

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №Р01-227/15

06 июня 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №Р01-227/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения 23 сентября 2015 г. на доме №19 лит. Ж по ул. Камчатской в Санкт-Петербурге рекламы «АКЦИЯ МОЙКА – 250 Р. ЛЮКС – 500 Р. ХИМЧИСТКА – 3000 Р. ....», содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Закон о рекламе),

в отсутствие надлежащим образом уведомленных заявителя и лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ИП Белянкина С. А.,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургские УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица относительно размещения 23 сентября 2015 г. на доме №19 лит. Ж по ул. Камчатской в Санкт-Петербурге ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы «АКЦИЯ МОЙКА – 250 Р. ЛЮКС – 500 Р. ХИМЧИСТКА – 3000 Р. ....». Согласно приложенному заявителем прейскуранту на услуги по мойке автотранспорта цена услуги «мойка «ЛЮКС» для отечественных автомобилей, иномарок составляет 650 рублей, для джипов минивен – 700 рублей, для микроавтобусов цена договорная.

В силу пункта 4 части 3 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Из представленных в Санкт-Петербургское УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Белянкин Сергей Анатольевич (22.07.1965 г.р., уроженец Бекабада, ОГРНИП 304782009100043, ИНН 782000281309, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 29.01.1998 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу по адресу регистрирующего органа: 191124,

Санкт-Петербург, ул. Красного текстильщика, д. 10-12, лит. О).

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 23.01.2015 №01/33514 в отношении рекламодателя ИП Белянкин С.А. возбуждено производство по делу №Р01-227/15 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе. Согласно представленной заявителем информации ИП Белянкин С.А. осуществляет свою деятельность по адресу: 192102, Санкт-Петербург, Камчатская, 19В, автомойка, а проживает по адресу: <...>. На указанные адреса Санкт-Петербургским УФАС России направлялись процессуальные документы посредством заказных почтовых отправлений с уведомлением о вручении. Однако данные почтовые отправления были возвращены в адрес Санкт-Петербургского УФАС России по причине истечения их срока хранения.

В это связи определением Санкт-Петербургского УФАС России от 20.01.2016 №78/742/16 производство по делу №Р01-227/15 приостановлено до получения дополнительных сведений об адресе места проживания ИП Белянкин С.А. Управлением Федеральной миграционной службы России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в ответ на запрос Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу представлена адресная справка на ИП Белянкин С.А., в которой содержатся сведения относительно адреса регистрации данного гражданина.

Получив необходимые данные о месте жительства ИП Белянкин С.А., Санкт-Петербургское УФАС России определением от 06.05.2016 №78/9483/16 производство по делу №Р01-227/15 возобновлено, дело назначено к рассмотрению на 10.05.2016

в 16.00. По состоянию на 10.05.2016 в Санкт-Петербургском УФАС России отсутствовали сведения о надлежащем уведомлении лиц, участвующих в деле, о времени и месте рассмотрения дела. Запрошенные документы и сведения не представлены.

С учётом изложенного, в целях защиты прав и законных ИП Белянкин С.А. определением Управления от 13.05.2015 №78/10045/16 рассмотрение дела №Р01-227/15 отложено, дело №Р01-227/15 назначено к рассмотрению на 06.06.2016 в 14.00. Срок рассмотрения дела №Р01-227/15 в соответствии с определением Санкт-Петербургского УФАС России от 13.05.2015 №78/10042/16 продлён до 10.07.2016.

Согласно письменным пояснениям ИП Белянкин С.А. (вх.№12242-ЭП/16 от 24.05.2016) он признаёт факт наличия в его действиях нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в указании в рекламе «АКЦИЯ МОЙКА – 250 Р. ЛЮКС – 500 Р. ХИМЧИСТКА – 3000 Р. ....» недостоверной цены на услуги «мойка «ЛЮКС». Также ИП Белянкин С.А. сообщил, что реклама «АКЦИЯ МОЙКА – 250 Р. ЛЮКС – 500 Р. ХИМЧИСТКА – 3000 Р. ....» снята с размещения.

Согласно письму от 11.04.2016 №19 ЗАО «Трест «Севзаптрансстрой», являющегося арендодателем помещения автомойки в доме №19 лит. Ж по ул. Камчатской в Санкт-Петербурге, в настоящее время реклама «АКЦИЯ МОЙКА – 250 Р. ЛЮКС – 500 Р. ХИМЧИСТКА – 3000 Р. ....» снята с размещения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

**1.** Признать размещавшуюся 23 сентября 2015 г. на доме №19 лит. Ж по ул. Камчатской в Санкт-Петербурге рекламу «АКЦИЯ МОЙКА – 250 Р. ЛЮКС – 500 Р. ХИМЧИСТКА – 3000 Р. ....», ненадлежащей.

**2.** Признать в действиях рекламодателя ИП Белянкина С.А., выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы «АКЦИЯ МОЙКА – 250 Р. ЛЮКС – 500 Р. ХИМЧИСТКА – 3000 Р. ....», размещавшейся 23 сентября 2015 г. на доме №19 лит. Ж по ул. Камчатской в Санкт-Петербурге, нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

**3.** Рекламодателю ИП Белянкину С.А. предписание не выдавать в связи с прекращением размещения рекламы «АКЦИЯ МОЙКА – 250 Р. ЛЮКС – 500 Р. ХИМЧИСТКА – 3000 Р. ....».

**4.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП Белянкина С.А. дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» июня 2016 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>