

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/15 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

8 декабря 2015 г.

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и добросовестной конкуренции по факту распространения ООО «Фенист» рекламы алкогольной продукции,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 12200 Э от 08.12.2015 г.) о распространении на магазине «Продукты» по адресу: г. Хабаровск, ул. Краснореченская, 163, баннера с фотоизображением вино-водочной продукции.

В ходе проверки поступившей информации и соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе проведен визуальный осмотр места размещения наружной информации, в результате которого установлено, что на 1-ом этаже жилого здания по указанному адресу над входом в магазин «Продукты» размещена щитовая конструкция, содержащая изображение различных продуктов питания и спиртных напитков - водок «Русская» и «SMIRNOFF».

В соответствии с разъяснениями ФАС России (от 28.11.2013 г. № АК/47658/13) объектом маркировки может быть тот товар, предназначенный для продажи и иного обращения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

В данном случае присутствующее на объекте наружной информации изображение этикеток водок «Русская» и «SMIRNOFF» выделяет их из группы однородных товаров и ассортиментного перечня алкогольной продукции, следовательно, щитовая информация, размещенная на фасаде здания по ул. Краснореченская, 163, является наружной рекламой алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств внешнего территориального размещения (рекламных конструкций).

Таким образом, распространение рекламы алкогольной продукции – водок «Русская» и «SMIRNOFF» осуществлено запрещенным способом.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований

кта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет  
ламораспространитель.

ужная реклама водок размещена в месте реализации названных спиртных  
итков и осуществления деятельности ООО «Фенист», следовательно, общество  
яется лицом, в чьих интересах распространена реклама, то есть,  
ламораспространителем.

а основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона  
екламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения  
и монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
онодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу № 4-05/15 по признакам нарушения  
онодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения  
онодательства о рекламе – ООО «Фенист».

Назначить дело № 4-05/15 к рассмотрению на 27 января 2016 г. в 09 часов 30  
ут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

ООО «Фенист» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения  
лежит представить в Хабаровское УФАС России следующие документы:

отокол собрания учредителей о назначении руководителя ООО «Фенист»;

яснения по факту распространения ненадлежащей рекламы алкогольной  
дукции.

а ООО «Фенист», в действиях которого содержатся признаки нарушения  
онодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам  
ушения законодательства Российской Федерации обязательна.