

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 05-01/11-16/РЗ

21 июня 2016 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – Смоленское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: <...> – руководитель Смоленского УФАС России,
члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,
<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/11-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения в эфире радиоканала «Авторadio» рекламы о продаже товаров предприятия «Чайхона Уз» дистанционным способом, в которой усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 04.05.2016 поступило обращение <...> от 04.05.2016, в котором сообщается, что 28.04.2016 с 16час.15мин. по 16час.20мин. в эфире радиоканала «Авторadio» транслировалась реклама «Чайхоны Уз» о предложении заказа еды, где обещали бесплатную доставку еды по городу, каждая 10 доставка бесплатно. По информации Роскомнадзора «Авторadio» выходит в городах Рославль и Вязьма без

изменения рекламы, значит информация о бесплатной доставке распространяется и на эти города, но по телефону «Чайхоны Уз» ответили, что бесплатная доставка осуществляется только по городу Смоленску. Все жители Вязьмы и Рославля не получают бесплатную доставку, хотя рекламу слушают с обещанием таковой. По мнению заявителя, в распространяемой рекламе содержатся несоответствующие действительности сведения о бесплатной доставке еды. Условия бесплатности доставки ни в рекламе, ни на сайте «Чайхоны Уз» не сообщаются. По мнению заявителя, в распространяемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях бесплатной десятой доставки. Кроме того, доставка еды по заказу – это дистанционная продажа. В рекламе отсутствует обязательная информация для рекламы с дистанционной продажей. Заявитель просит принять меры и прекратить выпуск ложной рекламы.

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что на радиоканале «Авторadio» в период с 01.04.2016 по 30.04.2016 транслировалась реклама следующего содержания:

«Чайхона Уз» не перестает удивлять. Доставка блюд на дом!

Заказывайте вкусную еду по телефону: 37-70-70 и каждый десятый заказ Вам доставят бесплатно! А при заказе от 1000 рублей порция плова в подарок!
«Чайхона Уз». 37-70-70. Код города 48-12 Подробности на сайте чайхонауз точка ру.».

На основании части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Отсутствие в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре – о том, что доставка блюд на дом осуществляется только в пределах города Смоленска, тем самым искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 8 Закона «О рекламе»: «В рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя».

Размещение в эфире радиоканала «Авторadio» указанной выше рекламы «Чайхона Уз», в которой отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, указывает на признаки нарушения статьи 8 Закона «О рекламе».

Таким образом, в распространяемой рекламе «Чайхона Уз» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 и статьи 8 Закона «О рекламе».

индивидуального предпринимателя <...> было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/11-16/РЗ по признакам нарушения части 7 статьи 5 и статьи 8 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела было назначено на 21.06.2016 в 10час.30мин.

В ответ на Определение Смоленского УФАС России о возбуждении дела № 05-01/11-16/РЗ, индивидуальный предприниматель <...> в письме от 20.06.2016 сообщил, что он является уполномоченным лицом индивидуального предпринимателя <...> по размещению его рекламной информации на радиостанциях г. Смоленска. На основании договора на оказание услуг от 30.12.2015, заключенного индивидуальным предпринимателем <...> с индивидуальным предпринимателем <...>, индивидуальный предприниматель <...> занимается рекламной кампанией, принадлежащего индивидуальному предпринимателю <...> предприятия «Чайхона Уз» на радиоканале «Авторadio».

Рекламный ролик, который вышел в эфир был предоставлен уже в готовом виде индивидуальным предпринимателем <...> Указания по размещению рекламы оформлены в виде заявки, в которой была допущена опечатка (в заявке следует читать не ИП <...> гарантирует», а «ИП <...> гарантирует», так как заявку составляет сам рекламодатель). Условия акции, которая рекламируется, изложены на Интернет-сайте <http://chaihonaуз.ru> – на главной странице в разделе «Доставка на дом». Иных условий акции индивидуальный предприниматель <...> не представлял. Так как все акты выполненных работ подписываются по факту поступления оплаты, а на данный момент услуги за апрель 2016 года не были оплачены, представить их копии не представляется возможным. Индивидуальный предприниматель <...> считает, что он как посредник и не отвечает за рекламный текст, так как не изготавливал текст рекламы.

Комиссия Смоленского УФАС России 21.06.2016, рассмотрев все материалы дела № 05-01/11-16/РЗ, пришла к выводу, что для всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получение дополнительных доказательств по делу и привлечение к участию в деле в качестве заинтересованного лица индивидуального предпринимателя <...> (место регистрации: 216730, Смоленская обл., Руднянский р-он, д. Гранки, ул. 2-я Рабочая, д. 25), в связи с чем необходимо отложить рассмотрение дела № 05-01/11-16/РЗ.

В соответствии с абзацами 3 и 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 05-01/11-16/РЗ отложить
2. Назначить дело № 05-01/11-16/РЗ к рассмотрению на

на « 6 » июля 2016 года в 10час. 00мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д.14-а, кабинет 207.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела индивидуального предпринимателя <...> (место регистрации: <...>).

4. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Смоленское УФАС России **в трехдневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных индивидуальным предпринимателем <...> на изготовление и распространение указанной рекламы (с приложением копий заявок, дизайн и оригинал-макетов, платежных документов, актов сдачи-приемки выполненных работ и т.п.);

- все условия акции «Доставка блюд на дом!», проводимой в предприятии «Чайхона Уз» в период размещения указанной рекламы;

- наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица либо фамилию, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации

физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу продукции предприятия «Чайхона Уз» дистанционным способом;

- письменные пояснения индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения указанной рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом.

Явка индивидуального предпринимателя <...> и индивидуального предпринимателя <...> (либо их представителей), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В связи с тем, что в здании по указанному адресу действует пропускной режим, лицам, участвующим в деле необходимо представить сведения о лицах (ФИО, должность и место работы), которые будут представлять интересы в Смоленском УФАС России, не позднее 16 часов 00 минут дня, предшествующего дате рассмотрения дела либо ознакомления с материалами дела, по телефону (4812) 38-71-59, по факсу (4812) 38-62-22 или по адресу электронной почты to67@fas.gov.ru.