

## **РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению апатитового концентрата**

#### 1. Общие положения

1.1. Целями Рекомендаций по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению апатитового концентрата (далее - Рекомендации) является защита конкуренции на рынке апатитового концентрата в географических границах Российской Федерации, а также создание условий для эффективного функционирования данного рынка и смежных рынков фосфор содержащих удобрений, обеспечивающих гарантированное и справедливое удовлетворение потребностей потребителей в условиях возможного несоответствия спроса и предложения и входа новых участников на рынок. Целью настоящих Рекомендаций является также предупреждение создания дискриминационных условий среди производителей и потребителей апатитового концентрата.

1.2. Задачами настоящих Рекомендаций являются предупреждение нарушений антимонопольного законодательства, в том числе:

установления монопольно высоких и (или) монопольно низких цен на апатитовый концентрат;

навязывания контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;

экономически, технологически и иным образом не обоснованного установления различных цен на апатитовый концентрат;

создания дискриминационных условий;

создания препятствий доступу на рынок апатитового концентрата другим хозяйствующим субъектам.

1.3. Применение настоящих Рекомендаций снижает вероятность злоупотребления доминирующим положением на рынке апатитового концентрата, однако полностью такую вероятность не исключает в части нарушений, не урегулированных настоящими Рекомендациями. Отклонение поведения хозяйствующего субъекта от настоящих Рекомендаций не является нарушением антимонопольного законодательства, если антимонопольным органом или судом не установлено иное. Соблюдение хозяйствующим субъектом настоящих Рекомендаций означает соблюдение им антимонопольного законодательства в части, урегулированной настоящими Рекомендациями.

1.4. Рекомендации содержат следующие основные понятия.

Товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

Производитель – предприятие, производящее апатитовый концентрат и занимающее доминирующее положение на рынке апатитового концентрата Российской Федерации.

Потребитель – предприятие, расположенное на территории Российской Федерации и использующее апатитовый концентрат в своей производственной

деятельности для изготовления из апатитового концентрата или с использованием апатитового концентрата иного продукта, отличающегося по своим потребительским качествам и свойствам от апатитового концентрата.

Независимый Потребитель – Потребитель, не входящий в одну группу лиц с Производителем.

Апатитовый концентрат – порошкообразный продукт, отвечающий требованиям нормативно-технических документов, производимый из апатит-нефелиновой, магнетит-apatит-баддеилитовой и иных апатит-содержащих руд.

Основным показателем качества апатитового концентрата является содержание  $P_2O_5$ , которое в зависимости от используемого сырья может колебаться от 36% до 39%.

Производственные мощности – максимально возможный выпуск продукции (в метрических тоннах) за календарный год при полном и эффективном использовании производственного оборудования и площадей по добыче, переработке сырья, определяемый ТЭО развития и утвержденными планами горных работ производителя.

Правила торговой практики – общедоступный документ, содержащий характеристики товара, на рынке которого хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение, сведения об определении цены товара, сведения об объемах реализации товара, положения о порядке заключения, изменения и расторжения договора, а также существенные условия договора.

1.5. Рекомендации определяют общие принципы и порядок реализации апатитового концентрата с целью предупреждения создания условий, которые ставят Производителя в неравное положение по сравнению с другим Производителем и/или Потребителя в неравное положение по сравнению с другими Потребителями.

## 2. Рекомендуемые условия реализации апатитового концентрата

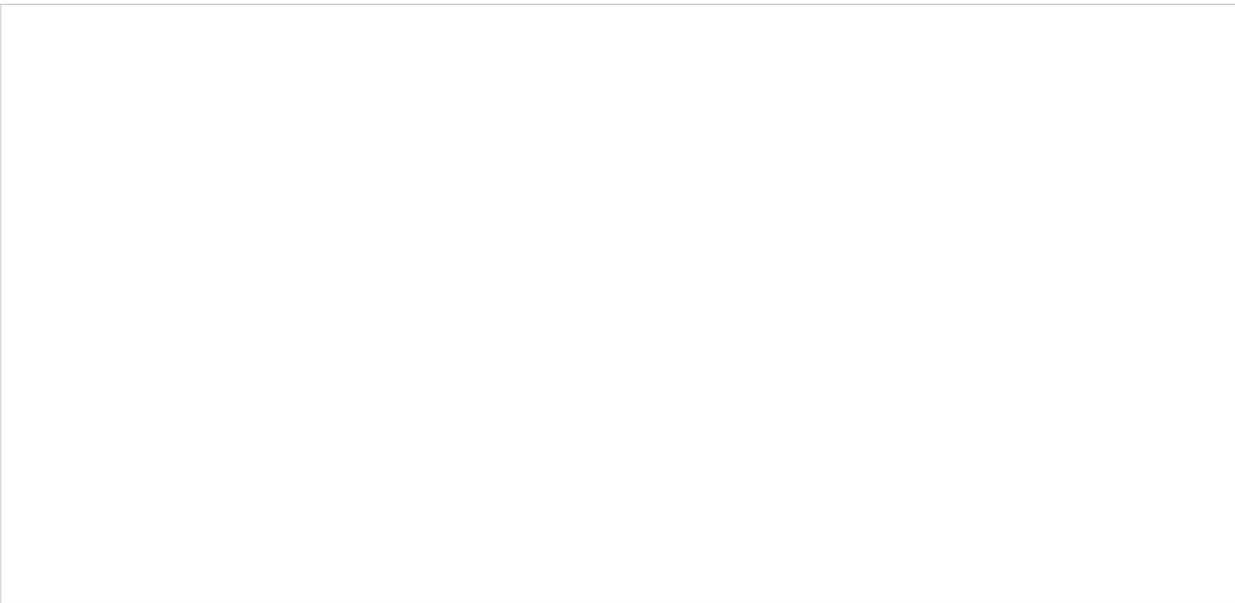
### 2.1. Определение объемов поставок апатитового концентрата.

Производителям рекомендуется обеспечивать годовые потребности Потребителей в апатитовом концентрате пропорционально производственным мощностям с соблюдением указанных ниже условий.

Частичное удовлетворение или полный отказ в удовлетворении потребности Потребителя при наличии незаконтрактованных объемов и в отсутствие экономических, технологических и иных причин не рекомендуется и могут быть квалифицированы как необоснованный отказ от заключения договора.

Основанием для удовлетворения потребности Потребителя является получение Поставщиком оферты (заявки на поставку/проекта договора поставки). Во избежание дискриминации Потребителей и создания дефицита не рекомендуется направлять заявку на поставку концентрата более чем за 6 месяцев до начала периода поставки.

Прогнозные справочные годовые объемы потребления апатитового концентрата (исходя из содержания  $P_2O_5$  39%) на период до 2015 года включительно (согласно данным независимых Потребителей):



Суммарный годовой объем потребления рекомендуется разделить между Производителями пропорционально доли их производственных мощностей (справочно за 2011 г. (округленно): ОАО "Апатит" – 75% производственных возможностей в Российской Федерации, ОАО "Ковдорский ГОК" – 25%). Рассчитанное таким образом количество Производителю не рекомендуется реализовывать до окончания срока принятия и рассмотрения заявок Потребителей на соответствующий год.

В случае входа на рассматриваемый рынок новых Производителей, обеспечение годовой потребности Потребителей в апатитовом концентрате рекомендуется осуществлять пропорционально производственным мощностям как старых, так и новых Производителей.

## 2.2. Порядок определения цены апатитового концентрата.

Цену поставляемого апатитового концентрата рекомендуется определять по соглашению сторон. При этом, любая из сторон вправе предложить (в том числе в случае отсутствия обоюдного согласия о размере цены) формулу определения цены.

По мнению антимонопольного органа справедливыми формулами определения цены на переходный период действия настоящих Рекомендаций является любая из следующих:

$$Ц1 = АКФОВ \text{ С.Африка} * 70\% + АКвн * 30\%,$$

либо

$$Ц2 = АКэксп * 35\% + АКФОВ \text{ С.Африка} * 35\% + АКвн * 30\%$$

где:

АКФОВ С.Африка – цена апатитового концентрата, определенная исходя из цены фосфатного сырья на базе FOB Северная Африка (Марокко) и рассчитанная по следующей формуле:

$$АКФОВ \text{ С.Африка} = K1 * ЦФОВ \text{ С.Африка} * \text{Круб}/\$/\text{-ТРАК}, \text{ где}$$

$K1 = 1,320$  - коэффициент пересчета цены исходя из разницы в качестве апатитового концентрата и фоссырья Марокко;

Коэффициент 1,320 применяется при расчете цены на апатитовый концентрат с содержанием P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> не менее 39%. При определении цены на концентрат с меньшим содержанием P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> величина К1 уменьшается пропорционально снижению содержания P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>. Например, при определении цены апатитового концентрата с содержанием 37,5%, величина будет составлять  $37,5 * 1,32 / 39 = 1,27$

ЦFOB С.Африка - среднее арифметическое цены 1 тонны фоссырья (Phosphate rock) на условиях FOB Северная Африка (69 % BPL) по тринадцати последним публикациям Argus FMB Price Guide, предшествующим очередному кварталу (по строке fob North Africa (69) в разделе Phosphate rock (% BPL). В случае отсутствия в публикации строки fob North Africa (69) расчет осуществляется по строке fob North Africa (68-70);

В одной публикации FMB могут присутствовать несколько цен, в том числе цены в диапазоне – в данном случае сначала необходимо рассчитать среднюю арифметическую цену по каждому диапазону, а затем среднюю арифметическую цену в рамках одной публикации. Аналогичная последовательность применяется в отношении всех 13-ти публикаций

Например – одна публикация FMB содержит три цены - две в виде диапазона (\$/т 160-200 и 180-220) и одна фиксированная величина (215 \$/т).

Расчет средней арифметической цены по данной публикации:

1.  $(160+200)/2=180$

2.  $(180+220)/2=200$

3.  $(180+200+215)/3=198,33$  \$/т - средняя арифметическая цена по данной публикации FMB

Круб/\$ - курс доллара США к рублю, установленный Банком России на соответствующий день поставки в очередном квартале;

ТРАК - фактические транспортные расходы на доставку 1 тонны апатитового концентрата от FCA станция соответствующего Производителя, являющегося поставщиком по договору, до фактического базиса экспортной продажи этого Производителя за три последовательных месяца, предшествующих месяцу, предшествующему очередному кварталу (например, для определения цены на июль – сентябрь используются фактические транспортные расходы, сложившиеся за март – май)

Здесь и далее, например, при определении цены для ОАО "Апатит" соответствующим Производителем является ОАО "Апатит", при определении цены для ОАО "Ковдорский ГОК" соответствующим Производителем является ОАО "Ковдорский ГОК" и т.п.

АКэксп – цена апатитового концентрата, определенная исходя из минимальной экспортной цены апатитового концентрата и рассчитанная по следующей формуле:

$$АКэксп = ЦАК \text{ эксп.мин.} * \text{Круб}/\$ - \text{ТРАК, где}$$

ЦАК эксп.мин. - фактическая минимальная экспортная цена 1 тонны апатитового концентрата на фактическом экспортном базисе продажи соответствующего Производителя за три последовательных месяца, предшествующих месяцу,

предшествующему очередному кварталу;

Круб/\$ и ТРАК применяются в значениях, указанных в расшифровке предыдущей формулы.

АКвн – средневзвешенная цена поставки апатитового концентрата соответствующим Производителем на внутренний рынок для не зависимых Потребителей за предыдущий год, увеличенная на индекс цен производителей промышленных товаров за предыдущий год.

Индекс цен производителей промышленных товаров определяется Федеральной службой государственной статистики в соответствии с действующим утвержденным Правительством Российской Федерации Федеральным планом статистических работ по разделам видов деятельности «С+Д+Е» ОКВЭД по Российской Федерации, выражается в процентах, и рассчитывается по отношению к ценам декабря прошлого года .

Например, при определении цены на 2013 г. используется индекс цен производителей промышленных товаров декабря 2012 г. к декабрю 2011 г.

Значение АКвн фиксируется на весь год и ежеквартально не пересматривается

### 3. Рекомендации по согласованию условий поставок апатитового концентрата

Каждый Производитель вправе разработать Правила торговой практики продажи апатитового концентрата.

Рекомендуется установить такие критерии Правил торговой практики которые были бы конечными, достижимыми и направленными на неопределенный круг лиц. В Правилах торговой практики рекомендуется предусмотреть следующие положения:

3.1. рекомендуемые требования к заявке, объему и содержанию приложенных к заявке документов;

3.2. наиболее предпочтительные сроки начала и окончания подачи заявок, описание процедуры и сроков рассмотрения и принятия решения по заявкам;

3.3. рекомендуемые требования к организации работы с заявками и приложенными к ним документами, в том числе требования к ведению реестра заявок, требования к хранению протоколов, решений по итогам рассмотрения заявок, с назначением ответственных лиц за соблюдение этих требований и т.п.;

3.4. примерный перечень критериев принятия решения по поданной заявке, позволяющих определить одно из следующих решений по заявке - полное удовлетворение; частичное удовлетворение с указанием возможного объема поставки, если удовлетворение заявок, поступивших ранее, не позволяет удовлетворить заявку в полном объеме; полное неудовлетворение, если удовлетворение заявок, поступивших ранее, полностью не позволяет удовлетворить заявку;

3.5. порядок информирования заявителя о принятом решении;

3.6. порядок размещения на интернет-сайте Производителя информации об условиях поставки апатитового концентрата, отражаемых в договорах поставки (в том числе текст типового договора поставки).

Условия подачи и рассмотрения заявок на приобретение апатитового концентрата должны способствовать недопущению создания Производителями неравного

положения одного Потребителя (нескольких Потребителей) по сравнению с другим Потребителем (другими Потребителями) при заключении договоров на поставку апатитового концентрата.

Во избежание создания искусственного дефицита товара, приобретения товара в избытке, невыборки концентрата при падении спроса на удобрения, а также с целью надлежащего планирования производственной деятельности Производителей и Потребителей, минимальный срок действия договоров поставки апатитового концентрата в адрес Потребителей рекомендуется устанавливать в размере одного года, максимальный - трех лет. На переходный период срок действия договоров поставки рекомендуется ограничивать сроком этого переходного периода.

#### 4. Меры предупреждения нарушения антимонопольного законодательства.

4.1. Правила торговой практики могут быть направлены в ФАС России для дачи заключения об их соответствии антимонопольному законодательству в установленном порядке.

4.2. Производители (каждый в отдельности) вправе уведомить ФАС России:

- о фактическом увеличении цены на производимый ими апатитовый концентрат более чем на 10% для внутреннего рынка в рублях по сравнению с максимальной ценой, сложившейся в 2012 г. или по сравнению с ценой, о которой этот производитель последний раз уведомлял ФАС России;

- о фактическом увеличении минимальной экспортной цены на более чем на 10% - в долларах США по сравнению с минимальной экспортной ценой, сложившейся в 2012 г. или по сравнению с ценой, о которой этот производитель последний раз уведомлял ФАС России;

- о планируемом увеличении более чем на 10% экспортных поставок произведенного ими апатитового концентрата (в тоннах, в год) по сравнению с количеством апатитового концентрата, поставленного на экспорт в предшествующем году.

#### 5. Раскрытие информации о порядке и условиях приобретения апатитового концентрата

Раскрытие информации о порядке и условиях приобретения апатитового концентрата рекомендуется обеспечивать путем размещения на интернет-сайте каждого Производителя в режиме реального времени информации о поступивших заявках, сроках и результатах их рассмотрения, количестве законтрактованного и нереализованного (оставшегося) апатитового концентрата, а также иной информации, способствующей недопущению создания Производителями неравного положения одного Потребителя (нескольких Потребителей) по сравнению с другим Потребителем (другими Потребителями) при заключении договоров на поставку апатитового концентрата.

#### 6. Вступление в силу Рекомендаций

6.1. Рекомендации вступают в силу 1 января 2013 года.

6.2. Порядок определения справедливой цены, предусмотренный в настоящих Рекомендациях, может применяться Поставщиками в 2012 году к тем поставкам апатитового концентрата, в отношении которых вопрос о цене в 2012 году не

урегулирован.

6.3. Переходный период действия настоящих Рекомендаций составляет до 31 декабря 2013 г., по прошествии этого времени ценообразование осуществляется на основе минимальных экспортных цен на апатитовый концентрат или цен, сложившихся на конкурентном мировом рынке.