

РЕШЕНИЕ

17 января 2013 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

< ...> ,

члены Комиссии:

< ...> , < ...> ,

рассмотрев дело №182-ФАС22-Р/12-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения ИП Кузьменко С.В., ИП Унжаковой С.А. наружной рекламы медицинских услуг, с признаками нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодателя и рекламораспространителя – ИП Кузьменко С.В.,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодателя и рекламораспространителя – ИП Унжаковой С.А.,

УСТАНОВИЛА:

по адресу: г.Белокуриха, < ...> размещена наружная реклама следующего содержания: «Стоматологический кабинет «Улыбка» Профессиональная гигиена

Лечение. Реставрация Современные виды протезирования (металлокерамические протезы) 2 этаж».

В рассматриваемой рекламной информации усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Факт размещения рекламной информации по адресу: г.Белокуриха, < ...> , установлен антимонопольным органом 20 сентября 2012 года.

Рекламодателями и рекламораспространителями данной рекламы являются ИП Кузьменко С.В., ИП Унжакова С.А., осуществляющие предпринимательскую деятельность в помещении по адресу: г.Белокуриха, < ...> . Согласно письменным пояснениям, представленным ИП Кузьменко С.В., ИП Унжаковой С.А. документы на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы отсутствуют, поскольку реклама была изготовлена в 2004 году.

На заседании Комиссии ИП Кузьменко С.В., ИП Унжакова С.А. факт нарушения законодательства признали, пояснили, что нарушение произошло из-за недостаточного контроля с их стороны.

Комиссия, заслушав доводы сторон, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама».

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламной информации выступают услуги стоматолога: лечение, реставрация, протезирование.

В соответствии со ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

ИП Кузьменко С.В. представлена лицензия < ...> на осуществление медицинской деятельности по адресу: г.Белокуриха, < ...> . Согласно приложению №1 к лицензии ИП Кузьменко С.В. вправе оказывать амбулаторно-поликлиническую помощь, в том

числе: при осуществлении специализированной медицинской помощи по стоматологии ортопедической.

ИП Унжаковой С.А. представлена лицензия < ...> на осуществление медицинской деятельности по адресу: г.Белокуриха, < ...>. Согласно приложению №1 к лицензии ИП Унжакова С.А. вправе оказывать доврачебную медицинскую помощь по стоматологии.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Причем, в наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе «Стоматологический кабинет «Улыбка» Профессиональная гигиена Лечение. Реставрация Современные виды протезирования (металлокерамические протезы 2 этаж», размещенной по адресу: г.Белокуриха, < ...> , требуемое законодательством Российской Федерации о рекламе предупреждение отсутствует, что нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается, согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет, согласно статье 38 настоящего Федерального закона, как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно представленным материалам, размещение и распространение рассматриваемой рекламной информации осуществлялось совместно ИП Кузьменко С.В. и ИП Унжаковой С.А.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ИП Кузьменко С.В., ИП Унжаковой С.А. по адресу: г.Белокуриха, < ...> , поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламодача и рекламодателя – ИП Кузьменко С.В. нарушившим требования части 7 статьи 24 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать рекламодача и рекламодателя – ИП Унжакову С.А. нарушившей требования части 7 статьи 24 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ИП Кузьменко С.В., ИП Унжаковой С.А. предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена **15 января 2013 года.**

Решение изготовлено в полном объеме **17 января 2013 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

< ...> ,

Члены Комиссии

< ...> , < ...> .

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

17 января 2013 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

< ... > ,

члены Комиссии:

< ... > , < ... > ,

на основании своего решения от 15 января 2013 года по делу № 182-ФАС22-Р/12-12 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной и распространенной ИП Кузьменко С.В. по адресу: г.Белокуриха, < ... > , поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Кузьменко С.В. (< ... >) **в десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение по адресу: г.Белокуриха, < ... > ненадлежащей рекламы медицинских услуг, по которой принято решение по делу.

2. ИП Кузьменко С.В. представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 30 января 2013 года.**

Примечание. Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет административную ответственность в соответствии с частью 2⁴ статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

< ...> ,

Члены Комиссии

< ...> , < ...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

17 января 2013 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

< ...> ,

члены Комиссии:

< ...> , < ...> ,

на основании своего решения от 17 января 2013 года по делу № 182-ФАС22-Р/12-12 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной и распространенной ИП Унжаковой С.А. по адресу: г.Белокуриха, < ...> , поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Унжаковой С.А. (< ...>) **в десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение по адресу: г.Белокуриха, < ...> , ненадлежащей рекламы медицинских услуг, по которой принято решение по делу.

2. ИП Унжаковой С.А. представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 30 января 2013 года**.

Примечание. Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет административную ответственность в соответствии с частью 2⁴ статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

< ...> ,

Члены Комиссии

< ...> , < ...>