

Заявителю

ООО МКК «Стоярд»

г. Челябинск,

ул. Тернопольская, д. 23, оф. 8

stoyard@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 074/05/28-1900/2019

20 сентября 2019 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы ООО МКК «Стоярд» в поселке Бердяуш Саткинского района по адресу: ул. Советская, дом 29, с признаками нарушения требований частей 1, 3 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о распространении ненадлежащей рекламы ООО МКК «Стоярд» по адресу: Саткинский район, поселок Бердяуш, ул. Советская, д. 29. С обращением представлены фотоматериалы рекламы и видеозапись осмотра рекламы заявителем.

Управление земельными и имущественными отношениям Администрации Саткинского муниципального района (далее – Управление) с письмом вх. № 13488 от 16.09.2019 также представило фотоматериалы рекламы.

Челябинским УФАС России установлено, что в поселке Бердяуш Саткинского района, по адресу: ул. Советская, д. 29 расположен офис ООО МКК «Стоярд». На входной двери здания, в котором расположен офис общества, на стекле размещены листовки со сведениями:

«ООО МКК «Стоярд» выдает займы населению. Часы работы...»;

«ООО МКК «Стоярд». Займы за 15 минут до зарплаты и пенсии. Пенсионерам под 0,4 % в день всем остальным категориям граждан под 0,5 % в день...» (далее – Реклама 1).

На штендере внутри помещения офиса ООО МКК «Стоярд» размещена информация: «от 0,4 % Выгодный займ. Займы от 0 %. За 15 минут до зарплаты и пенсии» (далее – Реклама 2).

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе 1,2 присутствует слово «займ», «займы», указаны процентные ставки «под 0,4 %...под 0,5 %...», «от 0,4 % в день, от 0 %».

Отсутствие в рекламе услуг (Реклама 1,2), связанных с предоставлением займа, иных условий, определяющих фактическую стоимость займа для заемщика и влияющие на нее, при указании одного условия (процентной ставки), содержит признаки нарушения **части 3 статьи 28** Федерального закона «О рекламе».

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

В Рекламе 2 нет указания на наименование или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займа.

Отсутствие в Рекламе 2 сведений о наименовании или имени лица, оказывающего услуги по предоставлению займа содержит признаки нарушения **части 1 статьи 28** Федерального закона «О рекламе».

Пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В Рекламе 1,2 присутствуют сведения: «Займы за 15 минут», «За 15 минут до зарплаты и пенсии».

Согласно Правил о порядке и условиях предоставления микрозаймов физическим лицам, утвержденным директором ООО МКК «Стоярд» 28 июня 2019 года и размещенным на сайте общества <http://www.stoyard.ru> общее время по рассмотрению заявления на предоставление микрозайма и принятия решения о предоставлении микрозайма (или решения об отказе в предоставлении микрозайма) и оформление необходимого пакета документов (при положительном решении о выдаче микрозайма), составляет не более 24 часов с момента обращения (пункт 3.5).

Реклама 1,2 со сведениями о сроке оформления займа «за 15 минут» содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 074/05/28-1900/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 074/05/28-1900/2019 к рассмотрению на **10 октября 2019 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
 - 3.1) заявитель;
 - 3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО МКК «Стоярд».
4. **ООО МКК «Стоярд»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 07 октября 2019 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 4.1) договор на изготовление и размещения Рекламы 1,2 со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями, в случае отсутствия договора – письменные пояснения о причинах его отсутствия;
 - 4.2) согласованный макет рекламы;
 - 4.3) акт приема-передачи выполненных работ;
 - 4.4) письменные пояснения с нормативным и документальным обоснованием об основаниях распространения Рекламы 1,2 со сведениями «займ», «займы» с указанием процентных ставок «под 0,4 %...под 0,5 %...», «от 0,4 % в день, от 0 %» и без указания иных условий, влияющих на стоимость займа (сумма и срок займа, платежи и комиссии по заемным операциям и т.д.) при условии, что согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее;
 - 4.5) письменные пояснения с нормативным и документальным обоснованием об основаниях распространения Рекламы 2 со сведениями: «от 0,4 % Выгодный займ. Займы от 0 %. За 15 минут до зарплаты и пенсии» без указания на наименование или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займа при условии, что в силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество);
 - 4.6) письменные пояснения с нормативным и документальным обоснованием об основаниях распространения Рекламы 1,2 со сведениями о сроке оформления займа «за 15 минут» при условии, что в силу Правил о порядке и условиях предоставления микрозаймов ООО МКК «Стоярд» общее время по рассмотрению заявления на предоставление микрозайма и принятия решения о предоставлении микрозайма и оформление необходимого пакета документов установлено до 24 часов с момента обращения;
 - 4.7) доказательства оформления ООО МКК «Стоярд» в офисе, расположенном по адресу: поселок Бердяуш, Саткинского района, ул. Советская, д. 29, договоров займов за 15 минут с приложением 2-3 договоров займа и реестра договоров займа за май-сентябрь 2019 года;
 - 4.8) правоустанавливающие документы на помещение ООО МКК «Стоярд» по адресу: поселок Бердяуш, Саткинского района, ул. Советская, д. 29 (свидетельство о праве собственности, договор аренды со всеми приложениями? изменениями и дополнениями и т.п.);
 - 4.9) фотоматериалы входной группы офиса ООО МКК «Стоярд» по адресу: поселок Бердяуш, Саткинского района, ул. Советская, д. 29, в том числе входной двери, а также штендера внутри помещения на дату получения настоящего определения;
 - 4.10) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответ просим направить в Челябинское УФАС России на адрес электронной почты: fo74@fas.gov.ru (с указанием исполнителя и номера запроса).

Председатель Комиссии <...>