

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управление) 24.08.2016г. поступило заявление ООО «ПРОВИНЦИЯ» о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях ИП <.>ИНН 490600854980 ОГРН 314010512700051, в сфере рекламы при реализации алкогольной продукции.

В соответствии с представленными материалами одним из видов деятельности ООО «ПРОВИНЦИЯ» является розничная торговля алкогольными и другими напитками, а так же розничная торговля разливного пива в специализированном арендованном магазине «Пив Пункт» по адресу: Республика Адыгея, Майкопский район, п. Каменноостровский, ул. Мира 6 «а».

В соседнем помещении (по тому же адресу) ИП <.> производит и реализует пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия. Реализует пиво на розлив в розницу в специализированном магазине ВеерЛога.

По представленной информации, ИП <.> разместил наружную рекламу при входе в магазин ВеерЛога, содержащую следующую информацию: «СВЕЖЕЕ ПИВО У НАС! Кислое у других. ВеерЛога магазин с хорошей репутацией.»

В соответствии с пунктом 1 и 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", недобросовестной признается реклама, которая:

1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Также, в соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 1 статьи 14.1 Закона о защите конкуренции, не допускается недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении качества и

потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Также, согласно статье 14.3 Закона о защите конкуренции, не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром.

Таким образом, действия ИП <..> выразившиеся в размещении рекламы дискредитирующей другие хозяйствующие субъекты, противоречат законодательству Российской Федерации могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо могут нанести вред их деловой репутации путем введения в заблуждение, в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей

В соответствии с частью 1 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, федеральному органу исполнительной власти, органу государственной власти субъекта Российской Федерации, органу местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органу или организации, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственному внебюджетному фонду предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение).

Частью 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции установлено, что предупреждение выдается лицам, указанным в [части 1](#) настоящей статьи, в случае выявления признаков нарушения [пунктов 3, 5, 6](#) и [8 части 1 статьи 10](#), [статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8](#) и [15](#) настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 и частью 8 части 39.1 Закона о защите конкуренции, при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Учитывая вышеизложенное, Управление на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ИП <..> о необходимости прекращения недобросовестной конкуренции путем дискредитации, распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-

конкурентом и (или) его товаром, в срок до 27 сентября 2016 года, и внесении изменений в наружную рекламу «СВЕЖЕЕ ПИВО У НАС, Кислое у других. ВеерЛога магазин с хорошей репутаций.» установленную при входе в магазин ВеерЛога.

О выполнении предупреждения сообщить в Адыгейское УФАС России в течении трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с предоставлением соответствующих фотоматериалов.

Вр.и.о. руководителя Управления