

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/24-262/2024 и назначении дела к рассмотрению

«14» марта 2024 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя, рассмотрев по собственной инициативе рекламу медицинских услуг сети медицинских центров «Альфа-Мед» на сайте kolpino.ru,

УСТАНОВИЛА:

на сайте kolpino.ru размещена реклама медицинских услуг сети медицинских центров «Альфа-Мед» следующего содержания:

и .

Требования к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины статьей 24 Закона<sup>1</sup> о рекламе. Специальные требования предъявляются как местам размещения рекламы, так и её содержанию.

Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники (часть 7 статьи 24 Закона о рекламе).

Рассматривая реклама не сопровождается предупреждением, которое обязательно в силу закона.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе при размещении рекламы медицинских услуг сети медицинских центров «Альфа-Мед» на сайте kolpino.ru.

Реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы (часть 16 статьи 18<sup>1</sup> Закона о рекламе).

Этой пометки нет в рекламе медицинских услуг сети медицинских центров «Альфа-Мед» на сайте kolpino.ru.

Таким образом, реклама медицинских услуг сети медицинских центров «Альфа-Мед» на сайте kolpino.ru содержит признаки нарушения части 16 статьи 18<sup>1</sup> Закона о рекламе.

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу частей 6 и 7 этой статьи за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе несут ответственность как рекламодатель, так и рекламораспространитель, а за нарушение требований части 16 статьи 18<sup>1</sup> — только рекламораспространитель.

Рекламораспространителем этой рекламы является индивидуальный предприниматель Александр Андреевич Г<...> (проживет в Колпино), а рекламодателем — Общество с ограниченной ответственностью «МаксиДент» (ОГРН 1027807561088, ИНН 7814102156, адрес: 197375, город Санкт-Петербург, Земский переулок, дом 11 корпус 1 литера А, помещение 4Н).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 078/05/24-262/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  1. лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
    1. индивидуальный предприниматель Александр Андреевич Г<...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, проживет в Колпино),
    2. Общество с ограниченной ответственностью «МаксиДент» (ОГРН 1027807561088, ИНН 7814102156, адрес: 197375, город Санкт-Петербург, Земский переулок, дом 11 корпус 1 литера А, помещение 4Н).
3. Назначить дело № 078/05/24-262/2024 к рассмотрению на 9 апреля 2024 года в 11:15 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).

4. Рассмотрение дела № 078/05/24-262/2024 будет проходить в режиме видео конференции (далее — ВКС).

ВКС проводится с использованием сервиса «TrueConf». Для участия сторонам по делу необходимо:

- за 2 рабочих дня до заседания комиссии на электронную почту [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru) и электронную почту [to78-<...>@fas.gov.ru](mailto:to78-<...>@fas.gov.ru) направить документы, подтверждающие полномочия их представителей,

- не позднее начала заседания перейти на страницу доступа к ВКС.

Страница ВКС: <...> (адрес страницы ВКС в ходе рассмотрения дела меняться не будет).

Руководство участника сеанса ВКС сервиса «TrueConf» размещено на странице сайта Санкт-Петербургского УФАС России <https://spb.fas.gov.ru/news/11328>.

5. Если представитель стороны желает очно участвовать в заседании комиссии, то за 2 рабочих дня до заседания комиссии нужно направить на электронную почту [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru) и электронную почту [to78-<...>@fas.gov.ru](mailto:to78-<...>@fas.gov.ru) сведения о представителе (фамилия, имя, отчество), который примет очное участие в рассмотрении дела.
6. Индивидуальному предпринимателю А.А. Г<...>, Обществу с ограниченной ответственностью «Максидент» не позднее 2 апреля 2024 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:
  1. переписку по существу рассматриваемого дела,
  2. договоры на размещение и (или) изготовление рекламы медицинских услуг сети медицинских центров «Альфа-Мед» на сайте [kolpino.ru](http://kolpino.ru) со всеми приложениями и дополнениями,
  3. документы об оплате производства и (или) размещения рекламы медицинских услуг сети медицинских центров «Альфа-Мед» на сайте [kolpino.ru](http://kolpino.ru), акты выполненных работ,
  4. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия,
  5. пояснения по делу,
  6. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Заместитель руководителя

М.Ф. Н<...>

1 Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

