

резольютивная часть оглашена 22 июня 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 28 июня 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...>- специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...>. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-27Р, возбужденное по заявлению гражданина <...> в отношении ООО «Аргументы в Ижевске» по факту распространения в периодическом печатном издании «Аргументы и факты в Удмуртии» № 6 (516) 10-16 февраля 2010г., страница 7, являющемся региональным приложением к еженедельнику «Аргументы и факты», рекламы новостного портала «Сусанин» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствии:

<...>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

представителя ООО «Аргументы в Ижевске», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605127111224 от 04.06.2010г.),

представителя ООО «Аналитический центр «Провинция», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605127112313 от 05.06.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

15.02.2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина <...> вх.№ 1585 о размещении в периодическом печатном издании «Аргументы и факты в Удмуртии» № 6 (516) 10-16 февраля 2010г., страница 7, являющемся региональным приложением к еженедельнику «Аргументы и факты», следующей рекламной информации: «СУСАНИН новостной портал Политика и экономика Финансы и бизнес Культура и спорт Общество Образование и наука Здоровье Новости компаний Происшествия Прочее susanin.udm.ru»,- без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

По факту распространения данной рекламы 11.03.2010г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Аргументы в Ижевске» было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-27Р по признакам нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя гражданина <...>. Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-27Р было назначено на 30 марта 2010 года в 10 часов 30 мин.

В адрес ООО «Аргументы в Ижевске» (426057, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13) было направлено определение о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-27Р от 11.03.2010г.

(исх. № СЮ01-17-04/1547 от 11.03.2010г.), содержащее в п.п. 4.1.-4.12 перечень документов и сведений, которые необходимо было представить в Удмуртское УФАС России для рассмотрения дела по существу. Согласно почтовому уведомлению № 42605124114907 определение о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-27Р от 11.03.2010г. получено ООО «Аргументы в Ижевске» 15 марта 2010 года. В установленный в определении срок (до 26.03.2010г.) документы и информация в Удмуртское УФАС России представлены не были.

На заседание Комиссии, состоявшемся 30 марта 2010 года, директором ООО «Аргументы в Ижевске» - <...> были представлены следующие документы: копия Устава ООО «Аргументы в Ижевске», копия Протокола № 3 внеочередного Общего собрания учредителей ООО «Аргументы в Ижевске» от 26.01.2010г., а также письменные пояснения по обстоятельствам дела.

Согласно письменным пояснениям ООО «Аргументы в Ижевске», предприятие ООО «Аргументы в Ижевске» является издателем регионального выпуска (вкладка) газеты «Аргументы и факты» - «АиФ в Удмуртии», главным редактором которого является <...> Действительно логотип информационного сайта «Сусанин» был размещен на страницах газеты. Договор об этом не заключался, денежный расчет не производился. ООО «Аргументы в Ижевске» не относилось к этому логотипу как к рекламе. После сообщения Удмуртского УФАС России, что Управлением это оценено как «реклама», ООО «Аргументы в Ижевске» стала ставиться соответствующая пометка. Логотип был указан как указатель сайта, где можно ознакомиться с электронными версиями некоторых новостей (публикаций) газеты «АиФ в Удмуртии».

30.03.2010г. на заседании Комиссии директор ООО «Аргументы в Ижевске» <...> поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях вх.№ 2835 от 29.03.2010г, дополнительно пояснив, что данная информация не рассматривалась как реклама, поскольку до 90% новостей размещенных на портале «Сусанин» являются материалами ООО «Аргументы в Ижевске», информация о новостном портале «Сусанин» рассматривалась как помощь людям, которые могут почитать статьи и в газете «Аргументы и факты», и на сайте. При этом, <...> также указала, что руководство сайтом «Сусанин» и газетой «АиФ в Удмуртии» осуществляют разные юридические лица.

В связи с необходимостью привлечения в качестве заинтересованного лица – ООО «Аналитический центр «Провинция», осуществляющего руководство деятельностью новостного портала «Сусанин» (susanin.udm.ru) (ОГРН 1021801143638, ИНН 1831081498), определением от 30.03.2010г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-27Р было отложено и назначено к рассмотрению на 22.04.2010г.

В рамках п.п. 4.1.-4.8. определения об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-27Р от 30.03.2010 г., лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу – ООО «Аргументы в Ижевске» надлежало представить в Удмуртское УФАС России в срок до 16.00 часов 20.04.2010г. документы и информацию, необходимые для рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-27Р по существу.

В соответствии с п.п. 5.1.-5.6. определения об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-27Р, заинтересованному лицу – ООО «Аналитический центр «Провинция» также надлежало представить в Удмуртское УФАС России в срок до 16.00 часов 20.04.2010г. документы и информацию, необходимые для рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-27Р по существу.

Согласно почтовому уведомлению № 42605125113053 определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-27Р от 30.03.2010 г. было получено ООО «Аргументы в Ижевске» 08.04.2010 г. Однако, документы и информацию в указанный в определении срок, до 20.04.2010 г., ООО «Аргументы в Ижевске» не представило. Определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-27Р от 30.03.2010 г. было получено ООО «Аналитический центр «Провинция» 07.04.2010 г. (почтовое уведомление № 42605125113060 от 07.04.2010г.). Однако, документы и информацию в указанный в определении срок, до 20.04.2010 г., ООО «Аналитический центр «Провинция» также не представило.

Непредставление ООО «Аргументы в Ижевске», ООО «Аналитический центр «Провинция» запрошенных документов препятствовало рассмотрению дела № СЮ04-03/2010-27Р по существу, в связи с этим, производство по делу № СЮ04-03/2010-27Р было приостановлено до рассмотрения дел об административных правонарушениях № СЮ04-04/2010-61АР, № СЮ04-04/2010-62АР, возбужденных в отношении ООО «Аргументы в Ижевске», ООО «Аналитический центр «Провинция».

05.05.2010 года в адрес Удмуртского УФАС России поступило письмо ООО «Аналитический центр «Провинция» (вх.№ 4493) с приложением копий следующих документов: свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серия <...> Устава ООО «Аналитический центр «Провинция»; Протокола № 6 Общего собрания участников ООО «Аналитический центр «Провинция».

05.05.2010 года ООО «Аргументы в Ижевске» представило в адрес Удмуртского УФАС России письмом вх.№ 4494 копии следующих документов: свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № 77-17528 от 02.03.2004г.; свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-27097 от 12.01.2007г.; договора от 01.01.2009г., заключенного между ЗАО «Аргументы и Факты» и ООО «Аргументы в Ижевске»; проездных документов.

В связи с устранением обстоятельств, препятствующих рассмотрению дела № СЮ04-03/2010-27Р по существу, определением от 31.05.2010г. производство по данному делу было возобновлено и назначено к рассмотрению на 22.06.2010г. в 11 часов 00 минут.

Определение о возобновлении производства по делу № СЮ04-03/2010-27Р было направлено в адрес лиц, участвующих в деле, письмом исх.№ СЮ01-17-04/3939 от 01.06.2010г. и получено ООО «Аргументы в Ижевске» 04.06.2010г. (почтовое уведомление о вручении № 42605127111224 от 04.06.2010г.), ООО «Аналитический центр «Провинция» 05.06.2010г. (почтовое уведомление о вручении № 42605127112313). Данное определение, направленное в адрес гражданина <...> вернулось в Удмуртское УФАС России с пометкой «Адресат по указанному адресу не проживает».

22.06.2010г. на заседание Комиссии лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-27Р, не явились. Ходатайств об отложении рассмотрения данного дела в Удмуртское УФАС России не поступало.

Вместе с тем, 22.06.2010г. в адрес Удмуртского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Аргументы в Ижевске» (вх.№ 6257), копия

доверенности б/н от 22.03.2010г. на представление <...> интересов ООО «Аргументы в Ижевске» и копия доверенности б/н от 08.04.2010г. на представление <...> интересов ООО «Аналитический центр «Провинция».

Согласно представленным пояснениям директором ООО «Аргументы в Ижевске» и ООО «Аналитический центр «Провинция» является <...> Договора относительно размещения логотипа «Сусанин» в 6 номере регионального приложения «Аргументы и факты в Удмуртии» за 10-16 февраля 2010 года не было. ООО «Аналитический центр «Провинция» занимается анализом республиканских и федеральных СМИ, размещая это на информационном сайте «Сусанин» (susanin.udm.ru). Согласно пояснениям на данном сайте размещается и аналитика по региональному приложению «Аргументы и факты в Удмуртии». По этой причине в вышеуказанном номере газеты и был размещен логотип «Сусанина» - то есть в качестве информационного указателя. Исходя из пояснений, это был первый номер газеты с таким логотипом. Как следует из пояснений, возможно, это и может быть рекламой, т.к. это понятие является оценочным, не всегда однозначным. В последующих номерах данное нарушение отсутствует. В пояснениях также указано, что у ООО «Аналитический центр «Провинция» нет договоров со СМИ о размещении их материалов на сайте «Сусанин».

Кроме того, вопрос о том, является ли сообщение новостного портала «Сусанин», размещённое в периодическом печатном издании «Аргументы и факты в Удмуртии» № 6 (516) 10-16 февраля 2010г. рекламным, был вынесен на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе при Удмуртском УФАС России.

Согласно протоколу № 3 заседания Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе от 21.04.2010г. сообщение новостного портала «Сусанин», размещённое в газете «Аргументы и факты в Удмуртии» № 6 10-16 февраля 2010г., в котором содержится следующая информация: «СУСАНИН новостной портал Политика и экономика Финансы и бизнес Культура и спорт Общество Образование и наука Здоровье Новости компаний Происшествия Прочее susanin.udm.ru», содержит признаки рекламы, так как указанная информация адресована неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям печатного средства массовой информации, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (новостному portalу «Сусанин» - susanin.udm.ru), формирование и поддержание интереса к нему, следовательно, является рекламой новостного портала «Сусанин». Отсутствие в данном рекламном сообщении пометки «реклама» либо «на правах рекламы», имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 7 периодического печатного издания «Аргументы и факты в Удмуртии» № 6 (516) 10-16 февраля 2010г., являющегося региональным приложением к еженедельнику «Аргументы и факты», размещалась следующая информация: «СУСАНИН новостной портал Политика и экономика Финансы и бизнес Культура и спорт Общество Образование и наука Здоровье Новости компаний Происшествия Прочее susanin.udm.ru».

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, распространяемая с помощью периодического печатного издания «Аргументы и факты в Удмуртии» № 6 (516) 10-16 февраля 2010г., являющегося региональным приложением к еженедельнику «Аргументы и факты», адресована неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (новостному portalу «Сусанин»- susanin.udm.ru), формирование и поддержание интереса к нему, следовательно, является рекламой новостного портала «Сусанин»- susanin.udm.ru, что подтверждается и выводами Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе (Протокол № 3 от 21.04.2010г.).

Довод ООО «Аргументы в Ижевске» о том, что рассматриваемое сообщение является лишь информационным указателем сайта, где можно ознакомиться с электронными версиями некоторых новостей (публикаций) газеты «АиФ в Удмуртии», Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняются на основании следующего. Подготовкой газеты «Аргументы и факты в Ижевске» и руководством деятельностью новостного портала «Сусанин» занимаются разные юридические лица: ООО «Аргументы в Ижевске» и ООО «Аналитический центр «Провинция» соответственно. При этом, в газете «Аргументы и факты в Удмуртии» содержатся указания на Интернет-адрес информационного сайта «Аргументы в Ижевске» (www.aifudm.net), на котором размещается электронная версия материалов газеты «Аргументы и факты в Удмуртии». Таким образом, размещение сообщения о новостном портале «Сусанин» не может рассматриваться в качестве информационного указателя и, прежде всего, направлено именно на продвижение сайта «susanin.udm.ru», увеличение количества посещений данного сайта и цитируемости его в поисковых системах.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № 77-17528 от 02 марта 2004 года учредителем газеты «Аргументы и факты в Удмуртии» является ЗАО «Аргументы и факты».

Исходя из положений Договора б/н от 01.01.2009г., заключенного между ЗАО «Аргументы и факты» (Учредитель) и ООО «Аргументы в Ижевске» (Редакция) по предмету подготовки к выпуску бесплатного регионального информационного приложения к еженедельнику «Аргументы и факты» - газеты «Аргументы и факты в Удмуртии», свидетельство о регистрации ПИ № 77-17528 от 02.03.2004, ООО «Аргументы в Ижевске», являющееся редакцией рассматриваемой газеты, осуществляет сбор материалов и иллюстраций, редактирование, макетирование данной газеты с доведением до фотоформ собственными силами или по договору с другими организациями (п.2.2.1. Договора). Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы новостного портала «Сусанин» является ООО «Аргументы в Ижевске».

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № 77-17528 от 02 марта 2004 года СМИ «Аргументы и факты в Удмуртии» имеет следующую тематику (специализацию): информирование населения о проблемах жизни республики, реклама до 40%.

Учитывая, что газета «Аргументы и факты в Удмуртии» является периодическим печатным изданием, неспециализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, размещение рекламы в данном СМИ должно сопровождаться пометкой «реклама» либо «на правах рекламы».

Вместе с тем, реклама новостного портала «Сусанин» - susanin.udm.ru, размещается в периодическом печатном издании «Аргументы и факты в Удмуртии» № 6 (516) 10-16 февраля 2010г., страница 7, без пометки «реклама» либо пометки «на правах рекламы», что нарушает требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона.

Следовательно, ООО «Аргументы в Ижевске» (426057, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13), являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушило требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ООО «Аргументы в Ижевске» представлена газета «Аргументы и факты в Удмуртии» № 11 (521) от 17-23 марта 2010 года, в которой аналогичная реклама новостного портала «Сусанин» распространяется с пометкой «реклама», и руководствуясь п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Аргументы в Ижевске» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы новостного портала «Сусанин».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС от 28.12.2007 г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу новостного портала «Сусанин» следующего содержания: «СУСАНИН новостной портал Политика и экономика Финансы и бизнес Культура и спорт Общество Образование и наука Здоровье Новости компаний Происшествия Прочее susanin.udm.ru», размещенную на странице 7 периодического печатного издания «Аргументы и факты в Удмуртии» № 6 (516) 10-16 февраля 2010г., являющегося региональным приложением к еженедельнику «Аргументы и факты», ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Аргументы и факты» рекламораспространителем, нарушившим статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Аргументы и факты» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-27Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Аргументы и факты» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии