

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/23-2016

27 октября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 27 октября 2016 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/23-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «xxx», по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

на основании:

УСТАНОВИЛА:

в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и управления установлено следующее.

В приложениях к «Любимой газете-Никольск» №27 (725) от 06.07.2016 стр.17, №28 (726) от 13.07.2016 стр.17, №30 (728) от 27.07.2016 стр. 17 размещено рекламное объявление финансовых услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Комиссией Пензенского УФАС России определением от 07.09.2016 по факту распространения в приложениях к «Любимой газете-Никольск» рекламы финансовых услуг возбуждено дело № 3-01/23-2016 по признакам нарушения части 1 статьи 28 «О рекламе» в отношении «xxx», определением от 23.09.2016 ненадлежащий ответчик АНО «Любимая газета» заменен на надлежащего ответчика ООО «Издательский дом «Веста». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Издательский дом «Веста».

На заседании Комиссии директор ООО «xxx» подтвердила факт распространения рекламы финансовых услуг (кредита) в приложениях к «Любимой газете-Никольск». Факт нарушения законодательства о рекламе признала.

Ввиду представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

В приложениях к «Любимой газете-Никольск» №27 (725) от 06.07.2016 стр.17, №28 (726) от 13.07.2016 стр.17, №30 (728) от 27.07.2016 стр. 17 размещено рекламное объявление следующего содержания:

«Ювелирный салон «Золотой стиль» новое поступление ювелирных колец – скидка 15%. Самые низкие цены. Скупка золота. Кредит. Обмен старого золота на новое по цене 1500 р. ТЦ Вершина», 1 эт.».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1) предназначаться для неопределённого круга лиц;

2) призывать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3) способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в приложениях к «Любимой газете-Никольск» содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для определенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) и, следовательно, является рекламой.

Наличие рекламы свидетельствует о распространении помимо рекламы товара (ювелирные кольца) и организации (Ювелирный салон «Золотой стиль»), реализующей указанный товар, так же и рекламы финансовых услуг – «кредит», предоставляемого в связи с покупкой указанного товара.

В соответствии с требованиями к рекламе установленными в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать ООО «xxx» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о
аме.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном
онарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ание изготовлено в полном объеме 31 октября 2016 года.

ание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
ийской Федерации.