

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 марта 2015 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <... > – и.о. заместителя руководителя управления, рассмотрев по собственной инициативе материалы, о признаках нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «МикроФинанс Плюс» (г. Пенза, ул. Володарского, 22 А; ИНН 5836648869).

### УСТАНОВИЛ:

В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В рекламно-информационном издании «ПРО город Пенза» № 7 (233) от 14.02.2015 стр. 4 размещена информация следующего содержания: «Срочные займы. Только для пенсионеров деньги в добрые руки! За 5 минут 100% одобрение, суммы от 3000 до 30000 руб., сниженная % ставка от 0,5%, продление, досрочное погашение, неделя пользования в подарок 0%. ООО «МикроФинанс Плюс» 55-24-06, 8927-0-999-420, ул. Володарского, 22а».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее

на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В вышеуказанной рекламе сообщается об условиях предоставления займа, однако отсутствуют иные существенные условия, влияющие на сумму расходов и доходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьей 5, статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «МикроФинанс Плюс» (г. Пенза, ул. Володарского, 22 А; ИНН 5836648869), что подтверждается договором от 13.08.2014 № 949 с ООО «Пенза-Пресс» на оказание услуг по размещению рекламы в средстве массовой информации информационно-рекламном еженедельнике «PRO город Пенза».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-01/10-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «МикроФинанс Плюс» (ИНН 5836648869),

заинтересованное лицо – ООО «Пенза-Пресс» (ИНН 4345280437).

3. Назначить дело № 3-01/10-2015 к рассмотрению на 13.04.2015 в 11 час. 30 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 103.

4. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «МикроФинанс Плюс» представить в срок до 09.04.2015 следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по размещению рекламы в рекламно-информационном издании «PRO город Пенза» № 7 (233) от 14.02.2015 стр. 4, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;

- типовые договоры по предоставлению займа;

- виды займов;

- способ и место размещения в открытом доступе устава ООО «МикроФинанс Плюс» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);
- договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;
- информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;
- период распространения вышеуказанной рекламы;
- иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «МикроФинанс Плюс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законных представителей ООО «МикроФинанс Плюс», ООО «Пенза-Пресс» (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.