии правоотношений ООО ЦФЗ «Должник прав» с <...>, в том числе по вопросам использования Интернет-ресурса www.dolzhnik-prav.ru и размещение рекламы общества с приложением подтверждающих документов, предоставить не имеет возможности по причине их отсутствия.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Администратором Интернет-сайта является гр. <...>, сведения о наличии правоотношений между гр. <...> и ООО ЦФЗ «Должник прав» по использованию Интернет-ресурса обществом как официального сайта у Челябинского УФАС России отсутствуют.

При этом на Интернет-сайте размещены сведения как о лице с коммерческим обозначением «Должник прав», так и товарные знаки ПАО «Альфа-Банк», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Хоум Кредит энд Финанс», ОАО «Сбербанк России», ПАО «Банк Русский стандарт», АО «Тинькофф Банк», ПАО «Восточный экспресс банк», ПАО «Открытие», ПАО «УБРИР», а также эмблемы органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации, эмблемы прокуратуры Российской Федерации, эмблемы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, эмблемы Федеральной службы судебных приставов, эмблемы Центрального банка Российской Федерации. То есть информация, размещенная на Интернет-ресурсе www.dolzhnik-prav.ru, является рекламой, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимание к объекту рекламирования – предоставление юридических услуг по консультированию в вопросах кредитования, расторжения кредитных договоров и т.д., формирование и поддержание интереса к оказываемой услуге.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

В рекламе, размещенной на Интернет-сайте dolzhnik-prav.ru присутствуют изображения эмблемы органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации, эмблемы прокуратуры Российской Федерации, эмблемы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, эмблемы Федеральной службы судебных приставов, эмблемы Центрального банка Российской Федерации.

Указанные эмблемы внесены в Государственный геральдический регистр Российской Федерации (список описаний и изображений символов, получивших официальное утверждение в Российской Федерации, созданный в целях систематизации и упорядочения использования официальных символов и отличительных знаков).

Согласно пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица или товара.

В силу требований статьи 1484 ГК РФ к действиям по осуществлению исключительного права на товарный знак относится в том числе размещение товарного знака в рекламе.

Общедоступный сайт www.dolzhnik-prav.ru содержит изображения товарных знаков, зарегистрированных Роспатентом по свидетельствам № 417925, №332943, № 426429, № 350151, № 581973, № 497510, № 481088, № 424247 правообладателями которых являются ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ24», ПАО «Банк Русский Стандарт», ПАО «Хоум Кредит Банк», АО «Банк Тинькофф», ПАО «Банк УБРИР», ПАО «Банк Открытие», ПАО «Восточный Экспресс». При рассмотрении дела не получено сведений о передаче прав на использование указанных средств индивидуализации на Интернет-ресурсе www.dolzhnik-prav.ru.

Из содержания рекламы, размещенной на сайте www.dolzhnik-prav.ru, можно прийти к выводу, что Общество обладает правом на использование средств индивидуализации определенных финансовых организаций. Однако такие права ООО ЦФЗ «Должник прав» не передавались, в связи с чем реклама со сведениями «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займ...с изображением товарных знаков финансовых организаций» содержит не соответствующую действительности информацию о правах на использование средств индивидуализации иных финансовых организаций.

Следовательно, при отсутствии соответствующего разрешения правообладателя товарного знака (средства индивидуализации юридического лица) размещение таких знаков в рекламе противоречит пункту 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара.

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

Присутствующие в рекламе сведения о 99% и 100 % успешных дел ООО ЦФЗ «Должник прав» с кредитными организациями должны быть подтверждены документально. При отсутствии документального подтверждения достоверности указанных сведений реклама нарушает пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ООО ЦФЗ «Должник прав» в адрес Челябинского УФАС России не представлено документов, свидетельствующих о 99% и 100 % успешных дел Общества с кредитными организациями, по которым вынесены положительные судебные решения.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО ЦФЗ «Должник прав» является деятельность в области права, Общество оказывает консультационные услуги по вопросам кредитования, расторжения кредитных договоров и так далее. ООО ЦФЗ «Должник прав» не может оказывать услуги по списанию задолженности перед кредитными организациями, поскольку данные услуги оказывают банки.

ООО ЦФЗ «Должник прав» фактически не осуществляет деятельность по списанию задолженности перед кредитными организациями, следовательно, реклама со сведениями: «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...» содержит недостоверную информацию о характеристике предоставляемой услуги, в том числе о ее природе, поскольку природа услуг по списанию задолженности перед кредитными организациями и услуг по предоставлению консультационных услуг различна.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований пункта 2, 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

<...> разработал Интернет-ресурс www.dolzhnik-prav.ru и самостоятельно определил объект рекламирования, руководствуясь примерами других сайтов с похожим направлением деятельности. Сведений об ином лице, определившем объект рекламирования, <...> не представлено.

Рекламодателем рекламы признан <...>, определивший объект рекламирования на Интернет-ресурсе www.dolzhnik-prav.ru.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22 февраля 2017 года.

Действия <...>, выразившиеся в распространении рекламы на Интернет-сайте www.dolzhnik-prav.ru со сведениями: «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...» и изображением товарных знаков кредитных организаций, а также эмблем органов исполнительной власти, нарушают требования пунктов 2, 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и являются административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

- соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ, начинается исчисляться со дня совершения административного правонарушения.

25. ноября 2016 года специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта dolzhnik-prav.ru, о чем составлен акт осмотра № 223-2016, соответственно, срок привлечения к административной ответственности, рекламодателя данной рекламы, <...>, истекает ноября 2017 года.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Статьей 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Материалами дела установлено, что <...> в отсутствие объективно непреодолимых препятствий, имел возможность выполнить мероприятия по контролю за распространением рекламы на Интернет-сайте www.dolzhnik-prav.ru со сведениями: «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...» и изображением товарных знаков кредитных организаций, а также эмблем органов исполнительной власти, однако <...> не были приняты соответствующие меры, что доказывает факт наличия у <...> вины в совершении вменяемого ему нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вина <...> выразилась в ненадлежащем исполнении обязанности по соблюдению требований рекламного законодательства при распространении рекламы на Интернет-сайте www.dolzhnik-prav.ru со сведениями: «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...» и изображением товарных знаков кредитных организаций, а также эмблем органов исполнительной власти, в результате чего были нарушены требования пунктов 2, 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению <...> требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У <...> отсутствовали препятствия, и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пунктов 2, 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». <...> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

С учетом изложенного, ему может быть назначено наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере двух тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. _____ Признать <...>
(
виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **2 000 (две тысячи) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

- соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.