

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/27-2018

22 мая 2018 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...)

рассмотрев дело № 06-06/27-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Банзай-Авто», местонахождение: 644112, г. Омск, ул. Крупской, д. 14, корп.3, кв.50, ИНН 5507254273, ОГРН 1175543014646 (далее – ООО «Банзай-Авто», Общество) требований, установленных пунктом 4 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Банзай-Авто» – (...),

в отсутствие:

заинтересованных лиц - индивидуального предпринимателя (...), общества с ограниченной ответственностью «Фарпост» (далее – ООО «Фарпост»), извещенных надлежащим образом,

заявителя – (...), извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение (...) о продаже ООО «Банзай-Авто» товара по цене, не соответствовавшей указанной Обществом в рекламе.

К обращению заявителем были приобщены скриншоты электронной

страницы, содержащие рекламную информацию Общества следующего содержания:

«Аккумулятор FB Super NOVA Furukawa Battery 55B24R в Омске

4 728 р. Получить скидку 20%

BanzayAvto +1 из Омска

Продавец 3 года, 5 месяцев на сайте

Наличие товара: в наличии

Модель FB Super NOVA

Емкость 45 Ач.

Артикул 55B24R

Бренд Furukawa Battery

*Применимость: Емкость 45 Ah, пусковой ток 570 А, 236*126*227*

Гарантия при установке на нашем Автосервисе

Доставка и оплата

Самовывоз

-улица Арнольда Нейбута 4

-проспект Королева 28

Доставка по городу - 200р.

Доставка до транспортной компании 300р.

Доставка по компаниям.....

...Цены указаны для пользователей портала дром.

Обязательно сообщайте эту информацию продавцу.

Для получения скидки необходимо предоставить артикул детали и код скидки в смс...

Специальная скидка 20 % для посетителей сайта

Покажите код скидки и заплатите 3 782 р. вместо 4 727р. 44 к...».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети «Интернет», в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к ООО «Банзай-Авто» и реализуемым им товарам.

Определением от 24.04.2018 Омским УФАС России в отношении ООО «Банзай-Авто» было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 06-06/29-2018, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Из пояснений ИП (...) (вх. № 17 от 09.01.2017) следует, что:

- «... администратором доменного имени «drom.ru» является ИП (...)...»;

- «...объявление о продаже аккумулятора было подано и оплачено через ПАО Сбербанк (...) директором ООО «Банзай Авто»...».

Из приложенных к обращению (...) материалов следовало, что ООО «Банзай-Авто», разместив объявление, предлагало приобрести товар (аккумулятор марки FB Super NOVA Furukawa Battery 55B24R) по цене 4 728 рублей с предоставлением скидки 20 % (фактическая цена рекламируемого товара составляла 3 782 рубля), для получения которой потребителю необходимо было предоставить код, полученный посредством смс-сообщения.

Решив воспользоваться рекламным предложением ООО «Банзай-Авто», заявитель в соответствующей графе электронной страницы указал свой контактный номер телефона, на который впоследствии 28.11.2017 поступили два смс-сообщения, содержащие код скидки «BanzayAvto_skidka» и информацию о сроках ее действия (до 30.11.2017, до 01.12.2017).

Исходя из распространенной Обществом рекламы, заявитель рассчитывал, что приобретет необходимый ему товар (аккумулятор марки FB Super NOVA Furukawa Battery 55B24R) по заявленной в рекламе цене - 3 782 рубля.

Вместе с тем согласно товарному чеку № 1458456 от 28.11.2017 вышеупомянутый аккумулятор был реализован ООО «Банзай-Авто» заявителю за 4 000 рублей, что не соответствовало стоимости товара, заявленной Обществом в рекламе.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» [недостовойной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В письме ООО «Банзай-Авто» (вх. № 3478 от 18.04.2018) не оспаривало факт размещения рекламной информации о продаже аккумулятора марки FB Super NOVA Furukawa Battery 55B24R, а также указало, что:

- «...стоимость реализуемых нами деталей и запасных частей напрямую зависит от стоимости, которая устанавливается поставщиком товаров. При этом, стоимость поставляемых товаров может изменяться несколько раз в неделю как в меньшую, так и в большую сторону. Автоматически производить загрузку рекламной информации (несколько раз в неделю) при изменении стоимости деталей и запасных частей у поставщиков товаров, не представляется возможным...»;

- «...22 ноября 2017 года была проведена загрузка объявления о продаже аккумуляторов. Следующая загрузка должна быть произведена 29 ноября 2017 года...».

Информация о том, что фактическая цена товара не всегда соответствует заявленной, в распространенной ООО «Банзай-Авто» рекламе отсутствовала, что привело к искажению ее смысла и способствовало введению в заблуждение потребителя рекламы (заявителя), имеющего намерение воспользоваться рекламируемым предложением.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В [пунктах 28-29](#) постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что рекламодатель вправе выбрать любую форму, способ и средства рекламирования своего товара, при условии соблюдения обязательных требования к рекламе, установленных Федеральным законом «О рекламе». При этом информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО «Банзай-Авто» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая пояснения ИП (...) (вх. № 17 от 09.01.2017) об удалении рекламной информации с электронной страницы, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу об отсутствии необходимости в выдаче ООО «Банзай – Авто» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей Общества, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Банзай – Авто» пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы продажи аккумулятора.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Банзай-Авто» (ИНН 5507254273, ОГРН 1175543014646) «Аккумулятор *FB Super NOVA Furukawa Battery 55B24R* в Омске 4 728 р. Получить скидку 20%...», ненадлежащей, нарушающей требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Банзай-Авто» не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 23 мая 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

