

РЕШЕНИЕ

17 августа 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), рассмотрев дело № 25 от 20.07.2011г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы:

- **«Врач стоматолог <...> «ВипДент». Новейшие технологии, гарантия качества, рассрочка платежа, низкие цены, скидки. Тел. 8-903-956-34-63, 8 (388-22) 63-111, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 139, 2 этаж»;**

- **«Всего за 6200* руб. Теплые окна со встроенной системой антизапотевания. Не хочу больше мерзнуть! Пора менять окна! В кредит! Очень выгодные условия для пенсионеров. Подробности акции – в офисах компании. Кредит предоставляют банки-партнеры. Мабикс-Бийск теперь в Горно-Алтайске! Приходите: ул. Чорос-Гуркина, 39/14 ТЦ «Московский стиль», 3 этаж, офис № 310, пр. Коммунистический, 164 ТЦ «Аникс» Звоните: (38822) 2-63-52, 8-962-807- 2299, 8-906-962-8756. Окна многопрофильное предприятие Мабикс WWW.mabix.ru в рекламно-информационной газете «Читай! Горный» № 1 с признаками нарушения части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),**

в отсутствие заявителя – о месте и времени рассмотрения дела № 25 от 20.07.2011г. извещен надлежащим образом, почтовое уведомление от 22.07.2011 № 64900037079735),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя без образования юридического лица <А.>, учредителя, главного редактора рекламно-информационной газеты «Читай! Горный» свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 04-0037 от 25.05.2011г., адрес регистрации: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 9, офис № 1 (далее ИПБЮЛ <А.>);

заинтересованного лица – Общества с ограниченной ответственностью «Мабикс-Горный» ИНН 0411155018, ОГРН 1110411001513, юридический адрес: 649002, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 39/14, офис № 310, в лице представителя Общества, регионального менеджера Верясова Александра Владиславовича, действующего на основании доверенности № 3 от 09.08.2011г.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление от физического лица, в части распространения рекламы в рекламно-информационной газете «Читай! Горный» № 1 с признаками нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

Заявитель указывает, что в вышеназванной газете распространяются рекламные публикации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Так же заявитель обращает внимание на тираж данного печатного СМИ, полагая, что он не соответствует действительности. В качестве подтверждения приведенных в заявлении доводов, приложен первый номер рекламно-информационной газеты «Читай! Горный».

В процессе рассмотрения данного заявления установлено следующее:

На обложке рекламно-информационной газеты «Читай! Горный» № 1, среди прочих рекламных публикаций размещена информация об оказании медицинских услуг следующего содержания: **«Врач стоматолог <...> «ВипДент». Новейшие технологии, гарантия качества, рассрочка платежа, низкие цены, скидки. Тел. 8-903-956-34-63, 8 (388-22) 63-111, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 139, 2 этаж».** На информационном поле публикации имеется схема проезда к месту оказания медицинских услуг.

Там же опубликована информация многопрофильного предприятия «МАБИКС» следующего содержания: **«Всего за 6200* руб. Теплые окна со встроенной системой антизапотевания. Не хочу больше мерзнуть! Пора менять окна! В кредит! Очень выгодные условия для пенсионеров. Подробности акции – в офисах компании. Кредит предоставляют банки-партнеры. Мабикс-Бийск теперь в Горно-Алтайске! Приходите: ул. Чорос-Гуркина, 39/14 ТЦ «Московский стиль», 3 этаж, офис № 310, пр. Коммунистический, 164 ТЦ «Аникс» Звоните: (38822) 2-63-52, 8-962-807- 22-99, 8-906-962-87-56. Окна. Многопрофильное предприятие Мабикс WWW.mabix.ru».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанные публикации адресованы неопределенному кругу лиц, направлены на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса у потребителей к объектам рекламирования: медицинским услугам в сфере стоматологии; пластиковым окнам, проводимой акции и финансовой услуге (кредиту), то есть, полностью соответствует определению рекламы.

Информационное содержание рекламы: **«Врач стоматолог <...> «ВипДент». Новейшие технологии, гарантия качества, рассрочка платежа, низкие цены, скидки. Тел. 8-903-956-34-63, 8 (388-22) 63-111, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 139, 2 этаж»** позволяет ее отнести к рекламе медицинских услуг.

На территории Российской Федерации реклама медицинских услуг допускается при соблюдении требований, предусмотренных статьей 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама медицинских услуг не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что свидетельствует о несоблюдении требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» при ее распространении.

Информационное содержание рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Мабикс-Горный» (далее ООО Мабикс-Горный) содержит слово: **«Кредит»**, которое указывает на предоставление **финансовых услуг** – потребительских кредитов на приобретение рекламируемых товаров.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, в информационном содержании вышеуказанной рекламы слово **«Кредит»** является рекламой финансовых услуг, порядок рекламирования которых, на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы присутствует предложение: **«Кредит предоставляется банками-партнерами»**, при этом наименование этих банков не указаны, что свидетельствует о несоблюдении требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», при распространении рекламы ООО «Мабикс-Горный» в части рекламирования потребительского кредита.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия признает ненадлежащей рекламные публикации: **«Врач стоматолог <...> «ВипДент». Новейшие технологии, гарантия качества, рассрочка платежа, низкие цены, скидки. Тел. 8-903-956-34-63, 8 (388-22) 63-111, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 139, 2 этаж»; «Всего за 6200* руб. Теплые окна со встроенной системой антизапотевания. Не хочу больше мерзнуть! Пора**

менять окна! В кредит! Очень выгодные условия для пенсионеров. Подробности акции – в офисах компании. Кредит предоставляют банки-партнеры. Мабикс-Бийск теперь в Горно-Алтайске! Приходите: ул. Чорос-Гуркина, 39/14 ТЦ «Московский стиль», 3 этаж, офис № 310, пр. Коммунистический, 164 ТЦ «Аникс» Звоните: (38822) 2-63-52, 8-962-807- 22-99, 8-906-962-87-56. Окна. Многопрофильное предприятие Мабикс WWW .mabix.ru», распространяемые в рекламно-информационной газете

«Читай! Горный» № 1, так как реклама медицинских услуг не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, а реклама финансовых услуг (кредита) не содержит сведений о наименовании лица, предоставляющего эти финансовые услуги.

Таким образом, сведения заявителя в части распространения в рекламно-информационной газете «Читай! Горный» рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства Российской Федерации являются достоверными.

Вместе с тем, Комиссией установлено, что сообщение о завышении объема тиража рекламно-информационной газеты «Читай! Горный» (6 000 экземпляров), не соответствует действительности. Об этом свидетельствует информация, представленная ГУП Алтайского края «Бийская типография «Катунь» (вх. от 07.07.2011 № 1816) согласно которой, типографией было выпущено в свет 6 000 экземпляров газеты «Читай! Горный» № 1 от 03.06.2011г. согласно заявке № 1780 главного редактора рекламно-информационной газеты «Читай! Горный» ИПБОЮЛ <А.>

Согласно статьи 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Факт распространения рассматриваемых рекламных публикаций в рекламно-информационной газете «Читай! Горный» свидетельствует, что ее рекламораспространителем является редакция данной газеты в лице ИПБОЮЛ <А.>

Согласно информации, представленной региональным менеджером ООО «Мабикс - Горный» (вх. от 05.08.2011 № 2094), реклама Общества опубликована в газете «Читай! Горный» на основании договора на размещение рекламы от 30.05.2011 № 5. Согласно письменному пояснению регионального менеджера Общества Верясова Александра Владиславовича, информационное содержание рекламы было определено Обществом и представлено редакции газеты для распространения в готовом виде. При размещении заказа на распространение рекламы своей деятельности, Общество полагало, что указание в содержании рекламы пометки «кредит предоставляется банками-партнерами» является достаточной информацией для соблюдения требований рекламного законодательства при рекламировании финансовой услуги.

Данное обстоятельство подтверждается и бланком заказа на распространение рекламы ООО «Мабикс-Горный» от 30.05.2011г., который содержит пометку о предоставлении рекламного модуля рекламораспространителю в готовом для распространения в виде рекламы форме.

Вместе с тем, ООО «Мабикс-Горный» уведомило антимонопольное управление о своем намерении внести наименования финансовых организаций, с которыми Общество заключило договоры на кредитование потребителей, в последующих рекламных публикациях.

В целях установления сведений о рекламодателе рассматриваемой рекламы медицинских услуг в сфере стоматологии, в редакцию рекламно-информационной газеты «Читай! Горный» был направлен запрос (исх. от 06.07.2011 № 1325/05), на который редакцией представлен договор от 28.05.2011 № 1, заключенный главным редактором газеты ИПБОЮЛ <А.> с ООО «ВипДент», на размещение данной рекламы. Согласно письменному пояснению, представленному редакцией рекламно-информационной газеты «Читай! Горный» (вх. от 11.07.2011 № 1837) главный редактор газеты ИПБОЮЛ <А.> признает в своих действиях выявленные нарушения рекламного законодательства в части рекламирования медицинских услуг ООО «ВипДент», поскольку требуемое рекламным законодательством предупреждение не было включено в информационное содержание рекламы по вине редакции.

В процессе рассмотрения дела, главный редактор рекламно-информационной газеты «Читай! Горный» ИПБОЮЛ <А.> и представитель ООО «Мабикс-Горный» в устной форме подтвердили данные ранее пояснения в части изготовления и распространения рассматриваемых рекламных публикаций.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем рекламы медицинских услуг в

сфере стоматологии опубликованной в рекламно-информационной газете «Читай! Горный» № 1, является ООО «ВипДент» юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 139; рекламодателем и рекламопроизводителем рекламы многопрофильного предприятия Мабикс является ООО «Мабикс-Горный» юридический адрес: г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 39/14.

На основании вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу о том, что распространение в рекламно-информационной газете «Читай! Горный» № 1 рекламы медицинских услуг в сфере стоматологии с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» произошло по вине ее рекламодателя – ИПБЮЮЛ <А.> главного редактора рекламно-информационной газеты «Читай! Горный», а рекламы финансовых услуг с нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» произошло по вине ее рекламодателя – ООО «Мабикс-Горный».

Вместе с тем, частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность как рекламодателя, так и рекламодателя за нарушение части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими распространяемые в рекламно-информационной газете «Читай! Горный» № 1 рекламные публикации:

- **«Врач стоматолог <...> «ВипДент». Новейшие технологии, гарантия качества, рассрочка платежа, низкие цены, скидки. Тел. 8-903-956-34-63, 8 (388-22) 63-111, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 139, 2 этаж»**, так как она не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»;

- **«Всего за 6200* руб. Теплые окна со встроенной системой антизапотевания. Не хочу больше мерзнуть! Пора менять окна! В кредит! Очень выгодные условия для пенсионеров. Подробности акции – в офисах компании. Кредит предоставляют банки-партнеры. Мабикс-Бийск теперь в Горно-Алтайске! Приходите: ул. Чорос-Гуркина, 39/14 ТЦ «Московский стиль», 3 этаж, офис № 310, пр. Коммунистический, 164 ТЦ «Аникс» Звоните: (38822) 2-63-52, 8-962-807- 22-99, 8-906-962-87-56. Окна. Многопрофильное предприятие Мабикс WWW.mabix.ru», в части рекламы финансовых услуг, так как она не содержит сведений о наименовании лица, предоставляющего эти финансовые услуги, что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;**

2. Выдать ИПБЮЮЛ <А.>, главному редактору рекламно-информационной газеты «Читай! Горный» свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 04-0037 от 25.05.2011г., адрес регистрации: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 9, офис № 1 предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 25 от 20.07.2011 г.

17 августа 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), на основании своего решения от 17.08.2011г. по делу № 25 от 20.07.2011г. о признании ненадлежащей рекламные публикации: **«Врач стоматолог <...> «ВипДент». Новейшие технологии, гарантия качества, рассрочка платежа, низкие цены, скидки. Тел. 8-903-956-34-63, 8 (388-22) 63-111, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 139, 2 этаж»; «Всего за 6200* руб. Теплые окна со**

встроенной системой антизапотевания. Не хочу больше мерзнуть! Пора менять окна! В кредит! Очень выгодные условия для пенсионеров. Подробности акции – в офисах компании. Кредит предоставляют банки-партнеры. Мабикс-Бийск теперь в Горно-Алтайске! Приходите: ул. Чорос-Гуркина, 39/14 ТЦ «Московский стиль», 3 этаж, офис № 310, пр. Коммунистический, 164 ТЦ «Аникс» Звоните: (38822) 2-63-52, 8-962-807- 2299, 8-906-962-8756. Окна многопрофильное предприятие Мабикс WWW.mabix.ru распространяемые в рекламно-информационной газете «Читай! Горный» № 1 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <А.> главному редактору рекламно-информационной газеты «Читай! Горный» свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 04-0037 от 25.05.2011г., адрес регистрации: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 9, офис № 1, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение рекламы медицинских услуг без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов;

- прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании сведений о наименовании лица, предоставляющего эти финансовые услуги – кредит;

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица Алимбековой Татьяне Андреевне главному редактору рекламно-информационной газеты «Читай! Горный» свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 04-0037 от 25.05.2011г., адрес регистрации: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 9, офис № 1, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31.08.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.