

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 14.03.2011

Полный текст решения изготовлен 18.03.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – руководитель управления,

Члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт этого же отдела,

в присутствии:

- К.Э.А. - генерального директора ООО «Агентство «Виза Тикет»;

- К.В.Н. - законного представителя ОАО «АэропортЧита», действующего на основании доверенности № 02/03 от 21 января 2011 года;

рассмотрев дело № 1 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы, размещенной по адресу: г. Чита, ул. Звездная, на внутренней стене здания аэропорта на рекламной конструкции следующего содержания:

«**ВЕСЬ МИР В ТВОИХ РУКАХ** АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ VIZA-TICKET авиабилеты в любом направлении ВИЗЫ и ТУРЫ Любая форма оплаты Кредит...», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закона о рекламе** 30 декабря 2010 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) 21 января 2011 года Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 1 по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе в отношении ОАО «АэропортЧита» и ООО «Агентство «Виза Тикет».

Забайкальским УФАС установлено, что в здании аэропорта, расположенного по адресу: г. Чита, ул. Звездная, с использованием рекламной конструкции, размещена реклама следующего содержания:

«**ВЕСЬ МИР В ТВОИХ РУКАХ** АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ VIZA-TICKET авиабилеты в любом направлении ВИЗЫ и ТУРЫ Любая форма оплаты Кредит...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является финансовая услуга - кредит.

В данной рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для

юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

1 февраля 2011 года ООО «Агентство «Виза Тикет» заявило ходатайство об отложении рассмотрения дела с целью подготовки для формулировки позиции своей защиты и предоставления запрашиваемых документов, в связи с тем, что Обществом несвоевременно было получено определение о возбуждении дела № по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

ОАО «АэроЧита» представило договор от 25.02.2008 № 126, согласно которому ОАО «АэроЧита» за плату предоставляет ЗАО «Аэро Маркетинг Сервис Групп» право размещать и распространять рекламу любыми законными способами, средствами с использованием имущества и (или) на имуществе, права на которые принадлежат аэропорту, в том числе в помещениях, на сооружениях и на территории Аэропорта.

Комиссия Забайкальского УФАС России 2 февраля 2011 приняла решение отложить дело № 1 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе и привлечь ЗАО «Аэро Маркетинг Сервис Групп» (определение об отложении дела от 03.02.2011 исх. № 02-06-309).

При рассмотрении дела Комиссией были изучены фотографии с изображением указанной выше рекламы, объяснения сторон, учредительные документы хозяйствующих субъектов, договоры и иные документы.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Агентство «Виза Тикет» пояснил, что Обществом не было заключено ни одного договора с финансовыми организациями.

ООО «Агентство «Виза Тикет» самостоятельно не предоставляет денежные средства гражданам для приобретения билетов.

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В силу статьи 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу статьи 13 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» производится на основании лицензии выданной Центральным банком Российской Федерации.

При оценке всех доказательств, Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 не установила.

В ходе рассмотрения дела установлено, что реклама: «**ВСЬ МИР В ТВОИХ РУКАХ АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ VISA-TICKET** авиабилеты в любом направлении ВИЗЫ и ТУРЫ Любая форма оплаты Кредит...» является недостоверной, так как фактически кредит потребителям не предоставляется.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Комиссия Забайкальского УФАС России исходя из анализа содержания рекламы: «Любая форма оплаты Кредит» пришла к следующему выводу.

Недостоверность рекламы заключается в указании в ней условий приобретения товара, а именно услуг по предоставлению кредита, которые не соответствуют действительности.

ООО «Агентство «Виза Тикет» не выдаёт кредит, о чем свидетельствуют, в том числе сведения о перечне наименований ОКВЭД в выписке из ЕГРЮЛ.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ основной деятельностью ООО «Агентство «Виза Тикет» является: рекламная деятельность, деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, деятельность туристических агентств и другие.

Кроме этого, у ООО «Агентство «Виза Тикет» отсутствуют договор с финансовыми организациями. Все услуги, предоставляемые Обществом, можно приобрести за счет собственных денежных средств посредством наличной или безналичной оплаты.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламораспространителем **в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе** является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является ЗАО «Аэро Маркетинг Сервис Групп».

Рекламодателем в силу **пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе** является изготовитель или продавец

товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Представитель ООО «Агентство «Виза Тикет» в ходе рассмотрения дела указал на то что, содержание рекламы определено самим Обществом.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Агентство «Виза Тикет».

В соответствии с **частью 6 статьи 38 Закона о рекламе** рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных **частями 2 - 8 статьи 5, статьями 6 - 9, частью 4 статьи 10, статьей 12, частями 1 и 3 статьи 21, частями 1 и 3 статьи 22, частями 1 и 3 статьи 23, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30** этого же Закона.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия;

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в здании аэропорта, расположенного по адресу: г. Чита, ул. Звездная с использованием рекламной конструкции, следующего содержания: **«ВЕСЬ МИР В ТВОИХ РУКАХ АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ VIZA-TICKET авиабилеты в любом направлении ВИЗЫ и ТУРЫ Любая форма оплаты Кредит...»**, поскольку она нарушает требования **пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе**.

2. Выдать ЗАО «Аэро Маркетинг Сервис Групп» и ООО «Агентство «Виза Тикет» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.3 КоАП**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 1

Резолютивная часть предписания объявлена 14.03.2011

Полный текст предписания изготовлен 18.03.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель управления,

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 18.03.2011 по делу № 1 о признании ненадлежащей рекламы размещенной в здании аэропорта, расположенного по адресу: г. Чита, ул. Звездная с использованием рекламной конструкции, следующего содержания:

«ВЕСЬ МИР В ТВОИХ РУКАХ АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ VIZA-TICKET авиабилеты в любом направлении ВИЗЫ и ТУРЫ Любая форма оплаты Кредит...», поскольку она нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5 **Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)**;

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44,

45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Агентство «Виза-Тикет» ЗАО «Аэро Маркетинг Сервис Групп» в течении 5 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. ООО «Агентство «Виза-Тикет» ЗАО «Аэро Маркетинг Сервис Групп» в срок до 28 апреля 2011 года представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии