

РЕШЕНИЕ

30 апреля 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Анкудиновой А.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 25/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РостПласт» (далее – ООО «РостПласт») (<...>) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в СМИ, в присутствии представителя ООО «РостПласт» <...> по доверенности от 16.04.2013г.

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России выявлены признаки нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «РостПласт» при размещении рекламы в номерах газеты «ЭКСТРА – КП Кемерово».

29.03.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 25/Р-2013 в отношении ООО «РостПласт» и назначено к рассмотрению на 30.04.2013г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РостПласт», ООО «Экстра-КП-Кемерово» заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

30.04.2013г. состоялось рассмотрение дела № 25/Р-2013 в присутствии представителя ООО «РостПласт» <...> по доверенности.

Представитель ООО «РостПласт» <...> пояснила, что на основании договора № 125/2012 оказания услуг от 26.11.2012г. макет рекламы был разработан <...> и без предварительного согласования с директором ООО «РостПласт» и юридическим отделом был направлен для печати в газету «ЭКСТРА – КП Кемерово». В настоящее время замечания учтены, макет рекламы исправлен. Документы, подтверждающие устранение нарушения, в адрес антимонопольного органа представлены не были.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В 2013г. в номерах газеты «ЭКСТРА – КП Кемерово» (№ 09 (931) от 09.03-16.03.2013г.; № 10 (932) 16.03-23.03.2013г.), была размещена реклама следующего содержания:

- «Кузбасский социальный проект «Льготная установка окон, балконов и натяжных потолков для всех граждан Кемеровской области» за 500 рублей* БАЛКОН или ОКНО или ПОТОЛОК. До 50% Весенние скидки –рассрочка без %, без банка, на 12 месяцев; -первоначальный взнос 500 рублей; Запись на замер с 8:00 до 20:00 без обеда, выходных и праздников. Для участия в проекте звоните по бесплатному телефону 8-800-350-6699 *подробности по телефону» (на 1 стр.);

- «от 7500* руб. балконы, от 4500* руб. окна, от 99* руб/м² натяжные потолки. КСК Кузбасская социальная компания. Весенние скидки до 50%*. Замер – БЕСПЛАТНО. Рассрочка на 12 месяцев*. *подробная информация по телефонам: 555-017, 8-951-225-66-74. Запись на замер с 8:00 до 20:00 без обеда, выходных и праздников. Уважаемые жители области! С 1 марта по 1 июня 2013 года проводится «Программа по замене окон и балконов на пластиковые, и установке натяжных потолков»* Первый взнос – от 500 рублей*. Населению выдается беспроцентная рассрочка на 12 месяцев*. Льготы предоставляются всем группам населения, в том числе ПЕНСИОНЕРАМ. Для оформления рассрочки нужно предъявить данные паспорта (БЕЗ справки о доходах). Для участия в программе нужно записаться на бесплатный замер по тел.: 555-017,» (на 1 стр.).

По сведениям рекламодателя ООО «Экстра-КП-Кемерово», вышеперечисленная реклама размещается с 2013г. рекламодателем ООО «РостПласт», макеты рекламы предоставляются в готовом виде по электронной почте.

Согласно положению о скидках ООО «РостПласт» от 28.12.2012г., утвержденному директором ООО «РостПласт» <...>, определяются условия и порядок предоставления скидок (скидка 5 % предоставляется заказчику при заказе на сумму до 20 000 рублей, скидка 10 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 20 001рублей до 100 000 рублей, скидка с 11% до 20 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 100 001 рубля до 150 000 рублей, скидка с 21% до 29 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 150 001 рубля до 200 000 рублей, скидка 30 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 300 000 рублей, скидка 40 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 400 000 рублей, скидка 50 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 500 000 рублей).

Из смысла рекламы следует, что обратившись в ООО «РостПласт», потребитель

имеет возможность установить окно или балкон, заказать потолок со скидкой в размере 50%. В тексте рекламы отсутствует информация о том, что скидку в размере 50% можно получить только при заказе на сумму от 500 000 рублей. Таким образом, рядовой потребитель, имеющий в своей квартире 2, 3 или 4 окна, не имеет возможности получить скидку в размере 50%.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьей 21 Закона Кемеровской области № 42-ОЗ от 07.06.2002 «О символике Кемеровской области» (далее по тексту – Закон о символике), установлено, что словесными символами Кемеровской области являются слова «Кузбасс», «губернский», «губернаторский», а также слова, производные от них.

Таким образом, в тексте рекламы незаконно используется словесный символ «Кузбасский», что является нарушением Закона о символике, а, следовательно, противоречит части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», согласно которой при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

В нарушение пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе («**Кузбасский социальный проект «Льготная установка ...»**») содержится недостоверная информация о «Кузбасском социальном проекте», возможности заказать изготовление и установку балкона, окна или натяжного потолка за 500 рублей, отсутствует существенная информация о возможности получения скидки в размере 50%.

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе («**КСК Кузбасская социальная компания ...»**») отсутствует существенная информация о возможности установки окон, балконов и потолков по цене, указанной в рекламе, получения скидки в размере 50% и содержится недостоверная информация о лице, предоставляющим услуги.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем рекламы, размещенной в газете «ЭКСТРА – КП Кемерово», является ООО «РостПласт».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «РостПласт» (<...>), размещенную в номерах газеты «ЭКСТРА – КП Кемерово» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодателю ООО «РостПласт»;

- рекламораспространителю: ООО «Экстра-КП-Кемерово», как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 21 мая 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева