

....

....

....

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/21-1062/2022

27.02.2023 года  
Самара

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства в рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ....;

Члены Комиссии – .....,

.....,

рассмотрев дело № **063/05/21-1062/2022**, возбужденное  
о т н о ш е н и и индивидуального предпринимателя ... по  
признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а  
именно пункта 1 части 1, части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона «О  
рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») посредством  
видеоконференцсвязи,

### **В отсуствии представителей:**

**заявителя** – ..., лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой  
связи, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления  
идентификатором № 80094580390497 и атрибутом «вручение адресату 25.01.2023»  
списком внутренних почтовых отправлений № 169 от 23.01.2023, чеком ККМ с  
23.01.2023, а также посредством электронной почты, что подтверждается  
материалами дела;

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства**

**рекламе** - ИП ...) , лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления идентификатором № 80094580390480 и атрибутом «неудачная попытка вручения 24.01.2023», списком внутренних почтовых отправлений № 169 от 23.01.2023, чеком ККМ от 23.01.2023, а также посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела;

заинтересованного лица – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

### **УСТАНОВИЛА:**

Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России), рассмотрело обращение ...о несогласии с ответом заместителя руководителя Самарского УФАС России, перенаправленное прокуратурой Самарской области, сообщает следующее.

Из заявления следует, что по адресу: Самарская область, г. Жигулевск, ул. Ново-Самарская, д. 13 расположены тенты в количестве двух штук, с четырьмя одинаковыми сторонами на каждом, которые служат в целях рекламы алкогольного напитка – пива, торговой марки «Amstel premium pilsner», рядом павильоном по продаже продуктов быстрого питания и напитков с надписью «Шаурма – картофель фри – зерновой кофе с собой», при этом имеется предупредительная надпись о вреде чрезмерного потребления алкоголя и знака 18+.

Также к заявлению приложен видеоматериал.

Ранее по данному факту Самарским УФАС России был сделан запрос в адрес Администрации г.о. Жигулевск (исх. № 9390 от 13.10.2022).

В ответе (вх. № 14556/22 от 28.10.2022) указано, что деятельность по адресу: Самарская область, г. Жигулевск, ул. Ново-Самарская, д. 13 осуществляет индивидуальный предприниматель ... (...) (далее – ИП ...) на основании договора аренды нежилого помещения от 17.06.2022.

Также, был представлен фотоматериал, согласно которому по адресу, г. Жигулевск, ул. Ново - Самарская, д. 13 расположены тенты в количестве два штук, с четырьмя одинаковыми сторонами на каждом, с информацией: «Amstel premium pilsner наслаждайся жизнью здесь не торопят время...».

Кроме того, к заявлению приложена фотография с меню заведения, где расположена рассматриваемая реклама, содержащее в себе контактные

номер телефона: +7 (967) 485 49 93, а также фото чека, в котором указан номер  
....

В связи с этим, Самарским УФАС России был сделан запрос в ПАО «ВымпелКом (исх. № 9389/8 от 13.10.2022).

Из ответа ПАО «ВымпелКом» следует, что номер: ... принадлежит ... на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 835804163 от 25.04.2022; номер: ... также принадлежит ... на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 616818356 от 03.12.2016.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, информация на тентах «Amstel premium pilsner наслаждайся жизнью здесь не торопят время...» подпадает под понятие рекламы, поскольку направлена на неопределенный круг лиц и имеет объект рекламирования в виде средства индивидуализации лица, а также в виде товара-пива.

На основании части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вин крепленого вина и игристого вина, произведенных в Российской Федерации и выращенного на территории Российской Федерации винограда, разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания, а также на специализированных ярмарках винодельческой продукции (специализированный раздел ярмарки пищевой промышленности сопутствующих товаров).

Также, на основании части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Из фото/видеоматериалов не установлено наличие предупредительной надписи и конкретная крепость пива, так как крепость пива может варьироваться с 2.8% до 8.6% согласно «ГОСТ 31711-2012. Межгосударственный стандарт. Пиво. Общие технические условия» (введен в действие Приказом Росстандарта с 29.11.2012 № 1588-ст).

Кроме того, согласно пункту 1 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

Фраза «наслаждайся жизнью здесь не торопят время» в рекламе, может подразумевать, что употребление алкоголя приносит наслаждение.

Исходя из вышеуказанного рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 1 части 1, части 2.1, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2.1, частью статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Как ранее было установлено, деятельность по адресу: Самарская область, Жигулевск, ул. Ново-Самарская, д. 13 осуществляет ИП ... а также контактные телефоны: ..., .. принадлежат ....

Исходя из указанного, в действиях ИП .. содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а именно: пункта 1 части 1, части 2.1, части статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией возбуждено дело № 063/05/21062/2022 (определение о возбуждении дела и назначении дела к рассмотрению от 29.12.2023 исх. № 11560).

Проанализировав материалы дела, Комиссия Самарского УФАС России приходит к следующим выводам.

Как ранее было установлено, тенты по адресу: Самарская область, Жигулевск, ул. Ново-Самарская, д. 13 с содержанием «Amstel premium pilsne наслаждайся жизнью здесь не торопят время...» являются рекламой.

В соответствии с пунктом 16 информационного письма Президиума ВАС РФ с 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных

применением законодательства о рекламе», информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Под маркой «Amstel» продается пиво, что подтверждается информацией на сайте <https://heinekenrussia.ru>.

Таким образом, «Amstel» ассоциируется у потребителей с пивом.

Согласно Федеральному закону от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» пиво - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения пивного сусла, которая произведена из пивоваренного солода, хмеля и (или) полученных в результате переработки хмеля продуктов (хмелепродуктов), воды использованием пивных дрожжей, без добавления этилового спирта, ароматических и вкусовых добавок. Допускается частичная замена пивоваренного солода зерном, и (или) продуктами его переработки (зернопродуктами), и (или) сахаросодержащими продуктами при условии, что их совокупная масса не превышает 20 процентов массы заменяемого пивоваренного солода, а масса сахаросодержащих продуктов не превышает 10 процентов массы заменяемого пивоваренного солода.

На основании части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупредительная надпись, что подтверждается видеоматериалом, приложенным к заявлению.

Соответственно, рассматриваемая реклама нарушает положение части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Также, согласно пункту 1 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

В рассматриваемой рекламе содержится фраза «наслаждайся жизнью здесь не торопят время...».

Согласно Большому толковому словарю русского языка (главный редактор С.А. Кузнецов) наслаждение - высшая степень удовольствия.

С учетом того, что данная фраза используется в рекламе алкогольного напитка

соответственно «наслаждение» становится связано с рекламируемым товаром.

Иными словами, именно рекламируемый товар (пиво «Amstel») может предоставить потребителю удовольствие (наслаждение).

На основании указанного фразы «наслаждайся жизнью здесь не торопя время...» содержит утверждение о том, что употребление алкогольного напитка способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержится нарушение пункта части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вин крепленого вина и игристого вина, произведенных в Российской Федерации и выращенного на территории Российской Федерации винограда, разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания, а также на специализированных ярмарках винодельческой продукции (специализированный раздел ярмарки пищевой промышленности сопутствующих товаров).

Согласно информации на сайте <https://heinekenrussia.ru> в ассортименте пива «Amstel» отсутствует вид пива содержащий этиловый спирт пять и более процентов.

На основании указанного рассматриваемая реклама не содержит нарушения части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ИП ... является рекламодателем, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Заявлением ....;
2. Фотоматериалом;
3. Ответом ПАО «ВымпелКом» вх. № 14033-ЭП/22 от 19.10.2022;
4. Ответом Администрации г.о. Жигулевск вх. № 14556/22 от 28.10.2022;
5. Служебной запиской Самарского УФАС России от 29.12.2022;

6. Определением о возбуждении дела;

7. Договором аренды нежилого помещения от 17.06.2022.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежаще рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламодателей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В связи с тем, что нарушение устранено, что подтверждается ответом Администрации г.о. Жигулевск вх. № 14556/22 от 28.10.2022 Комиссия Самарского УФАС России приходит к выводу об отсутствии основания выдачи предписания.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрении антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу по адресу: Самарская область, г. Жигулевск, ул. Ново-Самарская, д. 13 с содержанием «Amstel premium pilsne наслаждайся жизнью здесь не торопят время...» поскольку она содержит нарушение требований именно пункта 1 части 1, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе ИП ... не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела о административном правонарушении в отношении ИП ..., предусмотренным ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 10 февраля 2023г.

Решение изготовлено в полном объеме 27 февраля 2023 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

...

Члены Комиссии

...

...