

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №3-5-8/78-01-16

12 апреля 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №3-5-8/78-01-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на пенополистирольных экструзионных плитах «ТЕХНОПЛЕКС» информации «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

от заявителя ООО «ПЕНОПЛЕКС СПб» явился представитель по доверенности <...> от 08.04.2016 №б/н,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: от ООО «ТехноНИКОЛЬ-Северо-Запад» явился представитель по доверенности <...> от 11.04.2015 №053 и представитель по доверенности от 04.04.201 №051 <...>.

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее — Санкт-Петербургское УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе, поступило обращение ООО «ПЕНОПЛЕКС СПб» относительно размещения на пенополистирольных экструзионных плитах «ТЕХНОПЛЕКС» информации «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе. В своём обращении заявитель отмечает, что названные плиты реализовывались в магазине «К-Раута» по адресу: Санкт-Петербург, ул. Уральская, д. 20.

Заявитель также отмечает, что «... в надписи, нанесённой на плиты ТЕХНОПЛЕКС, не указано по каким именно критериям производилось сравнение с аналогичными товарами других производителей, в чем именно плиты ТЕХНОПЛЕКС «надёжней других», кто именно проводил сравнение. Также своему обращению заявитель приложил акт экспертного исследования от 05.10.2015 №78-15/38-Л, которым, по мнению ООО «ПЕНОПЛЕКС СПб», подтверждается «рекламный характер надписи и недостоверность ее содержания в смысле Федерального закона от 13 марта 2006

г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

При этом соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 3 и 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Из представленных в Санкт-Петербургское УФАС России документов и сведений следует, информацию «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжной других — ТЕХНОПЛЕКС» на пенополистирольных экструзионных плитах «ТЕХНОПЛЕКС» разметило ООО «ТехноНИКОЛЬ-Северо-Запад» (зарегистрировано в качестве юридического лица 12.07.2012, ОГРН 1037843048870, ИНН/КПП 7825133660/7841010011, адрес места нахождения: 2-й Вертикальный проезд, участок 11, д. Анолово, Тосненский район, ЛО, 187021), которое является производителем пенополистирольных экструзионных плит. Также ООО «ТехноНИКОЛЬ-Северо-Запад» определило содержание надписи «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжной других — ТЕХНОПЛЕКС», нанесённой на пенополистирольные экструзионные плиты «ТЕХНОПЛЕКС».

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 14.03.2016 №78/3479/16 возбуждено производство по делу №3-5-8/78-01-16 по признакам нарушения ООО «ТехноНИКОЛЬ-Северо-Запад» пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Тем же определением рассмотрение дела №3-5-8/78-01-16 назначено на 12.04.2016 в 15:00, также у лиц, участвующих в деле, запрошена информация обо всех источниках и способах распространения информации «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжной других — ТЕХНОПЛЕКС».

Изучив материалы дела №3-5-8/78-01-16 и заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Согласно письменным пояснениям ООО «ПЕНОПЛЕКС СПб» (вх. №8301 от 11.04.2016) на пенополистирольных экструзионных плитах «ТЕХНОПЛЕКС» информации «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС» размещалась путём нанесения вышеуказанного текста на пенополистирольные экструзионные плиты «ТЕХНОПЛЕКС». Пенополистирольные экструзионные плиты «ТЕХНОПЛЕКС» реализовались в сети К-Раута, имеющей магазины в Санкт-Петербурге по адресам: Урадская улица, д. 20, проспект Энгельса, д. 154, Таллинское шоссе, д. 143, Московское шоссе, д. 14, улица Роуставели, д. 59, Петергофское шоссе, д. 96, Парашютная улица, д. 60. Информацию каких-либо иных источниках и способах распространения информации «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС» данное общество не представило.

В своих письменных пояснениях ООО «ТехноНИКОЛЬ-Северо-Запад» сообщило, что информация «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС» наносилась на пенополистирольные экструзионные плиты «ТЕХНОПЛЕКС», никакими другими способами нанесение и распространение данной информация не осуществлялось. Выпуск плит с нанесением обозначенной информации являлся экспериментальным (пробным) и осуществлялся примерно в период с июня по август 2015 года. При этом надпись наносилась не на каждую плиту, выпускаемую заводом, а выборочно лишь на некоторые из них. В целом в указанный период было выпущено порядка 30 упаковок экструзионных пенополистирольных плит «ТЕХНОПЛЕКС» с размещённой на них информацией «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС». Также ООО «ТехноНИКОЛЬ-Северо-Запад» заявило, что размещённая на на пенополистирольных экструзионных плитах информация «ТЕХНОПЛЕКС» информации «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС» в силу пункта 8 части 2 статьи 2 Закона о рекламе не является рекламой.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом в силу пункта 8 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару.

На заседании Комиссии представитель ООО «ПЕНОПЛЕКС СПб» пояснил, выводы общества, подтверждающие, по его мнению, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, основаны на акте экспертного исследования от 05.10.2015 №78-15/38-Л. Согласно акту экспертного исследования от 05.10.2015 №78-15/38-Л вопрос о том, является ли элементом оформления товара надпись «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС», нанесенная на пенополистирольные экструзионные плиты «ТЕХНОПЛЕКС», выходит за пределы компетенции специалиста-лингвиста, проводившего исследование.

Следовательно, выводы эксперта о рекламном характере информации «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС» не основаны на действующем законодательстве, его выводы не могут предрешать выводы Комиссии. Кроме, того наличие информации рекламного характера, относящийся к другому товару, в нанесенной на пенополистирольные экструзионные плиты «ТЕХНОПЛЕКС» надписи «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС», материалами дела 3-5-8/78-01-16 не подтверждено. Подтверждение обратного в материалы дела 3-5-8/78-01-16 не представлено.

Таким образом, размещённая на пенополистирольных экструзионных плитах информация «ТЕХНОПЛЕКС» информации «Слушай, российское население, простой и понятный текст: Для дачно-квартирного утепления надёжней других — ТЕХНОПЛЕКС» не может быть квалифицирована как реклама. С учётом изложенного, проанализировав имеющиеся в деле документы, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу №3-5-8/78-01-16 прекратить.

<...>