

ПРОТОКОЛ №012/04/14.3-705/2021

об административном правонарушении

«30» июля 2021 года
Ола

г. Йошкар –

Протокол составлен ведущим специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...> в соответствии со статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении руководителя отдела продаж АО Специализированный застройщик «Континент» <...> (<...>) по факту нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении в Республиканском рекламно-информационном еженедельнике «Ваш новый день» №20 (1076) от 15.05.2021, расположенном на сайте: <https://vnd12.ru>, рекламы АО Специализированный застройщик «Континент»: «Квартиры покупают у нас!».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП).

Место совершения административного правонарушения: Республика Марий Эл.

Время совершения административного правонарушения: 20.05.2021 - установлен факт распространения рекламы в Республиканском рекламно-информационном еженедельнике «Ваш новый день» №20 (1076) от 15.05.2021, расположенном на сайте: <https://vnd12.ru>.

Событие административного правонарушения выразилось в следующем.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) был проведен мониторинг мониторинга рекламы, в результате которого 20.05.2021 установлен факт распространения рекламы в Республиканском рекламно-информационном еженедельнике «Ваш новый день» №20 (1076) от 15.05.2021, расположенном на сайте: <https://vnd12.ru>,

рекламы, содержащей нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) следующего содержания:

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из анализа текста статьи АО Специализированный застройщик «Континент» «Квартиры покупают у нас!», распространенной в Республиканском рекламно-информационном еженедельнике «Ваш новый день» №20 (1076) от 15.05.2021, расположенном на сайте: <https://vnd12.ru>, следует, что объектом рекламирования выступают услуги по продаже квартир в новом строящемся доме, а также услуги по предоставлению ипотеки с господдержкой.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как распространена посредством размещения информации в Республиканском рекламно-информационном еженедельнике «Ваш новый день» №20 (1076) от 15.05.2021, расположенном на сайте: <https://vnd12.ru>, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от

05.04.2007 №АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц»»).

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу п. 4 ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги кредитования, то есть финансовая услуга.

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама содержит нарушение части 1 статьи 28, поскольку в ней отсутствуют сведения о лице, оказывающем услуги по предоставлению кредитов, а именно ипотеки с господдержкой.

В соответствии с частью 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из сведений, представленных АО Специализированный застройщик «Континент», установлено, что заявка на размещение рекламной информации подана специалистом отдела продаж по телефону, согласование макета рекламного объявления произведено посредством служебной переписки специалиста АО Специализированный застройщик «Континент» и сотрудника Республиканского еженедельника «Ваш новый день».

Факт оказания услуги по размещению рекламной информации подтверждается актом от 15.05.2021 №3261. Оплата услуг осуществлена платежным поручением от 25.05.2021 №766.

Между АО «СЗ «Континент» (заказчик) и ИП Х. (исполнитель) заключен договор от 09.01.2021, в соответствии с которым исполнитель обязуется разместить рекламный, информационный материал Заказчика в информационных ресурсах, а заказчик обязуется оплатить услуги по размещению рекламного материала (п.1.1). Работы и (или) услуги по оформлению и размещению материалов производятся Исполнителем на основании заявки Заказчика (п. 1.2). Следовательно, АО «СЗ «Континент» в лице руководителя отдела продаж <...> является рекламодателем.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламодателем и рекламодателем.

Ответственность за данное нарушение установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители коммерческих и некоммерческих организаций несут ответственность как должностные лица.

Марийским УФАС России установлено, что ответственным за размещения рекламы АО Специализированный застройщик «Континент»: «Квартиры покупают у нас!» является руководитель отдела продаж АО СЗ «Континент» <...>

Во исполнение уведомления о составлении протокола от 16.07.2021 №03-21/226 должностное лицо АО «Специализированный застройщик «Континент» <...> представила письменные пояснения, в которых указала, что рассматриваемая реклама была направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: квартирам, застройщиком которых является АО СЗ «Континент», о чем свидетельствует слоган рекламного модуля «Квартиры покупают у нас!». В рекламе предлагается приобретение квартир, расположенных в сданных объектах (МКЖД по ул. Машиностроителей, д. 5; МКЖД по ул. Анцифорова, д. 55) по договорам купли-продажи, а также реализация имущественных прав на квартиры в строящемся объекте (МКЖД поз.44) по договорам участия в долевом строительстве.

Цель размещения – доведение до сведения потенциальных покупателей информации о возможности приобретения недвижимости от застройщика АО «СЗ «Континент» как за счет собственных, так и за счет заемных средств, в том числе за счет кредита (ипотеки), предоставляемого кредитными организациями в рамках федеральной программы льготного кредитования, предусмотренной Постановлением Правительства РФ от 23.04.2020

№566 «Об утверждении Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020- 2021 годах».

<...> указывает, что само по себе содержание в объявлении слов «ипотека с господдержкой» носит справочный характер и не подразумевает привлечение внимания к услугам по предоставлению ипотечных кредитов и их продвижению на рынке, следовательно, сведениями рекламного характера не является, ипотека объектом рекламирования в рассматриваемом случае не выступает.

Кроме того, статья 28 Закона о рекламе содержит обязательные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности, а также к рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости. <...> считает, что рассматриваемое объявление не содержит рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности, требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе не него не распространяются. Информация направлена на привлечение денежных средств для строительства МКЖД, требования, предусмотренные частями 6-8 статьи 28 Закона о рекламе, соблюдены рекламодателем в полном объеме.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, заявлять ходатайства, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами, в том числе правом обжаловать постановление по делу в течение 10 дней согласно статьям 30.1, 30.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Частью 2 статьи 24.2 КоАП РФ лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке, либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика.

Протокол составлен по правилам статьи 28.2, в отсутствие <...>, надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении.

В адрес лица, привлекаемого к административной ответственности направлено уведомление о составлении протокола с указанием даты, времени и места составления протокола (исх. № 03-21/226 от 16.07.2021). <...> представлены сведения о невозможности участия в составлении протокола. <...> ходатайствует о составлении протокола без её участия.

Дата, место и время рассмотрения дела об административном правонарушении: «12» августа 2021 года в 10 час. 00 мин. по адресу: ул. Волкова, д. 164, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424000.

С протоколом ознакомлен(а),
права и обязанности разъяснены.

Даю согласие на

обработку персональных данных.

(ФИО, подпись лица, привлекаемого
к административной ответственности)

<...>

(Ф.И.О. составившего протокол)

_____2021 г.

(подпись)

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

В соответствии со ст. 28.2 КоАП РФ копию протокола получил:

(ФИО лица, получившего протокол)

« _____ 2021 г. _____ (подпись)

Также сообщаем, что возможность участия в составлении протокола будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server» по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/7640974187>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию об участии в составлении протокола посредством удаленного доступа необходимо сообщить в Марийское УФАС России по телефону 8 (8362) 41-76-21.