

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 051/05/28-825/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

06 ноября 2019 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя УФАС России Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступила информация Северо-Западного главного управления Центрального банка РФ №Т2-54-12/37244 от 10.09.2019 по факту размещения рекламного баннера на здании по адресу: г Апатиты, ул. Ферсмана, д.32а, содержащего следующую информацию: « *Цитадель. Даем деньги микрокредитная компания +79021375000. Займ срочный до 10000руб., сроком до 30 дней под 2% в день..., Имениннику до 10000 руб. на неделю без процентов...Постоянным клиентам увеличенные суммы займа под 1% в день... Пенсионерам займ «Неделька»... г. Мурманск..., г. Мончегорск..., г. Оленегорск..., г. Апатиты..., г. Кировск... www.daemdengi.com* », с признаками нарушения пункта 14 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ(далее – Закон о рекламе).

Регулирование деятельности не кредитных финансовых организаций, осуществляющих операции по предоставлению потребительских займов возложено на Банк России, который ведет государственные реестры участников рынка микрофинансирования, размещенные в свободном доступе на сайте Банка России www.cbr.ru в разделе Финансовые рынки/Надзор за участниками финансовых рынков/Микрофинансирование.

Согласно части 2 статьи 36 Закона о рекламе антимонопольный орган по собственной инициативе, представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также по заявлениям физических или юридических лиц возбуждает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо

мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу части 7 статьи 5 Закона "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Размещенная в виде баннера информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к деятельности компании «Цитадель» и её услуге по выдачи займов, призвана формировать, и поддерживать интерес к микрофинансовой компании, побуждая воспользоваться финансовой услугой (перечислены адреса местонахождения филиалов компании в г. Мурманске и Мурманской области и номер телефона).

Объектами рекламирования являются:

-компания «Цитадель»;

-финансовая услуга займы: «Срочный», «Имениннику», «Постоянным клиентам», «Неделька».

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее - Федеральный закон N 151-ФЗ) микрофинансовая деятельность - это деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 Федерального закона №151-ФЗ, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

При этом под микрофинансовой организацией понимается юридическое лицо, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в установленном порядке. Таким образом, предоставление микрозаймов, согласно положениям Федерального закона №151-ФЗ, является деятельностью, осуществляемой лицами, обладающими специальной правоспособностью.

В силу пункта 2.1. Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О потребительском кредите (займе)» раскрывает понятие потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа)), в том числе с лимитом кредитования.

По информации Северо-Западного главного управления Центрального банка РФ ООО «Цитадель»(ранее ООО «МКК Цитадель») не относится к числу объектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов и соответственно рекламировать указанные в рекламе услуги, так как разрешения на осуществление данного вида деятельности не имеет (сведения об Обществе исключены из

государственного реестра микрофинансовых организаций 31.05.2019).

На дату распространения рекламы 30.07.2019, ООО «Цитадель» не обладало правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов и соответственно рекламировать финансовые услуги «потребительские займы».

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Кроме того, в силу части 14 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Вместе с тем, в рекламе, продвигающей финансовые услуги компании «Цитадель» содержится номер телефона +7 902-137-50-00, принадлежащий иному юридическому лицу (ООО «Финансовая Компания Траст» (ОГРН 1105190012773 от 24.11.2010, юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43), что вводит потребителей рекламы в заблуждение, относительно лица, предоставляющего услуги потребительских займов.

Согласно выпискам из ЕГРЮЛ ООО «Цитадель» (ИНН 5190044108, ОГРН 1155190001262 от 06.02.2015 г. юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43, офис 60) и ООО «Финансовая Компания Траст» (ОГРН 1105190012773 от 24.11.2010, юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43), имеют один юридический адрес и вид деятельности «Представление займов и прочих видов кредита» (64.92), единственным учредителем и директором компаний является Лысков Станислав Витальевич.

ООО «Цитадель» (ОГРН 1155190001262 от 06.02.2015 г) и ООО «Финансовая Компания Траст» (ОГРН 1105190012773 от 24.11.2010) исключены из реестра микрофинансовых организаций.

Реклама не содержит полное наименование лица, продвигающего потребительские займы ООО «Цитадель» (ранее- ООО «МКК Цитадель») и полную стоимость займов: «Срочный», «Имениннику», «Постоянным клиентам», «Неделька», что вводит потребителей рекламы в заблуждение.

В соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 и 3 статьи 28, части 13 и 14 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Реклама размещена в интересах и в целях продвижения деятельности ООО «Цитадель» (ОГРН 1155190001262 от 06.02.2015 г. юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43, офис 60).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О

рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 051/05/28-825/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле ООО «Цитадель» (ОГРН 1155190001262 от 06.02.2015 г. юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43, офис 60), в действиях которого усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства.
3. Назначить дело к рассмотрению на 10 декабря 2019 года в 10.00, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.
4. В порядке подготовки дела, ООО «Цитадель» представить в антимонопольный орган к 27.11.2019:

- копию свидетельства о внесении сведений об ООО «Цитадель» в реестр МФО;

-утвержденный Обществом макеты рекламы;

-договор на изготовление и размещение вышеназванной рекламы со всеми приложениями;

-пояснить условия предоставления займов перечисленных в рекламе и их полную стоимость;

-мотивированные письменные пояснения по признакам нарушения рекламного законодательства;

-иные документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела по существу.

Запрашиваемые документы представить в копиях, заверив надлежащим образом. Явка лиц (законных представителей с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому, либо электронному адресу и направить запрашиваемые документы и письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Заместитель руководителя управления

И.Н. Попова