

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 3-28-54/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

11 ноября 2013 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

рассмотрев материалы о распространении рекламы «МММ» в эфире радиостанции «Авторadio»,

УСТАНОВИЛА:

13 мая 2013 года в эфире радиостанции «Авторadio» распространялась реклама «МММ», содержащая фразу: «МММ все только начинается. Сто процентов в месяц и куплю жене сапоги. Интересно про сто процентов в месяц и сапоги? Тогда mavrobook.net или телефон 8-800-5555-664».

В рамках проекта «МММ» осуществляется деятельность, связанная с привлечением денежных средств физических лиц, то есть оказываются финансовые услуги. На сайте mavrobook.net содержится информация о Сергее Мавроди, а также в заголовке содержится гиперссылка на сайт проекта «МММ» <http://sergey-mavrodi.com>. По телефону 8-800-5555-664 можно получить консультацию по деятельности проекта «МММ».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе «МММ», распространявшейся в эфире радиостанции «Авторadio», отсутствует указание наименования или имени лица, оказывающего данную финансовую услугу.

Учитывая изложенное, в рекламе «МММ» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ООО «Предприятие «Авторadio», размещение (трансляцию) рекламных материалов в эфире радиоканала осуществляет ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа», что подтверждено договором №МС-К-29/04-13/Д от «29» апреля 2013 года.

Таким образом, рекламораспространителем указанной рекламы «МММ» является ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (адрес: 125040, г Москва, ул Нижняя Масловка, д 9, ИНН 7714618596, ОГРН 1057748366060, КПП 771401001).

С учетом изложенного необходимо привлечь к участию в деле ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» в качестве рекламораспространителя.

Соответственно, рассмотрение дела необходимо отложить.

На основании части 1 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

- Рассмотрение дела №3-28-54/00-08-13 отложить.

2. Привлечь к участию в деле №3-28-55/00-08-13: рекламодателя - ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (адрес: 125040, г Москва, ул Нижняя Масловка, д 9, ИНН 7714618596, ОГРН 1057748366060, КПП 771401001).

3. Назначить дело №3-28-55/00-08-13 к рассмотрению на 19 декабря 2013 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. (499) 254-63-88).

4. ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» представить в ФАС России в срок до 17 декабря 2013 года следующие документы:

копии учредительных документов (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии (запись на CD) рекламы «МММ», распространявшейся с 13 мая 2013 года в эфире радио «Авторadio» с приложением текстов рекламы;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама «МММ» 13 мая 2013 года в эфире радио «Авторadio»;

копии договоров, регулирующих отношения ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» по поводу производства и распространения рекламы финансовых услуг «МММ» 13 мая 2013 года в эфире радио «Авторadio»;

график выходов рекламы МММ в эфир радио «Авторadio» в мае 2013 года и сетка вещания 13 мая радио «Авторadio»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителей ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа», ООО «Предприятие «Авторadio» в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для

представителей - с подлинной доверенностью на представление интересов по делу №3-28-54/00-08-13).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.