

05 июня 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Иллюстративная часть решения объявлена 05 июня 2024 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/20-258/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

12.01.2024 Пензенское УФАС России 12.01.2024 поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.номер <...>, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

Пензенским УФАС России определением от 16.04.2024 по факту распространения рекламы, размещенной на поверхностях транспортного средства – гос.номер <...>, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3 и длительное время находящегося в движении на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-258/2024 по признакам нарушения части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в интересах которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен <...> В ходе рассмотрения дела Комиссией дело было прекращено до 05.06.2024.

05.06.2024 <...> не явился. <...> в установленном порядке уведомлен о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-258/2024 (отчет об отслеживании исполнения с почтовым идентификатором №).

На заседании Комиссии, состоявшейся 05 июня 2024 года, представитель МКУ «Рекламная служба города Пензы» поддержал доводы, изложенные в заявлении.

На основании представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

На основании поступивших сведений о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Пензенского УФАС России совместно с представителем МКУ «Рекламная служба города Пензы» с 10.01.2024 по 13.03.2024 проведен осмотр участка (возле здания «Шиномонтаж») по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3, которым зафиксировано фактическое расположение на

им и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего года наблюдения, транспортного средства светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>, на заднем стекле размещен текст следующего содержания: «ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН б/у шин 74-03-11». На боковых дверях размещен текст следующего содержания: «Покраска дисков 74-03-11 Дошиповка шин».

в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны соотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указанного о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

распространяемая с использованием транспортного средства (светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>) информация об услугах «ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН б/у шин 74-03-11. Покраска дисков 74-03-11 Дошиповка шин», с указанием номера телефона, представляет интерес неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, способствует продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют признакам рекламы.

в соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

в соответствии с пунктом 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги «ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН б/у шин. Покраска дисков. Дошиповка шин».

рассматриваемая реклама размещена на заднем стекле, боковых дверях транспортного средства (светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком Н<...>), припаркованного возле здания «Шиномонтаж» по адресу: г. Пенза, ул. Чкалова, 3 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

в соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств в рекламе предъявляются специальные требования.

в соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции,

выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов испортивных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Ч. 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

Представленной МКУ «Рекламная служба города Пензы» фотофиксации следует, что автомобиль г.р.з. <...> припаркован возле здания «Шиномонтаж» по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3 и местоположение его не меняется с 10.01.2024 по 13.03.2024.

Точность легкового автомобиля г.р.з. <...>, припаркованного возле здания «Шиномонтаж» по адресу: г. Пенза, Пугачева, 3, в котором отсутствует водитель и на заднем стекле, в левых дверях которого размещена реклама («ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН б/у шин 74-03-11. Покраска дисков 74-03-11 Дошиповка шин»), подтверждается фотофиксациями с 10.01.2024 по 13.03.2024, представленными МКУ «Рекламная служба города Пензы».

Дополнительно проведенным сотрудниками антимонопольного органа осмотром также установлено, что данный автомобиль по-прежнему располагается без водителя и без движения на одном и том же месте, то есть без изменения парковочного места (акт от 13.03.2024).

Самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое местоположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), находится на одном и том же месте без движения и в ночное, и в дневное время суток в отсутствие интенсивного движения транспорта, а также пешеходов.

Учитывая из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, что в данном случае основным предназначением транспортного средства – г.р.з. <...>, является длительное время неиспользуемого по его прямому назначению, является лишь средством распространения рекламы («ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН б/у шин 74-03-11. Покраска дисков 74-03-11 Дошиповка шин»).

Таким образом, избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицом, являющимся владельцем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама, является <...>, в данном случае выступающий в качестве рекламодателя и рекламодателя.

Исходя из вышеизложенного и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что <...> нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, укрепление в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, самодельщиками, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН б/у шин 74-03-11. Замена дисков 74-03-11 Дошиповка шин», распространяемую <...> в период с 10.01.2024 по 10.01.2024, размещенную на поверхностях транспортного средства (светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>), припаркованного возле здания «Шиномонтаж» по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого фактически в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 05 июня 2024 года.

Решение может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.