

Директору ООО «ДИОМЕД»

В. Ю. Гельманову

662153, г. Ачинск,

ул. Шевченко, д. 2

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р498-14.3-14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления оглашена 16.09.2014.

В полном объеме постановление изготовлено 16.09.2014.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р498-14.3-14 об административном правонарушении, предусмотренном частями 1 и 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении \_\_\_\_\_ директора общества с ограниченной

ответственностью «ДИОМЕД» Гельманова Виктора Юрьевича.

в отсутствие директора ООО «ДИОМЕД» Гельманова В.Ю.,

#### УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (части 10.1 статьи 5, части 1 статьи 28, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Время и место совершения административного правонарушения: 23 апреля 2014 года, Красноярский край.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России были возбуждены дела №№ 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163 «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дел №№ 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163 должностному лицу Красноярского УФАС России, заместителю руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П., уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление Енисейского управления Роскомнадзора (исх. № 2666-07/24 от 07.05.2014, вх. № 8697 от 15.05.2014) на действия ООО «ДИОМЕД». В результате рассмотрения заявления сотрудниками Красноярского УФАС России обнаружено распространение в еженедельном справочном издании газете бесплатных объявлений «Всезнайка» от 23 апреля № 16 (173) – 2014г. информации следующего содержания: «...Ачинский музейно-выставочный центр... выставка одной работы с 10 апреля по 10 мая 2014 года НАТАЛЬИ ТЕЛЕВНЫХ «Авторская кукла»...», «...Ачинский музейно-выставочный центр... персональная выставка с 10 апреля по 10 мая 2014 года ЮЛИИ ИВАНОВОЙ «Техника вышивания крестиком»...», «Ачинский государственный драматический театр. 79 театральный сезон. Репертуар на апрель 2014г. 26 апреля 19:00 «Ловелас» пьеса, 27 апреля 14:00 «Башмачкин» пьеса, 19:00 «Отрочество пьеса, 30 апреля 18:00 «№ 13» комедия. Справки по телефону: 7-36-80, 8-908-022-92-44, касса: с 10 до 19 ч. без выходных, перерыв с 14 до 15 ч. Сайт: achdf.ru», «Денежные займы под залог авто с правом пользования. Тел.: 8-913-562-09-74», «ЗАЙМЫ быстро до аванса, зарплаты, пенсии. Информация по тел.: 8(800)-555-3-700 (звонок бесплатный)», «Врач. Мануальный терапевт. Высшей квалификационной категории. Цветков Виталий Олегович. Проводит лечение остеохондрозов, радикулитов у взрослых, лечение сколиозов у детей и взрослых. Запись по тел. 8-902-925-80-11, 5-80-11. Лицензия № ЛО-24-01-002255», «Cosmetik centr L.ONA оздоровительный... Услуги косметолога. У нас Вы можете определить тип Вашей кожи, подобрать индивидуальную программу по уходу за лицом. Пройти приятную процедуру ручного или аппликаторного массажа

лица, шеи, головы. Укрепить корни волос, избавиться от перхоти, себореи. Получить сеансы антицеллюлитного массажа аппликаторами Ляпко... Обследование и заключение проводит врач со специальной подготовкой НИИ Новосибирск, КрасГМУ в удобное для Вас время... Магнитно-акупунктурный массаж глаз...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

Согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий».

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой информационной продукции.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно статье 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В рассматриваемой Рекламе «...Ачинский музейно-выставочный центр... выставка одной работы с 10 апреля по 10 мая 2014 года НАТАЛЬИ ТЕЛЕВНЫХ «Авторская кукла»...», «...Ачинский музейно-выставочный центр... персональная выставка с 10 апреля по 10 мая 2014 года ЮЛИИ ИВАНОВОЙ «Техника вышивания крестиком»...», «Ачинский государственный драматический театр. 79 театральный сезон. Репертуар на апрель 2014г. 26 апреля 19:00 «Ловелас» пьеса, 27 апреля 14:00 «Башмачкин» пьеса, 19:00 «Отрочество пьеса, 30 апреля 18:00 «№ 13» комедия. Справки по телефону: 7-36-80, 8-908-022-92-44, касса: с 10 до 19 ч. без выходных, перерыв с 14 до 15 ч. Сайт: achdf.ru» не указана категория рекламируемой информационной продукции.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Рассматриваемая Реклама «Денежные займы под залог авто с правом пользования. Тел.: 8-913-562-09-74», «ЗАЙМЫ быстро до аванса, зарплаты, пенсии. Информация по тел.: 8(800)-555-3-700 (звонок бесплатный)» не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой

другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама «Врач. Мануальный терапевт. Высшей квалификационной категории. Цветков Виталий Олегович. Проводит лечение остеохондрозов, радикулитов у взрослых, лечение сколиозов у детей и взрослых. Запись по тел. 8-902-925-80-11, 5-80-11. Лицензия № ЛО-24-01-002255» и «Cosmetik centr L.ONA оздоровительный... Услуги косметолога. У нас Вы можете определить тип Вашей кожи, подобрать индивидуальную программу по уходу за лицом. Пройти приятную процедуру ручного или аппликаторного массажа лица, шеи, головы. Укрепить корни волос, избавиться от перхоти, себореи. Получить сеансы антицеллюлитного массажа аппликаторами Ляпко...Обследование и заключение проводит врач со специальной подготовкой НИИ Новосибирск, КрасГМУ в удобное для Вас время... Магнитно-акупунктурный массаж глаз...» не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию услуг, оказываемых Цветковым В.И. и Cosmetik centr L.ONA, и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения частей 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно сведениям свидетельства управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24 - 00288 от 24 августа 2010 года, газета «Всезнайка» зарегистрирована в качестве средства массовой информации с информационной, реклама не более 40% примерной тематикой и (или) специализацией, распространяемого на территории Красноярского края, учредителем (соучредителем) которого является Общество с ограниченной ответственностью «ДИОМЕД» (662153, Красноярский край, г. Ачинск, ул. Шевченко, д.2).

В соответствии со сведениями свидетельства Федеральной налоговой службы серия <...> № 005124803 запись о создании в качестве юридического лица ООО «ДИОМЕД» была внесена Межрайонной ИФНС № 4 по Красноярскому краю от 31 июля 2009 года за основным государственным регистрационным номером 1092443000946.

Из письменных пояснений директора ООО «ДИОМЕД» Гельманова В.Ю. следует, в связи с тем, что газета «Всезнайка» является первым опытом ООО «ДИОМЕД», в штате редакции нет работников, в том числе юриста. Реклама по недосмотру размещена с нарушением Федерального закона «О рекламе». Вину Гельманов В.Ю. признает и просит учесть, что ранее со стороны ООО «ДИОМЕД» не допускалось нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5, частью 1 статьи 28, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате изучения материалов дела №№ 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П.

установлено, что общество с ограниченной ответственностью «ДИОМЕД» (662153, Красноярский край, г. Ачинск, ул. Шевченко, д. 2; ОГРН 1092443000946) (далее – ООО «ДИОМЕД»), в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

Таким образом, Гельманов В.Ю., являясь должностным лицом рекламодателя – директором ООО «ДИОМЕД», и распространив ненадлежащую рекламу, совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 1 и 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ.

Письмом Красноярского УФАС России № 11310 от 24.06.2014 директору ООО «ДИОМЕД» Гельманову В.Ю. было предложено явиться 23.07.2014 в 16 часов 00 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола об административном правонарушении № 11310 от 24.06.2014 был направлен заказным письмом с уведомлением в адрес директора ООО «ДИОМЕД» Гельманова В.Ю.

В указанное в вызове на составление протокола время директор ООО «ДИОМЕД» Гельманов В.Ю. не явился. Красноярское УФАС России не располагало сведениями о надлежащем уведомлении директора ООО «ДИОМЕД» Гельманова В.Ю. о времени составления протокола об административном правонарушении.

Письмом Красноярского УФАС России № 14508 от 05.08.2014 директору ООО «ДИОМЕД» Гельманову В.Ю. было предложено явиться 02.09.2014 в 15 часов 00 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола об административном правонарушении № 14508 от 05.08.2014 был направлен заказным письмом с уведомлением в адрес директора ООО «ДИОМЕД» Гельманова В.Ю. и вручен 13.08.2014 (№ 660 017 23 38 865 5).

В указанное время директор ООО «ДИОМЕД» Гельманов В.Ю. на составление протокола об административном правонарушении не явился. Копия протокола об административном правонарушении № Р498-14.3-14 и определение о назначении времени и места рассмотрения дела № Р498-14.3-14 были направлены заказным письмом с уведомлением в адрес директора ООО «ДИОМЕД» Гельманова В.Ю. и вручены 10.09.2014 (№ 660 017 23 49 162 1).

В указанное в определении о назначении времени и места рассмотрения дела № Р498-14.3-14 время директор ООО «ДИОМЕД» Гельманов В.Ю. не явился. Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р498-14.3-14 об административном правонарушении директором ООО «ДИОМЕД» Гельмановым В.Ю. не представлены.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение директором ООО «ДИОМЕД» Гельмановым В.Ю., рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях директора ООО «ДИОМЕД» Гельманова В.Ю.

Согласно части 2 статьи 4.4 КоАП РФ при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 4.4 КоАП РФ в случае, предусмотренном частью 2 настоящей статьи, административное наказание назначается в пределах санкции, при применении которой может быть назначен наибольший административный штраф в денежном выражении, если указанными санкциями предусматривается назначение административного наказания в виде административного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного положения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р498-14.3-14 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих

возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать директора ООО «ДИОМЕД» Гельманова В.Ю. виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частями 1 и 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь директора ООО «ДИОМЕД» Гельманова В.Ю. к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКТМО 04701000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 211-24-54