

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 9371/05-2012

14.02.2013

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- специалист-эксперт Хвостова Н.В.,

рассмотрев дело № 9371/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы кредитного потребительского кооператива «Союз вкладов и займов» (далее - КПК «Союз вкладов и займов»), размещенной на воротах возле здания, расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 176, содержащей признаки нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - КПК «Союз вкладов и займов», расположенного по адресу: 433508, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 174а, - председателя кооператива <Ц...> (протокол общего собрания КПК «Союз вкладов и займов» № 1 от 06.02.2012, паспорт <...> <М...> (доверенность от 10.01.2013, удостоверение),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 20.12.2012 по факту распространения рекламы КПК «Союз вкладов и займов», размещенной на воротах возле здания, расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 176, возбуждено дело № 9371/05-2012 по признакам нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен КПК «Союз вкладов и займов». Рассмотрение дела назначено на 18.01.2013.

Запрошенные определением о возбуждении дела о нарушении законодательства о рекламе от 20.12.2012 документы КПК «Союз вкладов и займов» к 18.01.2013 не представлены. На заседании Комиссии 18.01.2013 представитель КПК «Союз вкладов и займов» не смог дать пояснения по обстоятельствам рассматриваемого дела, в связи с тем, что кооперативу ничего не известно о факте возбуждения дела о нарушении законодательства о рекламе по факту распространения на воротах возле здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 176, рекламы КПК «Союз вкладов и займов».

Определением от 18.01.2013 срок рассмотрения дела № 9371/05-2012 продлен до 20.02.2013 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 14.02.2013.

На рассмотрении дела 14.02.2013 представителями КПК «Союз вкладов и займов», а также в письменных пояснениях кооператива (вх. № 1140 от 13.02.2013) сообщено, что для размещения офиса и осуществления своей уставной деятельности кооператив арендует нежилые помещения в здании, расположенном по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 174а. Договором субаренды нежилого помещения от 06.03.2012, заключенным КПК «Союз вкладов и займов» с обществом с ограниченной ответственностью «Кругозор», предусмотрено, что арендатор (в данном случае - кооператив) имеет право по своему усмотрению использовать стены фасада здания и его ограждение для размещения вывесок и других информационных материалов. Изготовление и размещение рассматриваемой рекламы осуществлено собственными силами председателя КПК «Союз вкладов и займов» без привлечения третьих лиц и оформления договорных отношений. Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе допущено КПК «Союз вкладов и займов» неумышленно, в силу небольшого опыта и недостаточных знаний в сфере рекламы.

Исследовав материалы дела № 9371/05-2012, заслушав пояснения представителей КПК «Союз вкладов и займов», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу КПК «Союз вкладов и займов», размещенную на воротах возле здания, расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 176, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 30.07.2012 произведена фотосъемка рекламного плаката, размещенного на воротах возле здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 176, с рекламой КПК «Союз вкладов и займов»

(служебная записка № 818 от 20.12.2012).

Указанная реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы слева приведена выполненная шрифтом синего цвета надпись «Союз вкладов и займов», размещенная в круге желтого цвета, который обрамляют светло-желтые полосы разной длины. Под указанным изображением шрифтом зеленого цвета выполнена надпись «Кредитный потребительский кооператив». В левой части рекламы сверху шрифтом зеленого цвета приведена надпись «Доходные сбережения до 18% годовых», под которой шрифтом синего цвета указано: «займы от 27% годовых». Ниже изображены полоса зелёного цвета, в которой шрифтом белого цвета указано: «тел. 9-02-12»; длиннее предыдущей полоса белого цвета, в которой шрифтом зеленого цвета указано: «www.svz-krugozog.ru», а также зеленая полоса на всю ширину рекламной площади, в которой шрифтом белого цвета указано: «ул. Куйбышева, 174а».

Все надписи и изображения выполнены на светло-зеленом фоне.

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный потребительский кооператив - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Реклама КПК «Союз вкладов и займов», размещенная на воротах возле здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 176, привлекает внимание неопределенного круга лиц как непосредственно к кооперативу, так и к услугам по сбережению и предоставлению займов (объектам рекламирования).

Таким образом, информация, приведенная в сообщении, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к финансовым услугам, оказываемым КПК «Союз вкладов и займов», является рекламой финансовых услуг.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно имеющимся в материалах дела № 9371/05-2012 Положению о порядке и об условиях привлечения личных сбережений пайщиков в КПК «Союз вкладов и займов», утвержденному решением общего собрания пайщиков кооператива от 06.03.2012, а также типовому договору передачи личных сбережений пайщика в пользование КПК «Союз вкладов и займов» «Капитал 24» условиями привлечения денежных средств пайщиков кооператива являются следующие:

- КПК «Союз вкладов и займов» осуществляет привлечение денежных средств только пайщиков кооператива;
- личные сбережения бронируются в фонде финансовой взаимопомощи кооператива сроком на 2 года и не могут быть изъяты им ранее этого срока;
- на момент заключения договора ставка членского взноса составляет 5% от суммы, полученной после удержания налога на доходы физических лиц и компенсации за пользование личными сбережениями;
- компенсация за пользование личными сбережениями пайщика начисляется ежеквартально;
- в срок не позднее 90 дней до окончания срока действия договора передачи личных сбережений пайщик может дополнительно передавать кооперативу личные сбережения в сумме не менее 5 тысяч рублей и др.

Вместе с тем, в рекламе КПК «Союз вкладов и займов» приведено лишь одно условие по услуге привлечения денежных средств (сбережений) - максимальная процентная ставка (до 18% годовых), но не содержатся остальные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, либо на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица.

Также в рекламе указано только одно условие и по услуге займа (от 27% годовых).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона, несёт рекламодаделец.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссией установлено, что реклама КПК «Союз вкладов и займов», размещенная на воротах возле здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 176, изготовлена и распространена по собственной инициативе председателя кооператива. В материалах дела копии договоров на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы, согласованный оригинал-макет рекламы, а также копии финансовых документов, свидетельствующих об оплате оказанных рекламных услуг, отсутствуют.

Следовательно, рекламоделем в данном случае является КПК «Союз вкладов и займов».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Согласно письменным пояснениям КПК «Союз вкладов и займов» (вх. № 1140 от 13.02.2013), а также приложенным к ним фотоснимкам реклама КПК «Союз вкладов и займов» с ворот здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 176, снята. Следовательно, распространение указанной рекламы в настоящее время прекращено.

Нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу кредитного потребительского кооператива «Союз вкладов и займов», размещенную на воротах здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 176, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.02.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Н. В. Хвостова