

ПАО «Ростелеком»

ИНН 7707049388

ОГРН 1027700198767

ул. Достоевского, д. 15,

г. Санкт – Петербург, 191002

Синопская наб., д. 14, лит. А,

г. Санкт – Петербург, 191167

гр. Ж

Заявителю – физическому лицу А.

Исх. № 1636/03 от 01.04.2021

РЕШЕНИЕ

по результатам рассмотрения дела № 053/05/5-647/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Резолютивная часть оглашена
18.03.2021

В полном объеме изготовлено
01.04.2021

Новгород

Великий

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

«...»;

«...»;

«...»,

рассмотрев дело № 053/05/5-647/2020 от 22.12.2020 по признакам нарушения Публичным акционерным обществом «Ростелеком» (ИНН 7707049388, ОГРН 1027700198767, 191002, г. Санкт – Петербург, ул. Достоевского, д. 15; далее – ПАО «Ростелеком») и гр. Ж. пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «Ростелеком» – «...»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. Ж., уведомленного должным образом о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, на его рассмотрения не явившегося, своих представителей не направившего, никаких ходатайств не заявлявшего,

в отсутствии заявителя – физического лица А. (далее, также – Заявитель),

УСТАНОВИЛА:

24.11.2020 в Новгородское УФАС России поступило заявление физического лица А. о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении с 17.11.2020 по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112, рекламных материалов (листовок), содержащих рекламу об услугах компании «Ростелеком»: «Ростелеком. Интернет – 300 Мбит/сек – днем, и 800 Мбит/сек – ночью. Телевидение – 227 каналов, 5000 фильмов и сериалов. 410 руб./мес. 8 «...» – «...». Видеонаблюдение – HD-формат, запись, онлайн. Скидка на подключение – 97 %. Пригласили «друга»? Получите бонус от менеджера» (вх. № 8199 от 24.11.2020 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

В Заявлении указывается на то обстоятельство, что при осуществлении Заявителем телефонного звонка на абонентский номер +7 «...», указанный в данных рекламных материалах («8 «...» – «...»»), было установлено, что в распространяемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рекламируемых услуг, искажается смысл представленной в рекламе информации, вводятся в заблуждение потребители рекламы, а именно, указанную в рекламных материалах (листовках) стоимость за рекламируемые услуги компании «Ростелеком» можно получить лишь после внесения дополнительной платы за

оборудование компании «Ростелеком», предоставляющее доступ к ним стоимостью около 5 000 рублей, или, можно подключить данные услуги, включив в тариф стоимость указанного оборудования, при этом его стоимость составит 680 рублей в месяц, вместо, указанных в листовках 410 рублей в месяц.

Таким образом, Заявитель указывает на признаки наличия в факте распространения вышеуказанной рекламы нарушений пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе).

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи – Общества с ограниченной ответственностью «Тинькофф Мобайл» (далее – ООО «Тинькофф Мобайл») о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер +7 995 625 39 35, зарегистрированный в сети оператора связи ООО «Тинькофф Мобайл», указанный в рекламных материалах, в отношении которых подано заявление (исх. № 6824/03 от 27.11.2020 Новгородского УФАС России).

Согласно информации, представленной в Управление оператором связи ООО «Тинькофф Мобайл» (исх. № ТМ-1203.01, вх. № 8451 от 03.12.2020 Новгородского УФАС России), установлено, что абонентский номер +7 «...», зарегистрированный в сети оператора связи ООО «Тинькофф Мобайл», предоставлен в пользование абоненту – Ж.

Также, информацией, дополнительно представленной в Управление Заявителем (вх. № 8325 от 30.11.2020 Новгородского УФАС России), подтверждается факт осуществления Заявителем 17.11.2020 в 16 часов 35 минут, в 17 часов 18 минут, в 17 часов 30 минут и 21.11.2020 в 19 часов 09 минут исходящих телефонных вызовов на абонентский номер +7 «...».

Следует отметить, что рекламные материалы (листовки), в которых, по мнению Заявителя, содержатся признаки наличия нарушения требований Закона о рекламе, содержат рекламу об услугах компании «Ростелеком» – ПАО «Ростелеком», а также, в Заявлении содержится указание на то, что абонент номера +7 «...» – «...» представился сотрудником ПАО «Ростелеком» и в ходе состоявшегося между ним и Заявителем телефонного разговора повествовал об услугах ПАО «Ростелеком».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования –

товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанные выше рекламные материалы (листовки) адресованы неопределенному кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуги ПАО «Ростелеком»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, являются рекламой.

Как было указано выше, данные рекламные материалы (листовки) не содержат части существенной информации об условиях предоставления рекламируемых услуг и таким образом искажается смысл представленной в рекламе информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а также, содержат не соответствующие действительности сведения о стоимости услуг ПАО «Ростелеком, тарифах и других условиях оказания рекламируемых услуг.

Лицами, осуществившими распространение указанной выше рекламы являются ПАО «Ростелеком», поскольку рекламные материалы (листовки) содержат рекламу услуг, предоставляемых ПАО «Ростелеком», и сотрудник ПАО «Ростелеком» Ж..., поскольку в данных рекламных материалах (листовках) указаны его контактные данные (имя и телефон) и он по телефону осуществляет консультирование в отношении объекта рекламирования (услуги ПАО «Ростелеком»).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из представленных Заявителем сведений следует, что существенная часть информации в отношении объекта рекламирования (услуги ПАО «Ростелеком») указанных выше рекламных материалов (листовок) в них отсутствует, смысл представленной в рекламе информации искажен и

Заявитель, как потребитель данной рекламы, был введен ею в заблуждение, а также, в указанных рекламных материалах содержатся не соответствующие действительности сведения о стоимости услуг ПАО «Ростелеком», тарифах и других условиях оказания рекламируемых услуг.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушений пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Рекламодателями и рекламодателями вышеуказанной рекламы (рекламные материалы (листовки), содержащие информацию об услугах ПАО «Ростелеком») являются юридическое лицо – ПАО «Ростелеком» и физическое лицо – сотрудник ПАО «Ростелеком» Ж....

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несут рекламодатель и рекламодатель (части 6, 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе).

На основании вышеизложенного определением Новгородского УФАС России от 22.12.2020 было возбуждено и назначено к рассмотрению дело № 053/05/5-647/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ПАО «Ростелеком» и гр. Ж. (исх. № 7173/03 от 22.12.2020 Новгородского УФАС России). В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), определением Управления от 26.01.2021 срок рассмотрения дела № 053/05/5-647/2020 был продлен до 22.03.2021. Итоговое заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению настоящего дела состоялось 18.03.2021 в 09 часов 30 минут.

В ходе рассмотрения дела № 053/05/5-647/2020 от 22.12.2020 по признакам нарушения ПАО «Ростелеком» и гр. Ж. законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссией Новгородского УФАС России были изучены следующие сведения и информация.

19.01.2021 в Новгородское УФАС России поступили письменные объяснения Ж.. (вх. № 159 Новгородского УФАС России) следующего содержания.

Трудовые (агентские) отношения Ж.. с ПАО «Ростелеком» прекращены (соответствующее заявление было представлено Ж.. в ПАО «Ростелеком»).

Предоставить детальную информацию о стоимости и условиях предоставления (подключения и пользования) услуг ПАО «Ростелеком», указанных в рассматриваемых рекламных материалах, которая была сообщена Заявителю в ходе телефонного разговора, Ж... не имеет возможности в связи с отсутствием информационно-материальной базы, поскольку он не является сотрудником ПАО «Ростелеком».

Также, 21.01.2021 в Новгородское УФАС России поступили письменные объяснения ПАО «Ростелеком» в лице филиала в Новгородской и Псковской областях ПАО «Ростелеком» (вх. № 250 Новгородского УФАС России).

К указанным письменным объяснениям ПАО «Ростелеком» были приложены:

- копия агентского договора № «...» от 12.09.2020, заключенного между ПАО «Ростелеком» и гр. Ж. (далее – Договор);
- заявление Ж. от 18.11.2020 о расторжении вышеуказанного договора;
- копия письма ПАО «Ростелеком» гр. Ж. от 28.12.2020 о представлении пояснений;
- копия пояснительной записки руководителя группы активных продаж отдела продаж филиала в Новгородской и Псковской областях ПАО «Ростелеком» (контролирующего работу агентов) (внутренний документ филиала в Новгородской и Псковской областях ПАО «Ростелеком»; далее – Пояснительная записка).

В данных письменных пояснениях филиал в Новгородской и Псковской областях ПАО «Ростелеком» указывает, что ПАО «Ростелеком» заключены договоры с гражданами, которые в соответствии с условиями договора, за вознаграждение, исполняют определенные договором поручения. В частности, между ПАО «Ростелеком» (Принципал) и Ж... (Агент) 12.09.2020 был заключен Договор.

Согласно пунктам 2.1, 2.6 Договора Агент обязуется за вознаграждение совершать действия по организации работы группы агентов по продаже услуг ПАО «Ростелеком» на территории Новгородской области.

Агент инициирует разработку проектов (промо-акции и т.п.) по продаже всех видов услуг Принципала (пункт 12 Приложения № 3 к Договору).

Также, Согласно пункту 6.8 Договора при его исполнении Агент должен руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации.

В отношении вышеуказанных фактов, филиалом в Новгородской и Псковской областях ПАО «Ростелеком» была проведена проверка.

В результате проведения проверки было установлено, что ПАО «Ростелеком» не изготавливало вышеуказанную рекламную листовку.

Согласно Пояснительной записки макет листовки с некорректными

тарифными планами был самовольно изготовлен Ж... Поручений на создание макета листовки и ее распространение Ж... не давалось. Содержание листовки и территорию ее распространения агент ни с кем из представителей ПАО «Ростелеком» не согласовывал. 28.12.2020 по адресу регистрации Ж... было направлено письмо с просьбой предоставить пояснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела. Ответ на данное письмо получен не был.

Также, филиал в Новгородской и Псковской областях ПАО «Ростелеком» подтвердил факт расторжения Договора.

В дополнение к указанным письменным объяснениям ПАО «Ростелеком» предоставил в Новгородское УФАС России информацию о том, что тарифные планы, указанные в рекламных листовках, распространение которых послужило основанием для возбуждения настоящего дела, в ноябре – декабре 2020 года не действовали (вх. № 640 от 09.02.2021 Новгородского УФАС России).

В приложениях к указанным дополнениям представлена копия приказа Макрорегионального филиала «Северо-Запад» ПАО «Ростелеком» от 21.10.2020 № 02/01/1025/20 «О проведении маркетинговой акции «Осенняя_2».

Комиссия Новгородского УФАС России отмечает, что условия проведения указанной акции и установленные ПАО «Ростелеком» тарифы на услуги телевидения и домашнего интернета в действительности не соответствуют информации о них, размещенной в рекламных материалах (листовках), указанных в Заявлении.

Следует отметить, что по ходатайству Ж... от 26.02.2021 (вх. № 1081 от 26.02.2021 Новгородского УФАС России; далее – Ходатайство), указанные выше письменные объяснения ПАО «Ростелеком», как и информация об условиях проведения акции «Осенняя_2» и установленные ПАО «Ростелеком» тарифы на услуги телевидения и домашнего интернета, Управлением были направлены Ж... по электронной почте для ознакомления (за исключением сведений, содержащих признаки коммерческой тайны и персональные данные).

Также, Комиссия Новгородского УФАС России отмечает, что в Ходатайстве Ж... дал письменные пояснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела, следующего содержания:

- рассматриваемая реклама была изготовлена им самостоятельно;
- Заявитель неверно воспринял информацию об услугах ПАО «Ростелеком», которая была сообщена ему Ж... в ходе состоявшегося между ними телефонного разговора, указанного в Заявлении.

На рассмотрении настоящего дела представители ПАО «Ростелеком» устно поддержали позицию ПАО «Ростелеком», изложенную в вышеуказанных

письменных объяснениях и дополнениях к ним, в полном объеме.

Ж..., как было указано выше, на рассмотрении настоящего не присутствовал, дополнительных пояснений по делу, помимо указанных выше, адрес Новгородского УФАС России не направлял.

Изучив материалы настоящего дела и с учетом вышеизложенного, Комиссия Новгородского УФАС России приходит к следующим окончательным выводам.

Как было указано выше, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем рекламы, распространенной 17.11.2020 по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112 в форме рекламных материалов (листовок), содержащих рекламу об услугах компании «Ростелеком»: «Ростелеком. Интернет – 300 Мбит/сек – днем, и 800 Мбит/сек – ночью. Телевидение – 227 каналов, 5000 фильмов и сериалов. 410 руб./мес. 8 «...» – «...». Видеонаблюдение – HD-формат, запись, онлайн. Скидка на подключение – 97 %. Пригласили «друга»? Получите бонус от менеджера», и указанной в Заявлении является гр. Ж.

Как было указано выше, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, признается – недостоверной.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, – не допускается.

На основании всего вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе, рекламодателем и рекламодателем которой является гр. Ж, нарушений пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившихся в распространении недостоверной рекламы, вводящей в заблуждение потребителей рекламируемых услуг.

При этом в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства

добровольного прекращения распространения гр. Ж рекламы посредством распространения указанных рекламных материалов (листовок), как указано в Заявлении.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36, статьей 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 – 47, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Исключить Публичное акционерное общество «Ростелеком» (ИНН 7707049388, ОГРН 1027700198767, 191002, г. Санкт – Петербург, ул. Достоевского, д. 15) из числа лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, и признать его заинтересованным лицом по настоящему делу.
2. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 17.11.2020 по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112, в форме рекламных материалов (листовок), содержащих рекламу об услугах компании «Ростелеком»: «Ростелеком. Интернет – 300 Мбит/сек – днем, и 800 Мбит/сек – ночью. Телевидение – 227 каналов, 5000 фильмов и сериалов. 410 руб./мес. 8 («...» – «...». Видеонаблюдение – HD-формат, запись, онлайн. Скидка на подключение – 97 %. Пригласили «друга»? Получите бонус от менеджера», рекламодателем и рекламораспространителем которой является гр. Ж., поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать рекламодателю и рекламораспространителю – гр. Ж. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

«...»

Члены комиссии

«...»

«.....»

Решение и предписание могут быть обжалованы в судебном порядке в течение трех месяцев с даты изготовления в полном объеме.