

Исх. АЯ-08/3691 от 23.03.2020

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении  
Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-265/2020 в отношении КПК «ЕСЦ» (420032, РТ, г. Казань, ул. Лукницкого, д. 2, оф. 713; ИНН: 1656102801, КПП: 165601001, ОГРН: 1181690040641, дата регистрации в качестве юридического лица 15.05.2018 г.) по факту распространения в газете «Метро» выпуск №48 (403) от 09.12.2019 г. рекламы, с текстом: «ЕДИНЬЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ...Сбережения застрахованы в Акционерном обществе «Национальная страховая Компания ТАТАРСТАН», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 27 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании вышеизложенного, Комиссия Татарстанского УФАС России:

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела №016/05/5-265/2020 до 18 мая 2020 года.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)