

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 07/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«22» января 2016 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту размещения в каталоге товаров № 15 гипермаркетов «Лента», действующим в период с 30.07.2015 г. по 12.08.2015 г. информации о средстве по уходу за волосами «Gliss Kur - экспресс- кондиционер 200 мл»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№7316 от 07.08.2015г.), согласно которому, 02.08.2015 г. заявитель, приехав в гипермаркет «Лента», расположенный в г. Новосибирске, Гусинобродское шоссе, д. 64, с целью приобретения средств по уходу за волосами - экспресс-кондиционеров «Gliss Kur», 200 мл. Предварительно ознакомившись с электронным каталогом №15, размещенном на сайте сети торговых комплексов «Лента», действующим в период с 30.07.2015 г. по 12.08.2015 г. Такой же каталог размещен на стойках непосредственно в гипермаркетах «Лента».

Согласно указанному каталогу в период его действия «средство по уходу за волосами Gliss Kur - экспресс- кондиционер 200 мл», стоит 149 руб. 99 коп. вместо обычной цены 250 руб. 09 коп.

1. г. в гипермаркете «Лента», расположенном в г. Новосибирске, на Гусинобродском шоссе, д. 64, в период действия каталога №15, заявитель приобрел 3 разных упаковки экспресс-кондиционера «Gliss Kur», 200 мл, каждый из которых был продан по 149 руб. 99 коп.

1. г. в том же гипермаркете «Лента», заявитель приобрел еще 2 упаковки экспресс-кондиционера «Gliss Kur», 200 мл, но при этом одна из них была продана за 256 руб. 76 коп., вместо указанных в каталоге 149 руб. 99 коп.

На стойке информации гипермаркета заявителю пояснили, что акция распространяется не на все экспресс-кондиционеры «Gliss Kur», 200 мл. При этом, в каталоге указано, что за 149 руб. 99 коп. продаются экспресс-кондиционеры «Gliss Kur», 200 мл, каких-то конкретных видов не указано. Из этого заявителем был сделан вывод, что все экспресс-кондиционеры Gliss Kur, объемом 200 мл продаются по цене 149 руб. 99 коп. Уверенность заявителя в этом подтвердила покупка 3 разных упаковок экспресс-кондиционера «Gliss Kur», 200 мл, стоимостью 149 руб. 99 коп. за

штуку, сделанная 30.07.2015 г.. для этого заявитель поехал специально за ними в гипермаркет «Лента», рассчитывая приобрести их по цене 149 руб. 99 коп. за штуку.

Заявитель обратился устно и с заявлением на стойку информации с просьбой вернуть разницу цены товара в размере 106 руб. 80 коп. ($256,79 - 149,99 = 106,80$), на что получил отказ.

Заявитель указывает, что он, как потребитель, был введен в заблуждение информацией содержащейся в каталоге, о цене приобретенного товара, что указывает на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Заявителем представлен рекламный каталог, копия чека, претензия.

Новосибирским УФАС России в ходе проведения проверки установлено, что в каталоге товаров «Лента. Новосибирск» размещалась информация, в том числе следующего содержания:

«Средство по уходу за волосами «Gliss Kur», в ассортименте: - экспресс-кондиционер, 200 мл _ - маска, 200 мл».

Информация, указанная внизу страницы каталога: «Предложение действительно по карте «Лента» с 30 июля по 12 августа 2015 года при наличии товара в гипермаркете. Товары имеют необходимые сертификаты. Подробности условий акции в гипермаркетах «Лента». Реклама. Только для распространения в гипермаркетах «Лента».

Согласно ответу на запрос антимонопольного органа, представленному ООО «Лента» (вх. № 9071 от 01.10.2015г.), рассматриваемый каталог распространялся в период с 30.07.2015 г. по 12.08.2015г. в сети гипермаркетов «Лента» в г. Новосибирске.

Сниженные цены в указанный период действовали в отношении определенного ассортимента экспресс-кондиционеров «Gliss Kur», в том числе в гипермаркете «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Гусинобродское шоссе, д.64:.

- 1) Экспресс-Кондиционер GLISS KUR Аква Уход (Словения) 200мл.;
- 2) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Глубокое восстановление+сыворотка (Словения) 200мл.;
- 3) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Million Gloss (Россия) 200мл.;
- 4) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Экстремальный ОН эликсир (Словения) 200мл.;
- 5) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Экстремальное восстановление (Словения) 200мл.;
- 6) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Экстремальный объем (Словения) 200мл.;
- 7) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Hair Repair Oil Nutritive для длинных/секущихся волос (Германия) 200 мл.;

Кроме указанных товаров в ассортименте гипермаркета был представлен товар, не участвующий в акции - Экспресс-кондиционер GLISS KUR TOTAL-Восстановление

19 Hair Repair для сухих/поврежденных волос (Германия) 200 мл.

Скидка -40% в период с 30.07.2015 по 12.08.2015 распространялась на указанный ассортимент товаров под п.п. 1-7. С учетом данной скидки стоимость указанного товара вместо регулярной цены в 250 рублей 09 копеек в период действия акции составляла 149 рублей 99 копеек.

ООО «Лента», проводя рекламные акции, самостоятельно определяет Товары, на которые может быть предоставлена скидка и размер этой скидки. В связи с ограниченной площадью, отведенной для каждого объявления, в случае, если скидка может быть предоставлена на несколько аналогичных товаров, в информационном буклете делается соответствующая надпись - «в ассортименте». В период проведения акции, скидка была представлена на определенный ассортимент товаров из числа экспресс-кондиционеров «GLISS KUR».

В соответствии с информацией в каталоге, подробности условий акции, в том числе сведения о конкретном ассортименте товара, участвующем в акции, доводилась до покупателей непосредственно в гипермаркете «Лента», а именно: товары, участвующие в акции, были выделены среди прочих товаров, путем установки специальных ценников красного цвета, а также обособленным расположением (в специально установленных местах).

Согласно пояснениям Общества, представленные фотографии акционного товара, подтверждают данные обстоятельства.

На экспресс-кондиционер «GLISS KUR TOTAL-Восстановление 19 Hair Repair» д/сух/повреж волос (Германия) 200 мл, как и на экспресс-кондиционер «GLISS KUR Экстремальный объем» (Словения) 200мл., не участвующие в акции, действовала регулярная цена в размере 256 рублей 79 копеек. Указанные товары располагались отдельно от акционных Товаров и сопровождалась ценниками желтого цвета (также представлены фотографии ценника на данный товар).

По факту непредоставления заявителю скидки в размере -40% в период действия акции на экспресс-кондиционер «GLISS KUR» Общество сообщило, что 02.08.2015 г. при приобретении экспресс-кондиционера GLISS KUR Глубокое восстановление+сыворотка (Словения) 200мл в гипермаркете «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Гусинобродское шоссе, д.64 заявителю была предоставлена скидка, заявленная в листовке.

На экспресс-кондиционер «GLISS KUR TOTAL-Восстановление 19 Hair Repair для сухих/поврежденных волос» (Германия) 200 мл. скидка в размере -40% предоставлена быть не могла, так как данный товар не входил в ассортимент, участвующий в акции, располагался не на выделенных местах и сопровождался регулярным ценником.

Согласно п. 3 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Исходя из визуального анализа рассматриваемого рекламного изображения товара, указанного в рекламном каталоге, с учетом его смысловой (текстовой) нагрузки, в том числе текста: «Средство по уходу за волосами «Gliss Kur», в ассортименте: - экспресс-кондиционер, 200 мл...», потребителем был сделан вывод о том, что акция распространяется на всю серию экспресс-кондиционеров объемом 200 мл. марки «Gliss Kur», представленную в магазине. Однако фактически, рассматриваемая акция распространялась не на весь ассортимент экспресс-кондиционеров объемом 200 мл. марки «Gliss Kur», имеющийся в продаже у Общества, а только на ее часть.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

С учетом содержащейся в рекламе совокупной информации, реклама ввела потребителя в заблуждение в отношении отнесения цены 149 рублей 99 копеек ко всему ассортименту экспресс-кондиционеров объемом 200 мл. марки «Gliss Kur», в том числе в отношении цены приобретаемого им товара. Фактически, несмотря на наличие карты постоянного покупателя, покупателю не была предоставлена возможность приобретения выбранного им товара, не принимающего участие в акции, но входящего в указанный ассортимент продукции, по заявленной в рекламе цене. В действительности цена товара оказалась значительно большей, чем рассчитывал потребитель.

Данные обстоятельства свидетельствуют о признаках нарушении требований п.п. 3, 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных требований Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»), в данном случае, с учетом представленных документов и пояснений таким лицом является ООО «Лента».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ

1. Возбудить производство по делу № 07/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

заявитель – физическое лицо «...»;

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Лента» (далее – ООО «Лента»; ИНН 7814148471; 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112).

3. Назначить дело № 07/16 к рассмотрению на «29» февраля 2016 г. в 14:00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Лента» в срок до «20» февраля 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.

Явка представителя лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.