

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – К <...> ,

члены Комиссии:

Б <...> ,

Б <...> ,

рассмотрев дело №54-ФАС22-Р/06-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» (№13 за 2013г.) ненадлежащей рекламы, в которой текст не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

в присутствии лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя – главного редактора ООО «Ковчег» С <...> , учредителя и издателя газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край»,

УСТАНОВИЛА:

в выпуске газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» (№13 за 2013г.) на первой и четвертой страницах, в текстах рекламы отсутствуют пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

На заседании Комиссии С <...> нарушение признал, пояснив, что размещенная на последней странице информацию «5 января 2014года Приглашаем детей и взрослых на праздник «Накануне Рождества»...» и «Подарите радость детям. Дед Мороз и Снегурочка у Вас дома! 8-<...>» не является рекламой. Относительно информации размещенной на первой странице, считает её рекламой.

Комиссия, заслушав С <...> , изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Периодическое печатное издание – газета «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» зарегистрирована управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому

краю, с рекламой до 40% (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 22-00369 от 18.10.2012).

Учредителем газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» является гражданин РФ С<...>.

Между учредителем газеты и редакцией ООО «Ковчег» заключен договор б/н от 20.10.2012г. на издание (производство, выпуск) газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край».

Таким образом, Комиссией установлено, что издателем газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» является ООО «Ковчег».

Реклама в выпуске газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» (№13 за 2013г.) размещалась ООО «Ковчег» с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе», поскольку текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Ковчег», издатель газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Ковчег», издателем газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в газете «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» (№13 за 2013г.), в связи с отсутствием в тексте рекламы пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».
2. Признать рекламодателя и издателя газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» ООО «Ковчег» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Ковчег» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 17 июня 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 июня 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 65

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – К<...>,

члены Комиссии:

Б<...>

Б<...>

на основании своего решения от 17 июня 2014г. по делу №54-ФАС22-Р/06-14 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Ковчег», издателем газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край», поскольку при ее распространении нарушены требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ковчег» издателю газеты «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» **в срок до 27 июня 2014г.** прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы в газете «Земляки. Наша Родина-Алтайский край» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», предусмотренных ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Ковчег» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2014г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>