

## РЕШЕНИЕ

«06» сентября 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> -

<...>;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - <...>;

<...>;

рассмотрев дело № 64/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Фокус» (ИНН 4205325350, ОГРН 116405057785, КПП 420501001, дата регистрации: 31.03.2016г., юридический адрес: 650070, г. Кемерово, пр. Молодежный, 4Г, далее – ООО «Фокус») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Фокус» <...> (далее – <...>) по доверенности б/н от 05.09.2017г.,

### УСТАНОВИЛА:

12.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3031 от 12.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Тухачевского, 2, следующего содержания:

- «БИРМА супермаркет разливных напитков. Дарим год пива. Молодежный, 4Г».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Администрацией г. Кемерово (исх. № 06-01-09/1186 от 26.04.2017г.) следует, что указанная рекламная конструкция размещается в соответствии с действующим разрешением № <...> от 08.02.2016г., выданном ООО «Новый день».

Из ответа ООО «Новый день» (исх. б/н, б/д), представленном в адрес Кемеровского УФАС России следует, что данная реклама размещалась в мае

2017г. в соответствии с договором на размещение и распространение наружной рекламы № <...> от 29.12.2016г., заключенного с ООО «Фокус». В соответствии с пунктом 1.1 указанного договора ООО «Новый день» обязуется оказать услуги по размещению и распространению рекламного изображения ООО «Фокус», представленного ООО «Фокус» в готовой для распространения форме на рекламных носителя ООО «Новый день».

В соответствии с товарным чеком, представленным заявителем в адрес Кемеровского УФАС России, деятельность по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4г, осуществляет ООО «Фокус».

При рассмотрении данного обращения Кемеровским УФАС России установлено следующее:

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2017 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово, по результатам наблюдения был составлен Акт № 05 осмотра наружной рекламы и установлено, что по адресу г. Кемерово, ул. Тухачевского, 2 (на ограждении парка им. В.Волошиной) размещена реклама следующего содержания:

- «БИРМА супермаркет разливных напитков. Дарим год пива. С 03.04 по 11.05 Молодежный, 4г».

03.07.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 64/Р-2017 в отношении ООО «Фокус» и назначено к рассмотрению на 31.07.2017г. в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Фокус» заказными письмами с уведомлением о вручении.

31.07.2017г. на рассмотрение дела № 64/Р-2017 представитель ООО «Фокус» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Фокус» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 31.07.2017г. рассмотрение дела № 64/Р-2017 было отложено на 06.09.2017г. в 10 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Фокус» заказным письмом с уведомлением о вручении.

06.09.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Фокус» <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что организатором акции «Бирма Birthday» являлось ООО «Фокус», которое является собственником магазина «БИРМА», расположенного по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4г, при этом данный адрес также является адресом местонахождения ООО «Фокус».

Под стимулирующим мероприятием в соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе» понимается лотерея, конкурс, игра или иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара. ФЗ «О рекламе» содержит специальные требования к рекламе стимулирующих мероприятий, которая должна содержать сведения о сроках проведения стимулирующих

мероприятий, источник информации об организаторе таких мероприятий, о правилах проведения, о призах, сроках, месте и порядке их получения.

В пункте 27 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» разъяснено, что в такой рекламе может быть указан лишь источник информации об организаторе стимулирующего мероприятия, но сам он может в рекламе непосредственно не называться.

Положение об акции «Бирма Birthday» было размещено в магазине «Бирма», расположенном по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4г, в котором проводилась акция. В данном положении содержались сведения о сроках проведения акции, информация об организаторе акции, условия акции, о призах, о сроках, месте и порядке их получения. Данное положение размещалось на входе в магазин и любой покупатель мог ознакомиться с условиями акции.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержала сведения, предусмотренные статьей 9 ФЗ «О рекламе».

В спорной рекламе действительно не был указан год проведения акции, период проведения акции содержит только сведения о дне и месяце, однако рекламный баннер размещался только в период проведения указанной акции с 04.04.2017г. по 11.05.2017г. и был демонтирован после ее окончания, следовательно, отсутствие в рекламе акции сведений о сроках проведения акции (не указан год) не могло повлиять на адекватное восприятие рекламной информации и ввести потребителей в заблуждение относительно временного промежутка реализации указанного в рекламе мероприятия и нарушить права потребителей на получение достоверной информации о рекламируемой услуге.

Таким образом, не указание в рекламе года проведения акции не представляет общественной опасности, так как реклама размещалась только в период проведения самой акции, что позволяло потребителям именно в этот период принять в ней участие и уточнить условия акции, следовательно, такая реклама не могла ввести потребителей в заблуждение либо иным образом угрожать охраняемым ФЗ «О рекламе» правоотношениям.

06.09.2017г. состоялось рассмотрение дела № 64/Р-2017 в присутствии представителя ООО «Фокус» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснила, что в настоящее время указанная реклама демонтирована.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

12.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3031 от 12.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Тухачевского, 2, следующего содержания:

- «БИРМА супермаркет разливных напитков. Дарим год пива. Молодежный, 4г».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Администрацией г. Кемерово (исх. № 06-01-09/1186 от 26.04.2017г.) следует, что указанная рекламная конструкция размещается в соответствии с действующим

разрешением № 593-16/1 от 08.02.2016г., выданном ООО «Новый день».

Из ответа ООО «Новый день» (исх. б/н, б/д), представленном в адрес Кемеровского УФАС России следует, что данная реклама размещалась в мае 2017г. в соответствии с договором на размещение и распространение наружной рекламы № <...> от 29.12.2016г., заключенного с ООО «Фокус». В соответствии с пунктом 1.1 указанного договора ООО «Новый день» обязуется оказать услуги по размещению и распространению рекламного изображения ООО «Фокус», представленного ООО «Фокус» в готовой для распространения форме на рекламных носителях ООО «Новый день».

В соответствии с товарным чеком, представленным заявителем в адрес Кемеровского УФАС России, деятельность по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4г, осуществляет ООО «Фокус».

При рассмотрении данного обращения Кемеровским УФАС России установлено следующее:

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2017 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово, по результатам наблюдения был составлен Акт № 05 осмотра наружной рекламы и установлено, что по адресу г. Кемерово, ул. Тухачевского, 2 (на ограждении парка им. В.Волошиной) размещена реклама следующего содержания:

- «БИРМА супермаркет разливных напитков. Дарим год пива. С 03.04 по 11.05 Молодежный, 4г».

Из письменных пояснений представителя ООО «Фокус», представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что в рекламе указаны все сведения, предусмотренные статьей 9 ФЗ «О рекламе», все условия и сроки акции также были указаны в Положении об акции «Бирма Birthday», которые были размещены в магазине «Бирма» по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4г.

Вместе с тем, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, данное дело возбуждено по признакам нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», следовательно, положения статьи 9 ФЗ «О рекламе» в данном случае не могут быть применимы.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссией Кемеровского УФАС России также установлено, что в соответствии с пунктом 1 положения об акции «Бирма Birthday» сроки проведения акции установлены с 03.04.17 по 11.05.17г., то есть в данном положении присутствует указание на год проведения акции.

Отсутствие в рекламе указания на сроки проведения акции (не назван год) не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит в заблуждение относительно временного промежутка

реализации указанного в рекламе мероприятия, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемой акции. Данная информация является существенной для потребителя рекламы, поскольку влияет на оценку и решение потребителей относительно приобретения товара по акции, указанной в рекламе.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (подробности у продавцов, на сайте, в магазине) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств (распространения наружной рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Тухачевского, 2).

Также в своих письменных пояснениях представитель ООО «Фокус» ссылается на то, что указанная реклама была размещена только в период проведения акции с 04.05.2017г. по 11.05.2017г. и был демонтирован после окончания проведения акции, в связи с чем, потребитель не мог быть введен в заблуждение относительно временного промежутка акции.

Вместе с тем, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что данное дело возбуждено по заявлению физического лица, которое ссылается на наличие признаков нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы, в связи с тем, что в вышеуказанной рекламе не указаны полные сроки акционного мероприятия.

Также ООО «Фокус» не представило в адрес Кемеровского УФАС России доказательства демонтажа спорного рекламного баннера.

На основании изложенного, в нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сроках акции (не указан год), что вводит в заблуждение потребителей рекламы и искажает смысл информации.

Также Комиссией Кемеровского УФАС России было установлено, что в данной рекламе нарушен пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце, так как продавцом является ООО «Фокус», а не супермаркет разливных напитков БИРМА, как указано в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Фокус».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

## РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Фокус» (ИНН 4205325350, ОГРН 116405057785, КПП 420501001, дата регистрации: 31.03.2016г., юридический адрес: 650070, г. Кемерово, пр. Молодежный, 4Г) нарушившим требования пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Тухачевского, 2.
2. Выдать ООО «Фокус» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 сентября 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.