

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-865/00-08-15

об административном правонарушении

«08» октября 2015 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-865/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющего Представительство на территории РФ (адрес: 4-й Добрынинский переулок, д. 8, г. Москва, 119049, Свидетельство № 8469.5 от 23.05.2015 о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории РФ представительств иностранных компаний),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение ЗАО «Байер» о признаках нарушения законодательства Российской Федерации в рекламе лекарственных препаратов: «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30», «Мидиана», распространявшейся посредством журнала для практикующих врачей «Гинекология» № 6 2014 г. в январе-феврале 2015 года.

Реклама указанных лекарственных средств, производителем которых является ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющее Представительство на территории Российской Федерации, размещена на второй странице обложки журнала в виде схемы под названием «Плановая контрацепция». На схеме приведены изображения упаковок лекарственных средств с указанием показаний к применению в зависимости от возраста женщины: до 25 лет и после 25 лет.

В рекламе сообщается о возможности применения лекарственных препаратов «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30» «Мидиана» для контрацепции, сопровождающейся лечебным эффектом.

Так, согласно рекламе женщинами до 25 лет препарат «Димиа» может применяться при ПМС и угревой сыпи, препарат «Белара» - при дисменорее.

В свою очередь для женщин после 25 лет препарат «Белара» может применяться при угревой сыпи, препарат «Мидиана» - при ПМС.

Женщины любого возраста могут применять препарат «Силует» при эндометриозе, препараты «Регулон», «Линдилет 30» - при реабилитации после аборта и гинекологических операций.

При этом название каждого препарата сопровождается выполненными мелким шрифтом в нижней части рекламы сносками на различные публикации научных исследований соответствующей тематики и области применения.

Согласно инструкции по применению препарата «Димиа» (номер регистрационного удостоверения ЛП-001179) показанием к применению данного

препарата является пероральная контрацепция. Других показаний к применению препарата инструкция не содержит.

Однако в рекламе указывается, что он может применяться при предменструальном синдроме и угревой сыпи.

Согласно инструкции по применению препарата «Белара» (номер регистрационного удостоверения 014429/01) показанием к применению данного препарата является пероральная контрацепция. Других показаний к применению препарата инструкция не содержит.

Однако в рекламе указывается, что данный препарат может применяться при дисменорее и угревой сыпи.

Инструкция по применению препарата «Силуэт» (номер регистрационного удостоверения ЛП-001145) содержит следующие показания к применению данного препарата — пероральная контрацепция и лечение легкой и умеренной угревой сыпи (акне). Других показаний к применению препарата инструкция не содержит.

Однако в рекламе сообщается, что данный препарат может применяться при эндометриозе.

Согласно инструкции по применению препарата «Мидиана» (номер регистрационного удостоверения ЛСР-008855/10) показанием к применению данного препарата является контрацепция. Других показаний к применению препарата инструкция не содержит.

Однако в рекламе указывается, что он может применяться при предменструальном синдроме.

Инструкции по применению препаратов «Регулон» (номер регистрационного удостоверения П N015054/01) и «Линдинет 30» (номер регистрационного удостоверения П N015123/01) содержат единственное показание к применению этих препаратов — контрацепция. Других показаний к применению препаратов инструкции не содержат.

Однако реклама сообщает о том, что данные препараты могут применяться при реабилитации после аборта и гинекологических операций.

Соответственно в рассматриваемой рекламе сообщается о возможности применения и использования указанных препаратов вне пределов показаний, содержащихся в инструкциях по их медицинскому применению.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Содержащиеся в рекламе показания к применению лекарственных препаратов

основаны на научных исследованиях. Вместе с тем публикации научных исследований не могут являться источником сведений о показаниях к применению лекарственных препаратов в целях рекламы, поскольку закон не допускает указание на применение и использование лекарственных препаратов за пределами инструкций по их применению.

Таким образом, реклама лекарственных препаратов «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30», «Мидиана», распространявшаяся в январе-феврале 2015 г. посредством журнала для практикующих врачей «Гинекология» №6 2014 г. нарушает часть 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Возражая по существу претензий по настоящему делу, ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющее Представительство на территории Российской Федерации, предоставило договор № 02/77/14-80, заключенный с ООО ММА «МедиаМедика», на размещение информационных материалов в медицинских изданиях в обоснование довода о том, что публикация в журнале для практикующих врачей «Гинекология» №6 2014 является информационным материалом, а не рекламой.

Вместе с тем размещенная на второй странице обложки журнала «Гинекология» схема «Плановая контрацепция» с изображениями упаковок лекарственных препаратов «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30» «Мидиана» направлена на привлечение внимания потребителей к лекарственным препаратам, выпускаемым ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), формирует и поддерживает к ним интерес и направлена на их продвижение на российский рынок, то есть отвечает всем признакам рекламы и является рекламой указанных препаратов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем данной рекламы является:

ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющее Представительство на территории Российской Федерации (адрес: 4-й Добрынинский переулок, д. 8, г. Москва, 119049, Свидетельство № 8469.5 от 23.05.2015 о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории РФ представительств иностранных компаний).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющее Представительство на территории Российской Федерации, имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющего Представительство на территории Российской Федерации, в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе лекарственных препаратов: «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30», «Мидиана», распространявшейся посредством журнала для практикующих врачей «Гинекология» № 6 2014 г. в январе-феврале 2015 года.

Руководствуясь частью 6 статьи 24, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющему Представительство на территории Российской Федерации, меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

- 
- 

- Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте [avdegtyarova@fas.gov.ru](mailto:avdegtyarova@fas.gov.ru)).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.