

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/27 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

19 января 2016 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции о признаках нарушения ООО «Аралия» требований части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России 27 декабря 2015 года в гипермаркете «Самбери» по адресу: г. Хабаровск, ул. Шкотова, 15А, отслежено распространение рекламных каталогов «К Новому году готовы! Гипермаркет Самбери» с ненадлежащей рекламой алкоголя.

Изучив представленные материалы, антимонопольным управлением установлено следующее.

В сети гипермаркетов «Самбери» с 14 по 31 декабря 2015 года проводится праздничная акция: на некоторые продукты питания установлены сниженные цены.

В связи с чем, в гипермаркетах распространялись рекламные каталоги, в которых размещены сведения о товарах, участвующих в акции.

На странице 3 каталога содержится информация о восьми наименованиях алкогольной продукции, участвующих в акции, – глинтвейн «Вольфганг Хартманн» 1л, вермут «Мартини Бианко» 1 л, вино игристое «Мартини Асти» 0,75, коньяк «Старый Кенигсберг 4*», 0,5 л., виски «Вильям Лоусонс» 0,5л., водка «Русский лед» 0,5 л, пиво «Хейнекен» 5 л., - с указанием цены и размером скидки.

Указанная информация сопровождается фотографиями указанных напитков.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкогольной продукции, продвижению указанных товаров на рынке и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с требованиями части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама

алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно пункту 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 21 несёт рекламораспространитель.

Установлено, что распространителем является ООО «Аралия» (ИНН 2723143050, место нахождения: 680006, г. Хабаровск, ул. Индустриальная, д. 14), осуществляющее деятельность по адресу г. Хабаровск, ул. Шкотова, 15А.

Данный факт подтверждается товарным чеком № 115 от 27.12.2015 года. Рекламные каталоги распространялись в месте осуществления деятельности ООО «Аралия» по реализации вышеуказанной акции, следовательно, данное общество является лицом, в чьих интересах распространяется реклама, т.е. рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/27 по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Аралия» (ИНН 2723143050, место нахождения: 680006, г. Хабаровск, ул. Индустриальная, д. 14)
3. Назначить дело № 4-05/27 к рассмотрению на 18 февраля 2016 г. в 9 час. 00 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
4. ООО «Аралия» в пятидневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие документы:
 - протокол собрания учредителей о назначении руководителя общества;
 - договор с рекламодателем на распространение рекламы;
 - договор с рекламопроизводителем на изготовление рекламных каталогов;
 - срок распространения рекламы;
 - платежные документы, подтверждающие оплату рекламных услуг;
 - тираж рекламных буклетов;

- пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью общества.

Явка представителя ООО «Аралия», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.