

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

РЕШЕНИЕ № 072/05/28-50/2019

26.12.2019 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> - заместитель руководителя управления;
<...> -- главный специалист-эксперт отдела ККСЗ

Члены Комиссии:

<...> -ведущий специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело №072/05/28-50/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии:

- представителя ОАО «Запсибгазпром» – <...> (доверенность №50 от 20.12.2018г.),
- представителя ПАО «Сбербанк России» - <...> (доверенность б/н от 11.12.2019г.),
- представителя «Газпромбанк» (АО) – <...> (доверенность 66АА 4634257 от 09.10 2017г.),
- представителя АО «Сургутнефтегазбанк» - <...> (доверенность №139 от 23.10.2019г.),
- представителя АО «Россельхозбанк» - <...> (доверенность №364 от 01.03.2017г.),
- представителя Банк ВТБ (ПАО) – <...> (доверенность 66АА5295710 от 28.12.2018г.).

В отсутствии:

- представителя ПАО «Запсибкомбанк» (ходатайство о рассмотрении дела в отсутствии представителя вх.12544 от 24.12.2019г.),
- ПАО «Промсвязьбанк», уведомленного надлежащим образом (почтовое уведомление №80087142475602),
- АКБ «Абсолют Банк» (ПАО) уведомленного надлежащим образом (почтовое уведомление №80087142475572),

УСТАНОВИЛА:

25.09.2019г. Тюменским УФАС России был выявлен факт распространения рекламы на Интернет-сайте ОАО «Запсибгазпром» по адресу: <http://www.zsgpr.ru>, а именно: во вкладке «Квартиры. Порядок и формы расчетов. Ипотека» по адресу:

<http://www.zsgp.ru/kvartiry/poryadok-i-formy-raschetov/ipoteka/> размещена следующая информация: логотипы кредитных учреждений с указанием первоначального взноса, ставки на готовое жилье, стажа работы на последнем месте, общего стажа работы, возраста: «Сбербанк» ПВ 15%, ставка на готовое жилье 10,7% на весь срок кредитования, стаж работы на последнем месте 6 месяцев, стаж общий 1 год, возраст от 21 до 75 лет; «ВТБ 24» ПВ 20%, ставка на готовое жилье 11,9%, стаж работы на последнем месте 4 месяца, стаж общий 1 год, возраст от 21 до 60 лет (ж) до 65 (м); «Абсолют банк» ПВ 15%, ставка на готовое жилье 10,25%, стаж работы на последнем месте 3 мес. (без учета испытательного срока), стаж общий 1 год, возраст от 21 до 65 лет; «Банк Москвы» ПВ 20%, ставка на готовое жилье 11,75%, стаж работы на последнем месте 3 мес. (без учета испытательного срока), стаж общий 1 год, возраст от 21 до 55 лет (ж) до 60 (м); «Ханты-Мансийский банк» ПВ 30%, ставка на готовое жилье 11,95% при сумме кредита менее 3 000 000 рублей. При сумме более 3 000 000 ставка от 13,5%, стаж работы на последнем месте 6 мес. (без учета испытательного срока), стаж общий 6 месяцев, возраст от 18 до 65 лет; «Газпромбанк» ПВ 20%, ставка на готовое жилье 11,75%, стаж работы на последнем месте 6 месяцев, стаж общий 6 месяцев, возраст от 20 до 55 лет (ж) до 60 (м); «ДельтаКредит» ПВ 20%, ставка на готовое жилье 10,45%, стаж работы на последнем месте 1 месяц, стаж общий 1 год, возраст от 20 до 65 лет; «Сургутнефтегазбанк» ПВ 20%, ставка на готовое жилье 11,8%, стаж работы на последнем месте 6 месяцев, стаж общий -, возраст от 21 до 70 лет; «Запсибкомбанк» ПВ 20%, ставка на готовое жилье 11,4%, стаж работы на последнем месте 6 месяцев, стаж общий 6 месяцев, возраст до 65 лет; «СвязьБанк» ПВ 20%, ставка на готовое жилье 12%, стаж работы на последнем месте 6 месяцев, стаж общий 6 месяцев, возраст от 21 до 65 лет; «СвязьБанк» ПВ 20%, ставка на готовое жилье 12%, стаж работы на последнем месте 6 месяцев, стаж общий 6 месяцев, возраст от 21 до 65 лет; «РоссельхозБанк» ПВ 20%, ставка на готовое жилье от 11,3%, стаж работы на последнем месте -, стаж общий -, возраст от 21 до 65 лет». Иные условия получения ипотечного кредитования на обозначенном сайте также отсутствуют.

Определением от 18.10.2019г. возбуждено дело № 072/05/28-50/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Представитель ОАО «Запсибгазпром» пояснил, что Общество являлось застройщиком микрорайона «Ямальский-2», на данный момент все объекты недвижимости в микрорайоне «Ямальский - 2» полностью реализованы. Информационный материал об условиях кредитования банковских учреждений не является рекламой, а лишь информацией от банков-партнеров с целью продвижения и продажи квартир в микрорайоне «Ямальский – 2». ОАО «Запсибгазпром» не предоставляло банковские кредиты, как и не занималось рекламой финансовых услуг. Возможность покупки квартир в микрорайоне «Ямальский – 2» с использованием кредитных средств банковских учреждений являлось одной из форм реализации новых квартир. По мнению представителя Общества, данный информационный материал с условиями банков не содержит информации о предложении покупателям использовать при расчетах за предлагаемые квартиры банковские услуги в виде определенной банковской схемы оплаты, т.к. целью размещения данного материала на официальном сайте ОАО «Запсибгазпром» являлось именно продвижение на рынке квартир в микрорайоне «Ямальский – 2».

Каких либо договоров, заключенных с банками-партнерами у Общества нет. Вся информация о кредитах, размещенная на сайте ОАО «Запсибгазпром» была получена путем устных соглашений с банками.

На данный момент информация не актуальна, поскольку все квартиры в микрорайоне «Ямальский – 2» реализованы в 2016 году, в г.Тюмени застройщик в настоящее время строительство не ведет.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся также признаки нарушения ч.3 ст.5 Закона о рекламе, в связи с ее недостоверностью.

Рассмотрение дела было отложено, к рассмотрению дела привлечены ПАО «Сбербанк России», Банк ВТБ24 (Публичное акционерное общество), Акционерный коммерческий банк «Абсолют Банк» (Публичное акционерное общество), Акционерное общество «Сургутнефтегазбанк», ПАО «Запсибкомбанк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Россельхозбанк», ПАО «Газпромбанк».

Согласно пояснениям «Газпромбанк» (Акционерное общество) (вх.12372 от 19.12.2019г.), Банком с ОАО «Запсибгазпром» договоры на производство и /или распространение рекламы не заключались, иных документов, опосредующих производство, размещение, распространение рекламы не оформлялось, согласия на размещение на сайте ОАО «Запсибгазпром» информации о Банке ГПБ (АО), услугах (продуктах), предоставляемых Банком не выдавалось ни в письменной, ни в устной форме. Банк не знал о размещении информации об условиях кредитования физических лиц Банком ГПБ (АО) на покупку недвижимого имущества на сайте ОАО «Запсибгазпром», соответственно, никакой информации о процентных ставках и иных условиях кредитования Банк ОАО «Запсибгазпром» не передавал. Размещенная на сайте ОАО «Запсибгазпром» информация об условиях ипотечного кредитования Банком ГПБ (АО), включая процентную ставку, по состоянию на 25.09.2019г. не соответствует действительности.

Согласно письменным пояснениям АО «Сургутнефтегазбанк» (вх.№12402 от 20.12.2019г.), Банк не заключал с ОАО «Запсибгазпром» устные, письменные соглашения о размещении информации/рекламы об ипотечном кредитовании. Никакой информации о процентных ставках и иных условиях кредитования по имеющимся в Банке программам предоставления ипотеки Банк не передавал ОАО «Запсибгазпром». По состоянию на 25.09.2019г. условия кредитования, указанные в Определении применительно к Банку, не соответствуют условиям кредитования, действующим в банке на указанную дату, в частности, неактуальными являются условия о размере процентной ставки, размере первоначального взноса.

Согласно письменным пояснениям АО «Россельхозбанк» (вх.№12497 от 23.12.2019г.), с застройщиком ОАО «Запсибгазпром» Обществом не заключались ни устные, ни письменные соглашения о размещении информации/рекламы об ипотечном кредитовании. Информация о процентных ставках и иных условиях кредитования застройщику ОАО «Запсибгазпром» не передавалась. Сведения об условиях кредитования, изложенные в рекламе на сайте застройщика ОАО «Запсибгазпром» по состоянию на 25.09.2019г. не актуальны, на указанную дату в Банке действовали следующие условия по программе «Готовое жилье»: ставка 9,3%, сумма от 1 100 тыс. до 60 млн. рублей, первоначальный взнос от 20%, срок кредитования до 30 лет.

Согласно письменным пояснениям Банк ВТБ (ПАО) (вх.№12537, 12551 от 24.12.2019г.), Банком никакая информация ОАО «Запсибгазпром» не передавалась и никакие соглашения ни устные, ни письменные о размещении рекламы на официальном сайте ОАО «Запсибгазпром» не заключались. Сведения о процентных ставках и иных условиях кредитования, размещенные на сайте ОАО «Запсибгазпром» по состоянию на 25.09.2019г. не актуальны.

Согласно письменным пояснениям ПАО «Запсибкомбанк» (вх.№12544 от 24.12.2019г.), письменные и устные соглашения с застройщиком ОАО «Запсибгазпром» на размещение информации по кредитам ПАО «Запсибкомбанк» на сайте застройщика не заключались, информация о процентных ставках и условиях ипотечного кредитования ПАО «Запсибкомбанк» застройщику ОАО «Запсибгазпром» не предоставлялась. Вместе с тем, вся информация об условиях кредитования размещена на официальном сайте Банка в открытом доступе. Процентная ставка и условия ипотечного кредитования, указанные в рассматриваемой рекламе являются недостоверными на 25.09.2019г., более того, указанные условия являются неполными и не раскрывают все финансовые условия ипотечного кредитования ПАО «Запсибкомбанк».

Согласно письменным пояснениям Западно-Сибирского отделения №8647 ПАО «Сбербанк» (вх.№ 12566 от 24.12.2019г.), у Банка нет заключенных действующих договоров о сотрудничестве с ОАО «Запсибгазпром», какие-либо устные или письменные соглашения о размещении информации/рекламы об ипотечном кредитовании не заключались. Банк не передавал ОАО «Запсибгазпром» информацию о процентных ставках и иных условиях кредитования по имеющимся в Банке программам ипотеки. В рассматриваемый период на сайте Банка не распространялась информация об ипотечном кредитовании с параметрами, указанными в рекламе по ипотечному кредитованию ПАО «Сбербанк».

Комиссия, заслушав представителей лиц, участвующих в деле и исследовав имеющиеся материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается «любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем». Экономической целью размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем требованиям, предъявляемым к рекламе, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – квартирам в микрорайоне «Ямальский-2» и ипотечным кредитам, предоставляемым банками, для формирования и поддержания интереса к ним, и продвижения их рынке.

Как следует из части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение. Ненадлежащей рекламой согласно подпункту 4 статьи 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции», под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона о защите конкуренции, финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, согласно Закону о защите конкуренции, под финансовую услугу подпадают конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением, размещением денежных средств, но только в случае, если они оказываются финансовой организацией. При этом перечень финансовых организаций содержится в пункте 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции». Данный перечень является закрытым.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Само содержание спорной рекламы подтверждает ее направленность на

привлечение внимания потенциальных покупателей к возможности приобретения квартир в кредит, следовательно, в рекламе предложены услуги кредитования.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой финансовой услуги – ипотечного кредита. Реклама финансовых услуг должна соответствовать специальным требованиям, предъявляемым к ней.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее – Закон о потребительском кредите (займе), полная стоимость потребительского кредита (займа), рассчитанная в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, размещается в квадратной рамке в правом верхнем углу первой страницы договора потребительского кредита (займа) перед таблицей, содержащей индивидуальные условия договора потребительского кредита (займа), и наносится прописными буквами черного цвета на белом фоне четким, хорошо читаемым шрифтом максимального размера из используемых на этой странице размеров шрифта. Площадь квадратной рамки должна составлять не менее чем пять процентов площади первой страницы договора потребительского кредита (займа).

В соответствии с ч. 2 ст. 6 Закона о потребительском кредите (займе), полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется в процентах годовых по формуле:

$$\text{ПСК} = i \times \text{ЧБП} \times 100,$$

где ПСК - полная стоимость кредита в процентах годовых с точностью до третьего знака после запятой;

ЧБП - число базовых периодов в календарном году. Продолжительность календарного года признается равной тремстам шестидесяти пяти дням;

i - процентная ставка базового периода, выраженная в десятичной форме.

Согласно ч. 2.1. ст. 6 Закона о потребительском кредите (займе), процентная ставка базового периода определяется как наименьшее положительное решение уравнения:

,

где - сумма k -го денежного потока (платежа) по договору потребительского кредита (займа). Разнонаправленные денежные потоки (платежи) (приток и отток денежных средств) включаются в расчет с противоположными математическими знаками - предоставление заемщику кредита на дату его выдачи включается в расчет со знаком "минус", возврат заемщиком кредита, уплата процентов по кредиту включаются в расчет со знаком "плюс";

- количество полных базовых периодов с момента выдачи кредита до даты k -го денежного потока (платежа);

- срок, выраженный в долях базового периода, с момента завершения k -го базового периода до даты k -го денежного потока;

m - количество денежных потоков (платежей);

i - процентная ставка базового периода, выраженная в десятичной форме.

В соответствии с ч. 2.2 ст. 6 Закона о потребительском кредите (займе), базовым периодом по договору потребительского кредита (займа) признается стандартный временной интервал, который встречается с наибольшей частотой в графике платежей по договору потребительского кредита (займа). Если в графике платежей по договору потребительского кредита (займа) отсутствуют временные интервалы между платежами продолжительностью менее одного года или равные одному году, базовым периодом признается один год. Для договоров потребительского кредита (займа) с лимитом кредитования используется порядок расчета полной стоимости кредита (займа), установленный частью 7 настоящей статьи. Если два и более временных интервала встречаются в графике платежей по договору потребительского кредита (займа) более одного раза с равной наибольшей частотой, наименьший из этих интервалов признается базовым периодом. Если в графике платежей по договору потребительского кредита (займа) отсутствуют повторяющиеся временные интервалы и иной порядок не установлен Банком России, базовым периодом признается временной интервал, который является средним арифметическим для всех периодов, округленным с точностью до стандартного временного интервала. Стандартным временным интервалом признаются день, месяц, год, а также определенное количество дней или месяцев, не превышающее по продолжительности одного года. Для целей расчета полной стоимости кредита продолжительность всех месяцев признается равной.

Согласно ч. 3 ст. 6 Закона о потребительском кредите (займе), при определении полной стоимости потребительского кредита (займа) все платежи, предшествующие дате перечисления денежных средств заемщику, включаются в состав платежей, осуществляемых заемщиком на дату начального денежного потока (платежа) ().

Согласно ч. 4 ст. 6 Закона о потребительском кредите (займе), в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, следующие платежи заемщика:

1) по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа);

2) по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа);

3) платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;

4) плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при

заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);

5) платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом. Если условиями договора потребительского кредита (займа) определено третье лицо, для расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) используются применяемые этим лицом тарифы. Тарифы, используемые для расчета полной стоимости потребительского кредита (займа), могут не учитывать индивидуальные особенности заемщика. Если кредитор не учитывает такие особенности, заемщик должен быть проинформирован об этом. В случае, если при расчете полной стоимости потребительского кредита (займа) платежи в пользу третьих лиц не могут быть однозначно определены на весь срок кредитования, в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются платежи в пользу третьих лиц за весь срок кредитования исходя из тарифов, определенных на день расчета полной стоимости потребительского кредита (займа). В случае, если договором потребительского кредита (займа) определены несколько третьих лиц, расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) может производиться с использованием тарифов, применяемых любым из них, и с указанием информации о лице, тарифы которого были использованы при расчете полной стоимости потребительского кредита (займа), а также информации о том, что при обращении заемщика к иному лицу полная стоимость потребительского кредита (займа) может отличаться от расчетной;

6) сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;

7) сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

Поскольку такое условие кредита как процентная ставка за пользование денежными средствами определяет стоимость кредита, а, следовательно, влияет на его полную стоимость, то данное условие является существенным и способным повлиять на выбор потребителя.

В рассматриваемой рекламе содержится только привлекательное условие оказания финансовой услуги (ипотечного кредита), а именно процентные ставки, первоначальный взнос и стаж работы, однако, иные условия, определяющие стоимость кредита для заемщика не указаны, следовательно, в данной рекламе нарушены требования части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Указание всех существенных условий определяющих полную стоимость кредита (займа), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителя.

Требования части 3 статьи 28 Закона о рекламе напрямую корреспондирует с

требованиями части 7 статьи 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условии его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться предоставляемой услугой. В таком случае, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Тем самым, отсутствие какой – либо части информации о предоставляемых услугах не должно приводить к искажению смысла рекламы и способствовать введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение приобрести рекламируемый товар.

Указание в рекламе всех условий определяющих полную стоимость кредита (займа) является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В рассматриваемой рекламе указаны процентные ставки, первоначальный взнос и стаж работы, однако, иные условия, определяющие стоимость кредита для заемщика не указаны, следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации для потребителя.

Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5 Закона о рекламе, так как не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителя.

Кроме того, в соответствии с ч.3 ст.5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Рассматриваемая реклама содержит недостоверные сведения, а именно: все квартиры в микрорайоне «Ямальский – 2» реализованы в 2016 году, в г.Тюмени застройщик в настоящее время строительство не ведет.

Как следует из пояснений банков, данные условия кредитования являются неактуальными по состоянию на момент распространения рекламы, многие банки реорганизованы.

Таким образом, рассматриваемая реклама является недостоверной, следовательно, нарушает требования ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение

требований ч. 3, 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламоатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно пояснениям банков, никто из них не определял объект рекламирования, не передавал информацию об условиях ипотечного кредитования ОАО «Запсибгазпром», не согласовывал текст рекламы, размещенной на сайте ОАО «Запсибгазпром» по адресу: <http://www.zsgp.ru>.

ОАО «Запсибгазпром» самостоятельно определило объект рекламирования, поскольку договоров на размещение рекламы финансовых услуг с банками не заключалось, информация Обществом самостоятельно взята с сайтов Банков.

Таким образом, рекламоателем рассматриваемой рекламы является ОАО «Запсибгазпром» (адрес места нахождения: 625000, г. Тюмень, ул. Первомайская, д.19, ОГРН 1027200821196, ИНН 7203001796, КПП 722401001, дата регистрации: 14.10.1993г.).

Поскольку ПАО «Сбербанк России», Банк ВТБ (Публичное акционерное общество), Акционерный коммерческий банк «Абсолют Банк» (Публичное акционерное общество), Акционерное общество «Сургутнефтегазбанк», ПАО «Запсибкомбанк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Россельхозбанк», «Газпромбанк» (Акционерное общество) не принимали участие в определении объекта рекламирования и размещении данной рекламы в действиях вышеперечисленных лиц отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что в материалах настоящего дела имеются сведения о прекращении распространения рассматриваемой рекламы, содержащей нарушения Закона о рекламе, Комиссия решила не выдавать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ОАО «Запсибгазпром», размещенную на интернет-сайте по адресу: <http://www.zsgr.ru>, а именно: во вкладке «Квартиры. Порядок и формы расчетов. Ипотека», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 и частей 3 и 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме _____ года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: <...>

Члены комиссии: <...>

<...>