

Магазин-салон "ВИКА" ул.Худайбердина, 2\1 т.4-41-04 КРЕДИТ! РАССРОЧКА!", размещенной на стр.4 в общественно-политической газете "Кумертауское время" от 29.09.2011г., рекламодатель – ООО ТД «Центральный» (г.Кумертау, ул.Худайбердина, 2\1), рекламодателем - КП РБ Редакция газеты "ВРЕМЯ" (общественно-политическая газета "Кумертауское время") (453300, РБ, г.Кумертау, ул.Комсомольская, 35), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует. В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Так же, вышеуказанная реклама размещена с признаками нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

В данном случае существенной является так же подробная информация, относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

23.12.2011г. на заседание Комиссии директором ООО ТД «Центральный» <...> были представлены копии следующих документов (вх.№16547 от 23.12.2011г.): договор на оказание информационных услуг №9 г.Кумертау от 12.01.2011г; макет рекламного модуля от 21.09.2011г; устав ООО ТД «Центральный» от 16.11.2009г; свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 26.04. 2006г; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 26.04.2006г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 14.12.2011г; решение №1 от 14.03.2006г; платежное поручение №407 от 08.09.2011г; платежное поручение №543 от 03.11.2011г; решение №2 от 13.08.2008г.

10.01.2012г. в управление поступило ходатайство от директора ООО ТД «Центральный» <...> с просьбой отложить рассмотрение дела №Р-228-11, назначенное на 11.01.2012г. в связи с похоронами. Ходатайство удовлетворено.

30.01.2012г. от директора ООО ТД «Центральный» <...> поступили письменные

объяснения (вх.№1029 от 30.01.2012г.) о том, что 29 сентября 2011г. магазин – салон «Вика» обратился в КП РБ Редакцию газеты «Время» (общественно-политическая газета «Кумертауское время» для размещения рекламы: "МЕБЕЛЬ ВИКА Стенки, шкафы, кровати, прихожие, кухни, мягкая мебель. Магазин-салон "ВИКА" ул.Худайбердина, 2\1 т.4-41-04 КРЕДИТ! РАССРОЧКА!". Сотрудник отдела реклам, рассмотрев заказ, не выразил никаких замечаний и предложений по внесению дополнительной информации о кредите в вышеуказанном тексте рекламного модуля. Как рекламодаделец ООО ТД «Центральный» под словом «КРЕДИТ» предусматривает продажу товаров покупателем посредством договоров потребительского кредитования, а именно с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ОТП Банк. Так же, были представлены копии следующих документов: договор с ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк №ПК-Т1120-11 от 29.10.2011г; договор с ОАО «ОТП Банк» №ПК-Т4099-09 от 16.04.2009г; платежное поручение №118 от 21.11.2011г; платежное поручение №387 от 02.11.2011г.

Анализ представленных материалов дела №Р-228-11 показал, что согласно представленных документов и объяснений ООО ТД «Центральный» заключил договор о сотрудничестве с ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк №ПК-Т1120-11 от 29.10.2011г., и договор с ОАО «ОТП Банк» №ПК-Т4099-09 от 16.04.2009г. Таким образом, по факту рекламодаделец на основании договоров с банками указал в рекламе слово "кредит", но не указал наименование организации, которая оказывает услуги по предоставлению кредита, что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, так как ООО ТД «Центральный» услуги по кредиту не предоставляет. Таким образом, реклама: "МЕБЕЛЬ ВИКА Стенки, шкафы, кровати, прихожие, кухни, мягкая мебель. Магазин-салон "ВИКА" ул.Худайбердина, 2\1 т.4-41-04 КРЕДИТ! РАССРОЧКА!", размещенная на стр.4 в общественно-политической газете "Кумертауское время" от 29.09.2011г., рекламодаделец – ООО ТД «Центральный» (г.Кумертау, ул.Худайбердина, 2\1), рекламодраспространитель - КП РБ Редакция газеты "ВРЕМЯ" (общественно-политическая газета "Кумертауское время") (453300, РБ, г.Кумертау, ул.Комсомольская, 35), размещена с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует. В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодраспространитель.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты

на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк-кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредит организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличии от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

Так же, вышеуказанная реклама размещена с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

В данном случае существенной является так же подробная информация, относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите (в частности отсутствие информации о лице, предоставляющий кредит) приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

Поскольку в указанных рекламах, указана финансовая услуга – "кредит", которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.01.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "МЕБЕЛЬ ВИКА Стенки, шкафы, кровати, прихожие, кухни, мягкая мебель. Магазин-салон "ВИКА" ул.Худайбердина, 2\1 т.4-41-04 КРЕДИТ! РАССРОЧКА!", размещенную на стр.4 в общественно-политической газете "Кумертауское время" от 29.09.2011г., рекламодатель – ООО ТД «Центральный» (г.Кумертау, ул.Худайбердина, 2\1), так как она нарушает часть 7 статьи 5, и часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО ТД «Центральный» (г.Кумертау, ул.Худайбердина, 2\1) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "МЕБЕЛЬ ВИКА Стенки, шкафы, кровати, прихожие, кухни, мягкая мебель. Магазин-салон "ВИКА" ул.Худайбердина, 2\1 т.4-41-04 КРЕДИТ! РАССРОЧКА!", размещенной на стр.4 в общественно-политической газете "Кумертауское время" от 29.09.2011г., рекламодатель – ООО ТД «Центральный» (г.Кумертау, ул.Худайбердина, 2\1) в части нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 01.02.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

30.01.2011г.

г. Уфа, Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 30.01.2012г. по делу №Р-228-11 по поводу рекламы: "МЕБЕЛЬ ВИКА Стенки, шкафы, кровати, прихожие, кухни, мягкая мебель. Магазин-салон "ВИКА" ул.Худайбердина, 2\1 т.4-41-04 КРЕДИТ! РАССРОЧКА!", размещенной на стр.4 в общественно-политической газете "Кумертауское время" от 29.09.2011г., рекламодатель – ООО ТД «Центральный» (г.Кумертау, ул.Худайбердина, 2\1), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ТД «Центральный» (г.Кумертау, ул.Худайбердина, 2\1) в срок до 15 февраля 2012 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "МЕБЕЛЬ ВИКА Стенки, шкафы, кровати, прихожие, кухни, мягкая мебель. Магазин-салон "ВИКА" ул.Худайбердина, 2\1 т.4-41-04 КРЕДИТ! РАССРОЧКА!", размещенной на стр.4 в общественно-политической газете "Кумертауское время" от 29.09.2011г., рекламодатель – ООО ТД «Центральный» (г.Кумертау, ул.Худайбердина, 2\1), должна соответствовать части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

2. ООО ТД «Центральный» (г.Кумертау, ул.Худайбердина, 2\1) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 февраля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.