

ООО «Народный ломбард»

ул. Толстого, д. 41, кв. 153,

г. Владивосток, 690014

[lombard-narod@mail.ru](mailto:lombard-narod@mail.ru)

ул. Днепровская, д. 16А,

г. Владивосток, 690062

Редько М.Ю.

ул. Толстого, д. 41, кв. 153,

г. Владивосток, 690014

Дальневосточное ГУ Банка  
России

[05guprim@cbr.ru](mailto:05guprim@cbr.ru)

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/28-1602/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА  
К РАССМОТРЕНИЮ

25 декабря 2023 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России)

по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Елизавета Владимировна Солдатова, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

25.10.2023 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 24.10.2023 № Т7-44/15233, вх. № 10272-М/23), в котором сообщалось о распространении ООО «Народный ломбард» (далее – ломбард) рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России в ходе контрольно-надзорных мероприятий, проведенных 20.09.2023, установлено, что на территории г. Владивостока распространяются рекламные материалы (листовки) о предоставлении услуг под наименованием «Народный ЛомбарД», следующего содержания:

Из информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 128 ДСП от 13.11.2023) следует, что телефонный номер +79020637537, принадлежит Редько Михаилу Юрьевичу на основании договора об

оказании услуг связи  
№ 780179316 от 28.12.2020.

Из материалов, представленных Дальневосточным ГУ Банка России,  
в справочных интернет-ресурсах 2ГИС и vl.ru, ломбард распространяет информацию о деятельности по предоставлению займов с указанием условий выдачи займов, контактного номера телефона, фирменным логотипом.

На интернет-портале vl.ru при просмотре размещенной рекламы, возможно, перейти на вкладку (страницу) ломбарда <https://www.vl.ru/narodnyi-lombard>, где содержится информация о видах предоставляемых финансовых услуг и их условиях. Так в указанном разделе существует три рубрики: «фото», «описание» и «отзывы». В рубрике «описание» содержатся сведения о продавце.

В рассматриваемом случае также содержится рекламная информация,  
из которой следует, что ломбард работает со всеми видами имущества,  
а именно:

При наличии совокупности указанных сведений Дальневосточное ГУ Банка России полагает, что рассматриваемая реклама распространяется  
в интересах ООО «Народный ломбард» (ИНН 2536334129).

Согласно выписки ЕГРЮЛ учредителем и директором ООО «Народный ломбард» является Редько М.Ю.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме  
и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц  
и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007

№ 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон № 196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном Законом № 196-ФЗ и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Частью 4 статьи 2 Закона № 196-ФЗ установлено, что ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации

о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, в силу указанных норм ломбарды не вправе осуществлять займ под залог недвижимых вещей (недвижимого имущества). Следовательно, согласно рекламным материалам (листовкам), ломбард работает с ЛЮБЫМ видом имущества, что является недопустимым и вводит в заблуждение потребителей финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Учитывая вышеизложенное, реклама финансовых услуг, содержит признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/28-1602/2023 по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Народный ломбард» (ОГРН 1222500014747, дата присвоения ОГРН 23.06.2022, ИНН 2536334129, КПП 253601001);

- Редько М.Ю.

**заявитель:** Дальневосточное ГУ Банка России.

3. Назначить дело № 025/05/28-1602/2023 к рассмотрению на **25.01.2024** года в **13 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 4, кабинет 442 (тел. (423) 24-12-061).

4 .ООО «Народный ломбард», Редько М.Ю., представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» **в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящего определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- информацию о том, кем был разработан и утвержден рекламный текст;

- копию договора(-ов) на размещение рекламной информации, с приложением актов выполненных работ и чеков об оплате.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: [to25@fas.gov.ru](mailto:to25@fas.gov.ru).

Явка законного представителя ООО «Народный ломбард», Редько М.Ю., либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

Е.В. Солдатова

2023-9790