

## РЕШЕНИЕ

26 июня 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель  
Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя — начальник  
отдела контроля за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией,

члены  
Комиссии: И.П. Баранова – ведущий специалист - эксперт отдела  
контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля  
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Л.Р. Салиева – специалист 1 разряда отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 50-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) по факту размещения рекламы финансовых услуг без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги, и медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний с признаками нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

законного представителя ИП <...>, действующей на основании доверенности № 74 АА 1446480 от 19 июня 2013 года (личность удостоверена по паспорту),

### УСТАНОВИЛА:

В газете «Озерская панорама» № 24 (1484) (1-4 апреля 2013 года) размещена реклама финансовых услуг, в которой отсутствует наименование **или имя лица, оказывающего эти услуги.**

**В частности, не указано лицо, предоставляющее кредит, в следующей рекламе:**

«МКС авто автосервис, аккумуляторы ... шины/диски в **кредит**»;

«Мототехника ... **Автокредит**. Оплата кредитными картами «MasterCard», «VISA». Наш интернет магазин: [www.motozx.tiu.ru](http://www.motozx.tiu.ru)...»;

«Салон-магазин Элегант ...**Кредит** ...»;

«Компьютерный дискаунтер ... Выгодные **кредиты** ... ТЦ «Русь» ...».

«Автосалон. Весь модельный ряд Renault, Suzuki ... **Автокредитование** ...».

Также в газете «Озерская панорама» выявлено размещение рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний. В частности, предупредительная надпись отсутствует в следующей рекламе:

«Гинеколог – эндокринолог врач Высшей категории Селиванова И.Б. ...»;

«Медицинский центр «ГалаТон» МАССАЖ при болях в спине и суставах ...»;

«Вы устали от хронической боли? Не помогают лекарства? ... Врач – рефлексотерапевт СКУКОВСКАЯ Т.Л. ...»;

«Стоматология Тари. Профессиональный осмотр ...».

По сведениям, представленным Управлением Роскомнадзора по Челябинской области, учредителем газеты «Озерская панорама» является ИП <...>.

Челябинским УФАС России у ИП <...> были запрошены сведения о рекламодателях указанной рекламы, которые ИП <...> не представлены.

Из объяснений представителя ИП <...> следует, что в указанной рекламе не были соблюдены требования Федерального закона «О рекламе» в связи с незнанием действующего законодательства Российской Федерации о рекламе. Сведения о рекламодателях, а также договоры на размещение рекламных материалов и согласованные макеты рекламы ИП <...> представлены быть не могут, поскольку указанные договоры заключались с рекламодателями в устной форме, а согласованные макеты рекламы не сохранились.

Исследовав материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В газете «Озерская панорама» № 24 (1484) (1-4 апреля 2013 года) размещена реклама отдельных товаров, в которой присутствовали сведения о кредите без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги, а именно:

«МКС авто автосервис, аккумуляторы ... шины/диски в **кредит**»;

«Мототехника ... **Автокредит**. Оплата кредитными картами «MasterCard», «VISA». Наш интернет магазин: [www.motozx.tiu.ru](http://www.motozx.tiu.ru)...»;

«Салон-магазин Элегант ...**Кредит** ...»;

«Компьютерный дискаунтер ... Выгодные **кредиты** ... ТЦ «Русь» ...».

«Автосалон. Весь модельный ряд Renault, Suzuki ... **Автокредитование** ...».

Также в газете «Озерская панорама» № 24 (1484) (1-4 апреля 2013 года) размещена реклама медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний, а именно:

«Гинеколог – эндокринолог врач Высшей категории Селиванова И.Б. ...»;

«Медицинский центр «ГалаТон» МАССАЖ при болях в спине и суставах ...»;

«Вы устали от хронической боли? Не помогают лекарства? ... Врач – рефлексотерапевт СКУКОВСКАЯ Т.А. ...»;

«Стоматология Тари. Профессиональный осмотр ...».

Отсутствие в рекламе вида предоставляемого кредита при покупке товаров: товарный, коммерческий (отсрочка, рассрочка платежа и т.п.) или банковский приводит к тому, что присутствующее в рекламе слово «кредит» воспринимается как предложение получения именно банковской услуги.

На основании статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

**Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).**

Реклама финансовых услуг, размещенная в газете «Озерская панорама» № 24 (1484) (1-4 апреля 2013 года), не содержит наименования или имя лица, оказывающего эти услуги, что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно Перечню работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») гинекология, эндокринология, медицинский массаж рефлексотерапия, стоматология относятся к медицинским услугам.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.

Отсутствие в указанной рекламе медицинских услуг, размещенной в газете «Озерская панорама» № 24 (1484) (1-4 апреля 2013 года), предупреждения о

наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодатели указанной рекламы, размещенной в газете «Озерская панорама» № 24 (1484) (1-4 апреля 2013 года), не установлены в связи с отсутствием у ИП <...> сведений о них и заключенных с ними договоров на размещение указанной рекламы.

В соответствии со статьей 12 Федерального закона «О рекламе» рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Рекламными материалами являются, в том числе макеты рекламы, которые предоставляются рекламодателями для согласования рекламодателями и рекламодателями.

Таким образом, отсутствие у ИП <...> согласованных с рекламодателями макетов рекламы финансовых и медицинских услуг, размещенной в газете «Озерская панорама» № 24 (1484) (1-4 апреля 2013 года), **связано с несохранением ИП <...> рекламных материалов, что нарушает статью 12 Федерального закона «О рекламе».**

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>. (456780, Челябинская область, г. Озерск, Комсомольский проезд, д. 6) как издатель газеты «Озерская панорама».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать:

ненадлежащей рекламу медицинских услуг, размещенную ИП <...> в газете «Озерская панорама» № 24 (1484) (1-4 апреля 2013 года), без указания предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»;

ненадлежащей рекламу финансовых услуг, размещенную ИП <...> в газете «Озерская панорама» № 24 (1484) (1-4 апреля 2013 года), без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

нарушением статьи 12 Федерального закона «О рекламе» несохранение ИП <...> материалов по рекламе, размещенной в газете «Озерская панорама» № 24 (1484) (1-4 апреля 2013 года).

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3, частью 6 статьи 19.8, статьей 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 08 июля 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

И.П. Баранова

Н.В. Соболев

Л.Р. Салиева