

**РЕШЕНИЕ**  
**№ 181-ФАС52-Р-16-07/02-10**

04 марта 2010 года г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Михайлова Н.В. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,  
Гришков Д.А. -

член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.  
рассмотрев дело № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10, возбужденное в отношении ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» (Нижегородская область, г.Дзержинск, ул.Грибоедова, д.3 А) по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей общества: Чумаковой О.Е. – директора (Решение № 1 учредителей от 02.05.2009 года), Травиной И.В. – главного редактора (Приказ № 55 от 01.10.2007 года),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки рекламы, распространяемой на территории Нижегородской области, специалистами Нижегородского УФАС России установлено, что размещенные в газете «Дзержинская панорама» № 48 от 03 декабря 2009 года, № 49 от 10 декабря 2009 года, № 50 от 17 декабря 2009 года, № 51 от 24 декабря 2009 года, № 52 от 30 декабря 2009 года рекламные сообщения содержат признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Издателем газеты «Дзержинская панорама» является ООО «Центр эффективного маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ».

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 09 февраля 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Центр эффективного маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 18-3200 от 06 февраля 2007 года, выданного Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу, газета «Дзержинская панорама» зарегистрирована как «общественно-политическая, реклама менее 40%».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В газете «Дзержинская панорама» распространялись следующие рекламные сообщения:

- «Мисс стоматология. Лечение и протезирование любой сложности...» ( в № 48 от 03 декабря 2009 года; в № 49 от 10 декабря 2009 года);
- «ООО «ИнТехДвижение» предлагает курсы допрофессиональной подготовки «Дизайнер-Верстальщик газет и журналов» (в № 48 от 03 декабря 2009 года; в № 49 от 10 декабря 2009 года; в № 50 от 17 декабря 2009 года; в № 51 от 24 декабря 2009 года; в № 52 от 30 декабря 2009 года);
- «Баннеры, растяжки, щиты, печать от 200 руб./кв.м...» (в № 48 от 03 декабря 2009 года; в № 49 от 10 декабря 2009 года; в № 50 от 17 декабря 2009 года; в № 51 от 24 декабря 2009 года; в № 52 от 30 декабря 2009 года);
- «Автоцентр «Лидер», Мясковского, 35...» (в № 48 от 03 декабря 2009 года; в № 50 от 17 декабря 2009 года);
- «Циолковского, 21 А (справа от «Дома книги»). Качественные, недорогие и очень удобные кухни для хрущевок...» (в № 48 от 03 декабря 2009 года; в № 49 от 10 декабря 2009 года; в № 50 от 17 декабря 2009 года; в № 51 от 24 декабря 2009 года; в № 52 от 30 декабря 2009 года);
- «Профессионально, качественно, надежно. ООО «Городской свет»...» (в № 48 от 03 декабря 2009 года; в № 49 от 10 декабря 2009 года; в № 51 от 24 декабря 2009 года; в № 52 от 30 декабря 2009 года);
- «Рекламные технологии. Наружная реклама сити-формата. Широкоформатная печать. Любая возможная полиграфия...» (в № 48 от 03 декабря 2009 года; в № 49 от 10 декабря 2009 года; в № 51 от 24 декабря 2009 года);
- «Ритуальные услуги, ул.Марковникова, 7...» (в № 48 от 03 декабря 2009 года);
- «Кадровое агентство «Отдел кадров». Подбор и оценка персонала, профессионально-психологические консультации...» (в № 48 от 03 декабря 2009 года);
- «Найди свою любовь с «Надеждой». Агентство знакомств «Надежда». Помощь для любого возраста...» (в № 48 от 03 декабря 2009 года; в № 49 от 10 декабря 2009 года; в № 50 от 17 декабря 2009 года; в № 51 от 24 декабря 2009 года; в № 52 от 30 декабря 2009 года);
- «Сдаются помещения в аренду под офис, а также гаражные боксы. Центр города. Умеренные цены...» (в № 48 от 03 декабря 2009 года; в № 49 от 10 декабря 2009 года; в № 50 от 17 декабря 2009 года; в № 51 от 24 декабря 2009 года; в № 52 от 30 декабря 2009 года);
- «Выставка-продажа «Оренбургской фабрики пуховых платков...» (в № 49 от 10 декабря 2009 года; в № 50 от 17 декабря 2009 года);
- «Ясновидающая из Болгарии. Впервые в городе. Ваше счастье в ваших руках...» (в № 50 от 17 декабря 2009 года);
- «Агентство бухгалтерской помощи «Налоги-ИНФО, г.Дзержинск, ул.Окская Набережная, 5» (в № 51 от 24 декабря 2009 года);

- «Кафе «Советская ностальгия» ждет всех по адресу...» (в № 52 от 30 декабря 2009 года).

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» тексты рекламных сообщений в газете «Дзержинская панорама» должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», однако такие пометки отсутствовали.

Следовательно, указанные выше рекламные сообщения противоречат требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно Уставу редакции газеты «Дзержинская панорама» учредителем редакции является Трошина Жанна Геннадьевна.

Трошина Ж.Г. по доверенностям от 07 февраля 2007 года (со сроком окончания 07 февраля 2010 года), от 04 февраля 2010 года передала права и обязанности издателя газеты «Дзержинская панорама» ООО «Центр эффективного маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ».

Отсюда следует, что рекламодателем газеты «Дзержинская панорама» является ООО «Центр эффективного маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ». Таким образом, ООО «Центр эффективного маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представители общества нарушение Федерального закона «О рекламе» признали.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Мисс стоматология. Лечение и протезирование любой сложности...»; «ООО «ИнТехДвижение» предлагает курсы допрофессиональной подготовки «Дизайнер-Верстальщик газет и журналов»; «Баннеры, растяжки, щиты, печать от 200 руб./кв.м...»; «Автоцентр «Лидер», Маяковского, 35...»; «Циолковского, 21 А (справа от «Дома книги»). Качественные, недорогие и очень удобные кухни для хрущевок...»; «Профессионально, качественно, надежно. ООО «Городской свет...»; «Рекламные технологии. Наружная реклама сити-формата. Широкоформатная печать. Любая возможная полиграфия...»; «Ритуальные услуги, ул.Марковникова, 7...»; «Кадровое агентство «Отдел кадров». Подбор и оценка персонала, профессионально-психологические консультации...»; «Найди свою любовь с «Надеждой». Агентство знакомств «Надежда». Помощь для любого возраста...»; «Сдаются помещения в аренду под офис, а также гаражные боксы. Центр города. Умеренные цены...»; «Выставка-продажа «Оренбургской фабрики пуховых платков...»; «Ясновидящая из Болгарии. Впервые в городе. Ваше счастье в ваших руках...»; «Агентство бухгалтерской помощи «Налоги-ИНФО, г.Дзержинск, ул.Окская Набережная, 5»; «Кафе «Советская ностальгия» ждет всех по адресу...», распространенную ООО «Центр эффективного маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» (Нижегородская область, г.Дзержинск, ул.Грибоедова, д.3 А) в газете «Дзержинская панорама» № 48 от 03 декабря 2009 года, № 49 от 10 декабря 2009 года, № 50 от 17 декабря 2009 года, № 51 от 24 декабря 2009 года, № 52 от 30 декабря 2009 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Центр эффективного маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ООО «Центр эффективного маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ». Решение изготовлено в полном объеме 05 марта 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-01

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

04 марта 2010 года г.Нижний Новгород

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Михайлова Н.В. -

член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

Гришков Д.А. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего Решения от 04 марта 2010 года по делу № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10 о признании действий ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» (Нижегородская область, г.Дзержинск, ул.Грибоедова, д.3А) нарушением требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

#### ПРЕДСЫВАЕТ:

1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Мисс

стоматология. Лечение и протезирование любой сложности...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

П Р Е Д П И С А Н И Е № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-02  
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

04 марта 2010 года г.Нижний Новгород

<...>  
на основании своего Решения от 04 марта 2010 года по делу № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10 о признании действий ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» (Нижегородская область, г.Дзержинск, ул.Грибоедова, д.3А) нарушением требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «ООО «ИнТехДвижение» предлагает курсы допрофессиональной подготовки «Дизайнер-Верстальщик газет и журналов...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

П Р Е Д П И С А Н И Е № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-03  
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>  
1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Баннеры, растяжки, щиты, печать от 200 руб./кв.м...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

<...>

П Р Е Д П И С А Н И Е № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-04  
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>  
1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Автоцентр «Лидер», Маяковского, 35...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

П Р Е Д П И С А Н И Е № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-05  
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>

1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Циолковского, 21 А (справа от «Дома книги»). Качественные, недорогие и очень удобные кухни для хрущевок...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

<...>

П Р Е Д П И С А Н И Е № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-06  
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе

<...>

1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Профессионально, качественно, надежно. ООО «Городской свет»...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-07

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>

1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Рекламные технологии. Наружная реклама сити-формата. Широкоформатная печать. Любая возможная полиграфия ...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-08

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>

1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Ритуальные услуги, ул. Марковникова, 7...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-09

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>

1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Кадровое агентство «Отдел кадров». Подбор и оценка персонала, профессионально-психологические консультации...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-10

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...> 1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Найди свою любовь с «Надеждой». Агентство знакомств «Надежда». Помощь для любого возраста...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-11

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>

1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Сдаются помещения в аренду под офис, а также гаражные боксы. Центр города. Умеренные цены...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-12  
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>  
1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Выставка-продажа «Оренбургской фабрики пуховых платков...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.  
<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-13  
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Ясновидающая из Болгарии. Впервые в городе. Ваше счастье в ваших руках ...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.  
<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-14  
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>  
1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Агентство бухгалтерской помощи «Налоги-ИНФО, г.Дзержинск, ул.Окская Набережная, 5...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.  
<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 181-ФАС52-Р-16-07/02-10-15  
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>  
1. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» в срок до 02 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламного сообщения «Кафе «Советская ностальгия» ждет всех по адресу...» в газете «Дзержинская панорама» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Центр Эффективного Маркетинга «ТОЧКА ОПОРЫ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 05 апреля 2010 года.  
<...>